

Как загадочен Круг Мироздания... Эзоп предупреждал: "Не заводи знакомства с теми, кто новых друзей предпочитает старым. Знай: как изменили нам, своим испытанным товарищам, так изменят и новым". Но Судьба, блин, по-прежнему играет Человеком, кидает его от старых приятелей к новым и обратно! Смешно... В середине 80-х собирались в тесной однокомнатной квартирке на одной из Парковых улиц разные люди, которых объединяла устойчивая (как вкус "Стиморола") привязанность к дешевому московскому портвейну и легендарное гостеприимство хозяина-тусовщика по фамилии Королев, с которым бок о бок грызли скучный гранит науки студенты (и экс-хиппи) Джеймс (Владимир Кузьмин) и Крис (Кельми). Именно в стенах этого королевского "притона" впервые взяла

Москва. Апрель. - 1996. - 17 апреля - в 3.

Слово "Фотограф" теперь можно писать с большой буквы — кругом реклама, мода, дорогие журналы. Фотограф Михаил Королев называют "виртуозом", "асом". Вероятно — лютят. Но тем не менее, и Клаудия Шиффер в Париже, и знаменитый кутюрье Кензо в Москве позировали только ему, единственному из российских фотографов (на одном из снимков — Кензо позирует Королеву). Снимки М.Королева регулярно появляются в модных журналах. Он — автор фотопортретов Олега Янковского (см. фото), Натальи Негоды (см. фото), Валерия Сюткина, Леонида Парфенова и многих других "звезд". Михаил нарасхват, и чтобы взять у него интервью, пришлось долго ждать, пока закончится съемка, разойдутся заказчики и выдохнется телефон.

— Чем отличается "русская" фотография от "западной"?
— Если речь идет о фотосъемке моды или рекламы, то разница, безусловно, есть. И особенно она видна у мастеров. Ибо плохие фотографии снимают во всем мире одинаково плохо, но хуже всего, по-

гитару в руки Жанна Агузарова, там исполнял свои первые нежные баллады Костя Кинчев, гостили питерские "Секреты"... Не одну хмельную ночь, говорят, провел там и создатель Издательского Дома "Новый Взгляд" Евгений Додолев. Не потому ли сегодня на страницах первой из додолевских газет предстает во всей красе М.К., живущий все в той же квартирке, но царствующий ныне в собственной студии, где теперь место (и место почетное) — самой "Клавке Шиффер" (тел. студии Михаил-Максимида Королева 238-17-22)? Ровно неделю назад Фотограф женился (что старым его приятелям кажется фактом более невероятным, чем восстановление "THE BEATLES"), но поскольку интервью — на сугубо профессиональную тему, то и иллюстрации к той свадьбе отношения не имеют...

точное. Если оно выполнено, то включаются другие механизмы. Какие книги читал. Фильмы смотрел. Человек без судьбы и культурной базы не сможет вырасти в фотографа экстра-класса. К тому же он должен быть Личностью и суметь наладить человеческий и эмоциональный контакт с моделью.

— Какие качества ты требуешь от модели?

— Конечно, модель — профессия. В ней важны не только внешние данные, но и культура, талант и еще смешное слово дисциплина. Для молодых лиц — порода, а если ее нет — судьба.

— Что ты имеешь в виду?

— У обычной девушки с улицы может появиться шанс, но, скажем, не в 15 лет, а чуть позже. Когда она пережила что-то, и опыт наложил на нее свой отпечаток.

— А ты себя пробовал в роли модели?

ФОТОГРАФ И МОДЕЛЬ. ПОПУЛЯРНЫЙ МИША КОРОЛЕВ

хоже, работают те, которые в последнее время ринулись покорять Россию. Здесь, в условиях еще не сформировавшегося вкуса у читателя и слабого профессионализма заказчиков, их, несомненно, ожидает куда больший успех. Особенно когда они демонстрируют в своих портфолио вырезанные из красивых западных изданий чужие фотографии.

— Ну а российские фотографы?

— Я думаю, что даже лучшие наши мастера находятся в самом начале пути к успеху, если, конечно, измерять его по строгим западным критериям, которым отвечают фотографии в "The Face", "VOGUE" и других супержурналах.

— Так в чем же главное отличие российских фотографов от их зарубежных коллег?

— Те, в большинстве своем, все же — УМЕЮТ. Ты "пролез" в модный журнал, молодец. Не удалось, ну что же... но ты тоже умеешь. А у нас частенько наоборот.

— То есть?

— У тех, которые хотя бы что-то могут и работают, обычно нет времени бегать по редакциям и рекламным агентствам и предлагать себя, поэтому туда чаще проникают другие, кто все силы тратит на эту беготню.

— Что-то ты неласков к соотечественникам.

— Оттого, что я буду ласков, Москва фотографической Меккой не станет. Хорошо, что ты меня еще не спросил про визажистов и модельеров. По большому счету здесь никто не снимает так, как нужно снимать в 1996 году. Есть хорошие добротные ремесленники, но все это в стиле 70 — 80-х. А сейчас 1996 год. И все мы, к сожалению, до конца его требованиям не отвечаем. Мешает "догнать Америку" русская лень и желание сделать хорошее фото с двух-трех кадров.

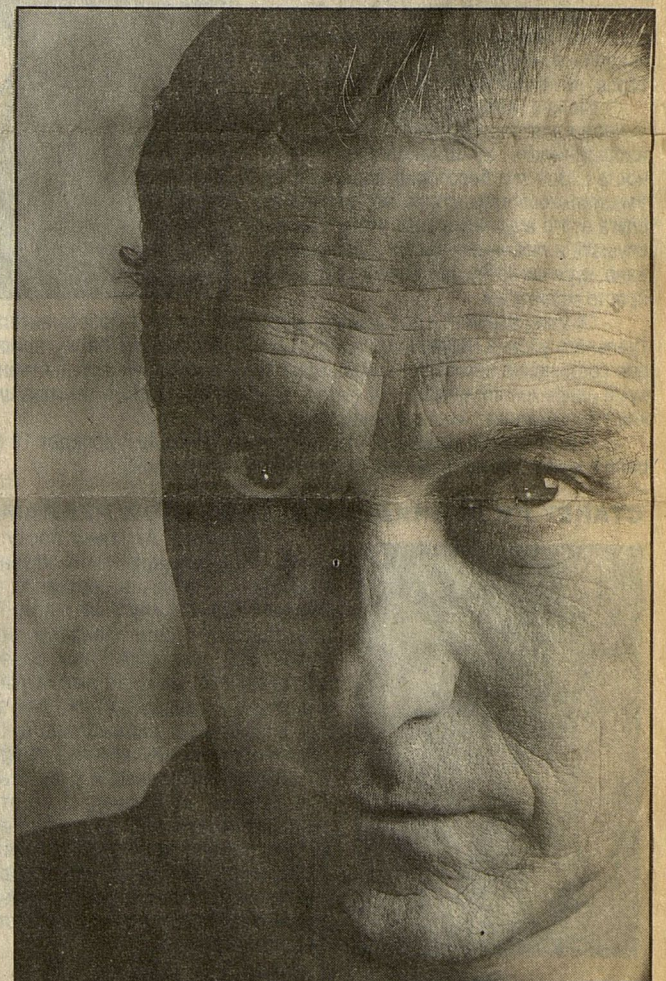
Да и вместо того чтобы "тащить" из модели чувства и эмоции, все внимание уходит на создание "модного" антуража, заимствованного из старенького "VOGUE" или какого-нибудь "X-Project". Результат — бледная копия давно известного

олимпика, в центре которого фальшивая кукла с бессмысленным взглядом. Третья причина не так важна, но тем не менее: московские гонорары гораздо ниже нью-йоркских, а цены



новые образы

АРТ-ФОТОГРАФИЯ: МОДА. РЕКЛАМА. ДИЗАЙН
ТЕЛ: ФАКС 238 1722



— Довольно веселое шоу-хау. Судя по фотографиям, тебя не назовешь занудой. Так почему же ты так жестко отзываешься о себе, о своих коллегах и об этом бизнесе?

— Думаю, холодный душ никому не повредит. Я позвонил себе немного покриковать наш рекламно-журнально-модный мир только потому, что ясно вижу, как за последние 5 лет здесь пройден путь, на который в цивилизованных странах было потрачено двадцать. И если так продолжать, то я надеюсь дожить до того времени, когда Москва станет культурной столицей мира.

Василий ЛИФАНОВ.



на профессиональное оборудование в ГУМе втрое выше, чем в знаменитом "ВН" на Семнадцатой улице.

Что же касается дорогих журналов, что они переживают некоторую болезнь роста: непомерные амбиции при низком профессионализме, пародийные попытки имитировать западные издания или создание собственных версий, напоминающих студенческую стенгазету.

Весь материал, который выходит за рамки светской хроники, легко делится на две части: ночные клубы и наркотики или мода и манекенщицы. И все это на уровне, доступном для тинейджеров с обязательным использованием их сленга.

Издание, претендующее на более искушенного читателя, мало, но и в них тем для чтения ненамного больше: несколько страниц с анализом фильмов Тарантино. Чтению о московских галерейщиках и, в крайнем случае, небольшой ликбез об искусстве 20-х годов.

Это у меня как у читателя сложилось такое мнение. Хотя как фотограф, сотрудничающий со многими изданиями, я могу говорить только об изобразительной стороне журнального дела. Сейчас, по моему, только журнал "Империял" Зосимова придерживается правильного алгоритма отношений "фотограф — заказчик": макет будущего номера и эскизы



фотографий продумываются заранее, обсуждаются с фотографом, с заказчиком (если речь идет о рекламе), и только потом приступают к съемке. Места для творчества фотографу остается предостаточно и успех гарантирован.

В других изданиях все иначе. Приходит, к примеру, человек из журнала: "...Макета нет, идеи нет, денег на гримера и модель тоже нет — сниматься будет наша подружка". Я ее снимаю, выпрыгиваю из ботинок, трачу километры пленки, без грима, без ее умения, и, естественно, получается много брака. А они говорят: "Ничего, мы снимки на компьютере обработаем, поставим крестик, нолики, и сойдет".

Забирают все слайды и используют, как ты думаешь, какой? — Не угадал... Самый дурацкий, но я узнаю об этом только после выхода номера в свет. Обычно говорят: "Ты сними ЧТО-НИ-



БУДЬ, а мы потом КАК-НИБУДЬ наклеим". Приходит начинающая певица, ей какая-то рекламная фирма обещает сделать диск. Ее направляют ко мне. А как ее снимать? Кто она, я вообще не знаю, не видел ни разу. То ли делать романтический портрет, то ли жесткую панковскую историю? То ли она плавает в ванной, то ли прыгает из окна, то ли в студии сидит в перьях?..

— К чему ты стремишься? Что значит в твоём понимании хороший фотограф?

— В этом искусстве не может быть гения, который взял бы фотоаппарат и начал фантастически хорошо снимать. Помимо художественной стороны, существует много технических нюансов. Надо сначала овладеть ремеслом, стать профессионалом. Это условие, необходимое для фотографа. Но недоста-

