Татьяны Коробковой

Мы привыкли к тому, что отечественные изделия из меха и кож, как правило, не отличаются высоким качеством. И люди с достатком предпочитают приобретать итальянские либо канадские товары. Разве не обидно, что холода стоят у нас больше шести месяцев в году, а отечественные производители шуб и дубленок пока не заняли достойного места на российском рынке?

В такой ситуации можно представить себе удивление клиентов одного очень модного и дорогого московского магазина, известного широким выбором товаров самых престижных иностранных марок одежды, которые первыми обнаружили здесь изысканные дубленки, созданные Татьяной Коробковой. Менеджеру магазина, поместившему туда российский товар исключительно на свой страх и риск, грозило увольнение. Но все закончилось хорошо, ведь победителей не судят... Так, можно сказать, инкогнито российскому дизайнеру удалось получить признание у привередливой московской публики. Были и громкие заслуги, например, когда три года назад Дом моды «Корта» был признан открытием первой «Недели российской моды», проходившей в Сочи. Тем временем поднакопилось у Дома

и именитых клиентов: среди них Ильзе Лиепа и Наталья Крачковская. Кстати, ширина полы первой норковой шубы известной комедийной актрисы составляет четыре метра. А всего в гардеробе Натальи Крачковской от «Корты» числятся четыре шубы, одно кожаное пальто, три головных убора и две сумки.

в странноприимном доме графа Шереметева Дом моды «Корта» справлял свое пятилетие. Юбилейный вечер вели актеры Юлия Рутберг и Сергей Маковецкий. Перед глазами зрителей пролетела вся история Татьяны Коробковой и ее Дома, а под конец были представлены новые предложения Татьяны Шерстяных и Светланы Хотиной, художников, уже долгое время работающих с «Кортой». Завершило большой показ шоу с маленькими манекенщиками и манекенщицами, которые с удовольствием дефилировали в красочных изделиях из овчины и шкурок ягнят, дополненных множеством веселых аксессуа-

Анна СУББОТИНА.

Зимним январским вечером