

Альдо Коппола: красота не требует жертв

27 мая -
Рус. Курьер - 2004 - ст. 10.

Знаменитый итальянский парикмахер Альдо Коппола ставит под сомнение утверждение: «Быть красивой – значит страдать». Сегодня во главе образа – естественность и возможность быть самим собой. Посему вместе с маэстро провозглашаем новый девиз: «Быть красивой – значит любить себя». Не случайно стиль от Aldo Coppola выражается всего в двух словах: «Естественная красота».

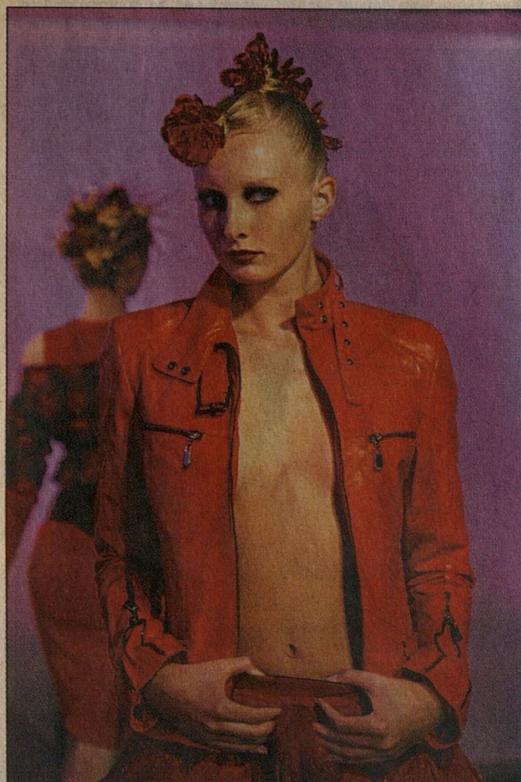
Вот уже который десяток лет Альдо Коппола, маэстро Коппола, как называют его на родине в Италии, не жалеет времени и сил во благо красоты. Свою карьеру он начал еще двенадцатилетним подростком в парикмахерской отца, а в пятнадцать уже удостоился первой профессиональной награды. Главным залогом успеха в работе парикмахера и стилиста (кстати, сам маэстро предпочитает, чтобы его называли именно стилистом) он считает умение видеть образ. А это – дар, он или есть, или нет. Судя по тому, что в послужном списке этого улыбчивого и никогда не унывающего итальянца – работа с самыми известными дизайнерами, а в первых рядах его клиентов – звезды с мировыми именами, этим даром природа, Бог и родители наградили его щедро.



Окончание на стр. 10

РОМАН ШЕРБЕНКОВ

Мода



Альдо Коппола: красота не требует жертв

Окончание.
Начало на стр. 1

— Маэстро Коппола, за столько лет работы вы смогли найти ответ на практически риторический вопрос: «Что есть женская красота?»

— Сложно ответить. Если у человека в душе царят красота и гармония — это отражается и на внешности. Однозначно могу сказать только, что мне больше нравится, когда женская сексуальность не выставляется напоказ, а только слегка проглядывает так, чтобы мужчина мог сам ее открывать. Грубо говоря, любовь и предложение секса — это разные вещи.

— Как можно в нескольких словах охарактеризовать стиль от Aldo Coppola?

— Естественность, красота, практичность и элегантность. Пожалуй, все.

— Вы можете рассказать про основные тенденции парикмахерской моды весенне-летнего сезона?

— Сегодня популярны образы в стиле 20–30-х годов прошлого века — аккуратные четкие линии, гладкие блестящие волосы, нередко уложенные волнами. Прямо противоположная тенденция — «неаккуратные» прически в стиле рокабилли или даже с легким налетом стиля панк. И, конечно, неизменные челки, каре и «рваные» стрижки. Только стоит помнить, что короткие стрижки должны соответствовать типу лица, ведь они привлекают к нему внимание гораздо больше, чем длинные волосы. То же классическое каре может идеально смотреться на одном человеке и испортить всю красоту другого. Что касается цвета, то безусловный хит ближайших месяцев — солнечная тема. Это золотистые блики в волосах, колорирование в теплые тона, словом, все теплые солнечные оттенки — особенно золотистый, светло-каштановый, ореховый, медный. Главное при окрашивании — не испортить волосы, поэтому я бы посоветовал жгучим брюнеткам, желающим во что бы то ни стало стать ослепительными блондинками, хорошенько подумать: а нужно ли им это? Может, просто стоит ограничиться высветлением нескольких прядей? Конечно, современные краски гораздо более щадящи, чем те, которыми мы пользовались еще пять — десять лет назад. Но все равно радикальное перекрашивание не проходит бесследно для структуры волос.

— Что в ближайшие месяцы окажется на задворках моды?

— Асимметрия в прическах и градуированные стрижки — такие, знаете, неаккуратные, нечто среднее между прическами шестидесятых и тем, что носили хиппи.

— Хорошая стрижка — какая она?

— Та, в которой соблюдены пропорции. Главное в ней — форма и естественность. Последнее важно особенно: выглядеть так, что вы только что вышли из парикмахерской, сегодня не модно. С хорошей стрижкой можно искупаться в море, выйти из воды, слегка подсушить волосы полотенцем — и они будут лежать идеально. Все современные стрижки таковы, что практически не требуют укладки — во



всяком случае, когда дело касается дневных причесок. Современная мода демократична. Прошло время залаченных челок и начесанных затылков: даже вечерние прически выглядят так, словно они были сделаны минут за десять.

— Вы работаете со многими топ-моделями, а они, как известно, славятся своей капризностью. Их звездные характеры сильно осложняют работу?

— Наоми Кэмпбелл, Карла Бруни, Клаудия Шиффер, Линда Евангелиста, Жизель Бундхен, наконец, ваша соотечественница Наталья Семанова и другие — все они очень профессиональны. Они знают, что и как делать. Настоящая супермодель — это в первую очередь суперпрофессионал. Она умеет вставать в пять утра и улыбаться даже тогда, когда хочется плакать, заботится о своем питании, ведет здоровый образ жизни и понимает, что работающие с ней стилисты, гримеры, парикмахеры, фотографы делают все для ее красоты. Проблемы обычно возникают не с «топовыми» моделями, а с начинающими — они почему-то любят выставить напоказ свои амбиции и характер. Но если девушка решила пойти в модельный бизнес только для того, чтобы избавиться от каких-то комплексов, если она не умеет укрощать свои амбиции и не готова работать до изнеможения — она никогда не станет топ.

— Однако Наоми Кэмпбелл называют самой проблемной и капризной из всех моделей...

— У Наоми редкая, необычная красота. Она это знает и также знает себе цену. Если быть откровенным, то она одна из тех моделей, с которыми я не хочу работать. Но отнюдь не по причине ее капризности — про-



Провозглашаемый маэстро новый девиз:
«Быть красивой — значит любить себя».
Не случайно стиль от Aldo Coppola выражается
всего в двух словах: «Естественная красота»

сто Наоми очень непунктуальна. Она может опоздать на показ, прийти совершенно неподготовленной. Помню, как-то она пришла на шоу Ферре последней, буквально за минуту до показа. Тогда я не выдержал и сказал: «Наоми, с тебя слишком рано сняли цепи!» Она, правда, не обиделась.

— Кого вы можете назвать из наших звезд, чей имидж хотелось бы отметить?

— Мне запомнились Наталья Ветлицкая, Филипп Киркоров.

Несмотря на то что я не один раз приезжал в Россию, я знаком отнюдь не со всеми. Но все звезды — они необычные, в том числе и с точки зрения имиджа. Именно поэтому они и звезды.

— Каждый раз, приезжая в Россию, вы рассыпаетесь в комплиментах русским женщинам...

— Я всего лишь говорю правду. Русские женщины действительно очень красивы, это совершенно особенный тип красоты. С ним,

кстати, довольно сложно работать. Есть лица, на которых можно нарисовать практически все, что угодно. Но если в лице есть чистая красота — а особенно ярко она выражается у сибирячек, — нет необходимости что-то наворачивать и в макияже, и в прическе, это может просто зачеркнуть естественную красоту. Я заметил, что наши женщины очень любят сильно краситься, хотя многим это не нужно. Они и так красивы, достаточно лишь оттенить черты минимумом косметики.

— Какие из азов парикмахерского искусства давали вам во время учебы сложнее всего?

— Сложным было все. Работа — это всегда страдание и самоудовлетворение. Когда стараешься что-то сделать, то всегда норовишь перепрыгнуть через самого себя. Но в финале ты приходишь к выводу, что идеала нет.

— Что самое важное в работе парикмахера и стилиста?

— Умение чувствовать клиента, его характер и, что самое важное, его образ и

сочетании с распущенными волосами, особенно пышными, зрительно укорачивают верхнюю часть фигуры. На самом деле таких деталей много. Но в целом я считаю, что в обыденной жизни, как и на подиуме, должно соблюдаться одно правило прически не должна заглушать одежду.

— Вы работали на показах многих именитых дизайнеров. Творчество кого из них вам наиболее близко по духу и стилю?

— Наверное, Армани. Я внимательно слежу за всеми его коллекциями. Его талант в изысканной простоте. И, на мой взгляд, простые вещи делают намного сложнее, чем накрутить что-то, к примеру, в стиле барокко.

— То есть когда дело касается гардероба, вы выбираете строгий стиль, приверженцем которого является Армани? Однако рассказывают, что во времена молодости вы одевались гораздо более экстравагантно.

— Да. Но я уже не в том возрасте, когда можно себе позволить вычурность в одежде. Пиджаки — у меня есть два любимых, один от Armani, другой, без горлышка, — от Kenzo, — водолазки, джинсы. Вот, пожалуй, то, что составляет основу моего гардероба. Когда человек молодой — у него красивая фигура, стройная талия, фактурные плечи. Но со временем происходит трансформация. И лучше быть просто одетым, чем быть смешным.

— Армани относится к той категории людей, которые думают о работе чуть ли не круглые сутки и которых даже на отдыхе посещают новые идеи. Вы тоже из этой гвардии трудолюбивых?

— Нет. На отдыхе я думаю о хорошей еде, солнце, рыбалке, моих лошадях и других развлечениях.

Ирина ПЕТРОВА,
Роман ЩЕРБЕНКОВ (фото)