

Ультра. Кормильцев

Как противостоять мировым заговорам

Сергей Шаповал

Илья Кормильцев – заметная персона на разных поприщах: в конце 80-х он был известным рок-поэтом, потом стал переводчиком и составителем серии «За иллюминатором», выпускаемой издательством «Иностранка», занимался рекламой, недавно он создал свое издательство «Ультра. Культура». Мы попытались выяснить, что стоит за всеми этими начинаниями.

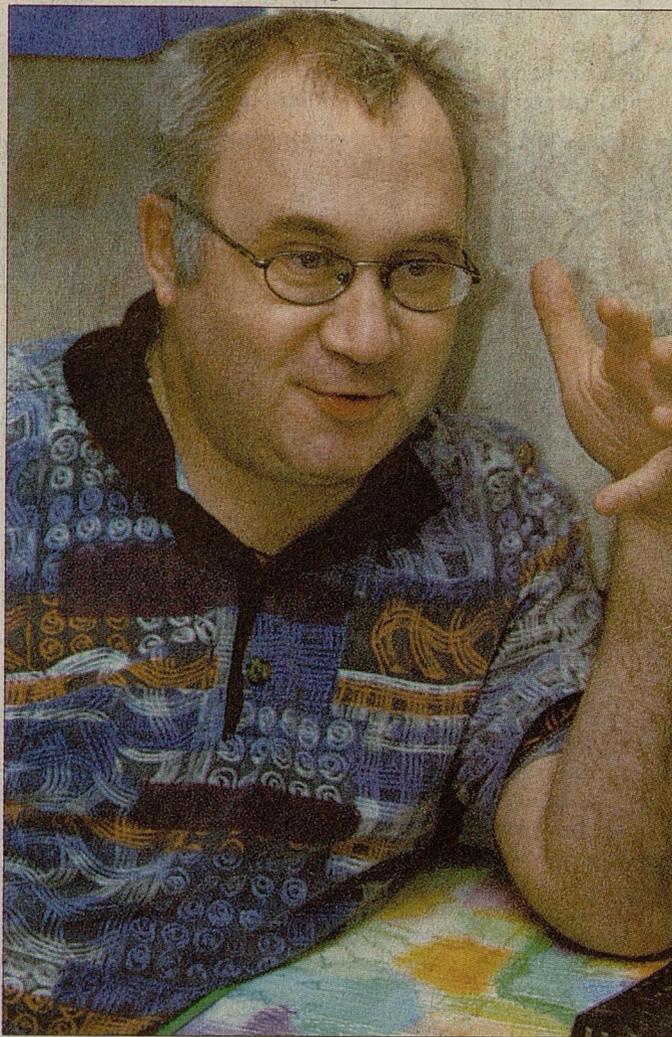
– Илья, у вас довольно много занятий, какова ваша самоидентификация?

– Честно говоря, я не вижу никакой необходимости в самоидентификации. Мне не очень понятно, зачем она может пригодиться в этой жизни.

– Наверное, если вы где-нибудь встретите сообщение, что «Кормильцев – поэт-песенник», то вряд ли останетесь довольным им.

– Большая часть того, что напечатано типографской краской, – глупость. Лозунг нашего издательства «Ультра. Культура» – «Все, что ты знаешь, – ложь» – выражает отношение ко всем видам информации, в том числе и к той, которую распространяем мы. Я ничего о себе не

Независимая газ. – 2003 – 14 апр. – с. 13.



Человек без самоидентификации.

Фото Александра Шалгина (НГ-фото)

знаю, кроме того, что «cogito, ergo sum». Меня больше интересует, кем я буду, чем – кто я сейчас.

– Хорошо, а кем вы будете?

– Это покажет время. Но мне хотелось бы верить, что я существую не зря и что у меня будет продолжение. Желательно бесконечное.

– Какое из своих нынешних занятий вы считаете самым актуальным?

– В настоящий момент это запуск издательства, в котором я являюсь главным редактором. Этому приходится уделять больше всего времени. Я не думаю, что так будет всегда: когда машина заработает на полную мощь, у меня появятся другие приоритеты.

– Ваше приобщение к рекламному делу было вызвано интересом или заботой о хлебе насущном?

– Это был эпизод, я не собирался заниматься рекламой серьезно. Мой знакомый предложил написать несколько сценариев, мне это показалось забавным. Дело было после кризиса 1998 года, тогда еще можно было реализовать смешную идею. Сейчас в рекламе работают только кадровые работники, иронический концепт пропихнуть просто невозможно,

ОКОНЧАНИЕ НА СТР. 15

Ультра.

Кормильцев

ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА СТР. 13

потому что реклама стала откровенно тупой и ориентированной на кретинов. Реклама могла бы быть интересным видом художественного творчества. Сейчас это возможно в сфере политической рекламы и пиара.

- Какой работой вы остались довольны?

- Роликом о пиве «Доктор Дизель», его крутили полтора года.

- Вы могли бы принять участие в чьей-нибудь политической пиар-кампании?

- Если бы был интересный персонаж, да. Я не верю, что только за деньги можно раскрутить кого угодно. Я не циник, мое убеждение основано не на вере, а на знании. Я знаю, как устроен этот мир.

- Для вас существует нравственный рубеж, дальше которого в своей работе вы не пойдете?

- Надеюсь, существует. Другое дело, что обозначить его очень трудно. Проблема состоит не в том, чтобы понимать, чего ты не сделаешь, а в том, что, сделав нечто, сможешь понять, в чем ты не прав. От греха никто не застрахован. Проблема нашего времени не в том, что люди стали делать больше гадостей, чем когда-либо, а в том, что многие разучились отличать гадость от негадости.

- Хочу коснуться феномена русского рока. Вы можете назвать это явление Роком с большой буквы?

- Предпочту остаться в этом вопросе на уровне подросткового сленга: есть вещи настоящие, а есть ненастоящие. В нашем роке есть достаточно много того, что с известной натяжкой можно назвать настоящим. Натяжка связана с технически-внешними обстоятельствами.

- Можете привести примеры настоящего?

- Все знают набор групп, которые в конце 80-х - начале 90-х, собственно, и создали русский рок. 80 процентов из них, по моему, сделали серьезные вещи, которые останутся в истории. Конечно, у них можно найти кучу всяких недостатков, но на Западе, особенно сегодня, тоже полно дряни. Вы хотите спросить, есть ли среди наших коллективов такие, кто достоин включения не в мес-

вашего издательства, вас интересуют экстремальные явления, находящиеся на границе общепринятого, а часто и выходящие за ее пределы...

- На самом деле нас интересует, что реально движет этим миром. Сейчас мы переживаем момент большого антропологического кризиса, когда реальные движущие силы истории постоянно маргинализируются и скрываются, подменяя манифестируемое ирреальным. Отсюда безумные теории вроде «Конца истории» Фукуямы. В них провозглашается то, чего определенные люди хотели бы добиться, создавая систему мировой дезинформации. Этому нужно противостоять, потому что людям, чтобы принимать участие в решениях, необходима реальная информация о движущих силах мировых процессов. Эти силы сейчас стали предметом глобальной мистификации, что таит в себе чудовищные последствия. Возникающее искажение оптики очень опасно. Например, известно, каким было первое внешнеполитическое решение конгресса США по Афганистану после замены талибов коалиционным правительством: Афганистан был исключен из черного списка стран, являющихся потенциальными наркоторговцами. Там что, уничтожили весь мак или в стране изменился климат? Дело шито белыми нитками, но на это не обращают внимания.

- Вы сторонник теории заговоров?

- Обратите внимание, что в словосочетании «теория заговоров» уже практически заложен ответ. Никто не говорит «гипотеза заговоров», таким образом, речь идет о работающей модели, а не о модели, требующей экспериментальной проверки. О теории заговоров принято говорить с презрением, а, например, о теории всемирного тяготения - нет. На самом деле все просто: со времен Древнего Рима работает формула «cui prodest?» - «кому выгодно?» Все, что происходит в мире, кому-то выгодно, надо постараться понять - кому.

Всегда наряду с явными действовали и тайные силы. Говорить, что они ответственны за все, что происходит, нелепо.

Я добился неплохих результатов именно там, где руководствовался знанием, а не шел напролом

течковую энциклопедию, а в мировой контекст? С моей точки зрения, русскому року не повезло. Он родился в ту пору, когда за пределами России его не могли воспринять адекватно, сейчас это могло бы произойти, но русского рока уже не существует. Сегодня распространилась мода на этно-панк, но русский рок конца 80-х был его разновидностью. Это музыка, которую играют на электрических инструментах, в ней присутствуют элементы рока, завязанные на национальную традицию, исполняются песни на национальном языке. В эту концепцию некоторые наши группы вписываются идеально, например, «Аукцион» или «Звуки Му». В конце 80-х такая музыка не вошла в моду, на Западе ее не восприняли, оценив это явление как часть феномена под названием «perestroika». Русский рок у нас сыграл достаточно глобальную роль, точно не известно, когда выветрится его влияние. Что касается западного отношения к нему, то Запад в принципе с трудом понимает наши культурные процессы. И происходит это в силу его упадочной тупости.

- Получается затянувшийся закат Европы?

- Скорее, закат Европы вручную.

- Судя по вашей редакторской деятельности и планам

Иногда они сами до конца не просчитывают последствий, поэтому их действия наносят вред им самим. Я не сторонник теории некоего всеохватного и непобедимого заговора тайных сил, но совершенно отчетливо вижу, что в мире действуют группы людей, интересы которых направлены против большинства населения земного шара. У них достаточно власти и денег, чтобы из-за кулис воздействовать на развитие событий. Кто, находясь в здравом уме, может это отрицать?

- Как с этими группами можно бороться?

- На силу можно отвечать только силой. Не обязательно физической, это может быть сила знания. Я не берусь предсказать, как она сработает, но я добился неплохих результатов именно там, где руководствовался знанием, а не шел напролом.

- В ваших речах сквозит неподдельный оптимизм: много планов, все впереди, как будто нет уходящих лет...

- Без этой веры жизнь превращается в неуклонное движение под гору. Если ты этого движения не видишь, то его и нет. Телу не прикажешь, оно изменится, но в этом можно найти свое удовольствие. Телесное старение спасает от большой суеты, которой человек страдает в молодости. ■