

Корзун Сергей

08.12.01

"ЭХО" БЕЗ Д'АРТАНЬЯНА

Сергей Корзун ушел в сказку

Все счастливые семьи похожи друг на друга, каждая несчастная семья несчастлива по-своему. На радио "Эхо Москвы" семья всегда считалась образцово-показательной. Корзун, Бунтман, Федутинов и Венедиктов — эти четыре мушкетера и отца-основателя лучшей информационной станции всегда хранили верность друг другу. И вот развод, раскол, раздрай: генпродюсер Корзун выпал из гнезда. "Нынешний главный редактор радиостанции Алексей Венедиктов — очень талантливый, но чрезвычайно авторитарный руководитель... Работать под его руководством нет никакой возможности..." Ситуацию с неожиданной отставкой наш корреспондент решил выяснить непосредственно у виновника "торжества".

— Сергей, неужели во всех ваших бедах виноват "душитель свободы" Венедиктов?

— Ничего подобного, с Венедиктовым мы останемся друзьями.

— Тогда зачем было так на него наезжать?

— Это не наезд, а констатация фактов. В отличие от прошлых лет все мои проекты на новый сезон Алексей Алексеевич не принял.

— Что это были за проекты?

— Они касаются межпрограммного пространства. Раньше таких проблем не возникало: по моим предложениям нам удалось систематизировать внутренние анонсы, обновить рекламные блоки, вывести эфир "Эха" на улицу. Был запущен музыкальный проект "Первая десятка". Сейчас появились проблемы, и я ухожу, потому что привык делать только то, что мне интересно.

— Причины ухода не касаются дележки акций "Эха Москвы"?

— Ни в коем случае.

— Но создается впечатление, что вы бежите с тонущего корабля.

— Я ухожу как раз потому, что у нас все нормально. С тонущего корабля я бы не побежал.

— Вы все там были как братья, друг друга в эфире по именам называли: Алеша, Сережа...

— Я никогда не считал "Эхо Москвы" семьей. Это была прежде всего работа. А дружба, я надеюсь, останется.

— Что это за "новое современное радио", которым вы собираетесь заниматься?

— Уже и название для него придумано: "Глобальный русский звук". Это будет радио по заказу. Хочет бабушка, чтобы внуку сказку рассказали по телефону, — звонит нам, назначает время... И в Интернете будем размещать информацию, и непосредственно по радио.

— Это все мечты, прожекты или вы готовы говорить конкретно?

— Есть четверо учредителей, я в том числе. Есть бизнес-план. Чтобы запустить столь уникальный проект с нуля, нужно два миллиона долларов. Пока у нас таких денег нет.

— А с "Эхом Москвы" покончено навсегда?

— Мы договорились с Венедиктовым: если мое новое радио будет конкурентом "Эху", я там не появлюсь. Если нет, то мы еще поработаем.

Александр МЕЛЬМАН.

100к.комм.меч. 2001. 8 дек. - С. 2.