

Коммерсантъ - daily. - 1997. - 29 авг. - с. 10

Со второй попытки в Москву привезут Копперфилда

Под гарантии московской мэрии о его безопасности

Все продюсеры российского шоу-бизнеса называли этот проект утопией. Проводить концерты мировой звезды в летний сезон невыгодно. Но Россия — экзотическая страна. И самые дорогие билеты по 5 млн рублей разошлись чуть ли не за неделю. Из утопии вырос один из самых доходных проектов года в отечественном шоу-бизнесе.

В Москву Копперфилда решил привезти бизнесмен Сергей Хрузин (директор компании World Star Promotion). Просмотрев три года назад кассету с записью шоу иллюзиониста и находясь под сильным впечатлением от увиденного, он решил встретиться с продюсером Копперфилда Джо Маршем. Продюсер рассказал, что в 1995 году Дэвид решил посетить Россию и дать концерты в крупных городах, был даже заключен контракт с российским шоу-промоутером фирмой APC. Но перед началом турне был убит Вячеслав Цой, посредник между фирмой APC и Джо Маршем, и Копперфилд зарекся ездить в Россию.

Два года г-н Хрузин вел переговоры с продюсером, и в декабре прошлого года наконец был все же подписан новый контракт — о турне Копперфилда по двум столицам.

Организаторы предложили начать с Санкт-Петербурга, но московское правительство убеждало провести первые концерты в Москве в рамках празднования ее 850-летия. Дэвид Копперфилд согласился, а Москва пообещала устроить ему встречу с президентом Ельциным и насыщенную культурную программу.

Прибудет Копперфилд в Москву 6 сентября. Вслед за ним на следующий день в Шереметьево-2 прилетит Клаудиа Шиффер. Из аэропорта иллюзионист направится на Красную площадь, где поздравит москвичей с праздником города. А затем Копперфилд примет участие в правительственном банкете в Кремле, где его представят президенту.

Дэвид Копперфилд покажет москвичам свое двухчасовое бродвейское шоу «Сны и фантазии». Никаких сюрпризов, связанных с исчезновением церетелиевского памятника Петру, организаторы не обещали. Из США прибудет 80 тонн оборудования для кон-



Дэвид Копперфилд готов следовать по маршруту графа Калиостро

цертов и 100 человек персонала. Проблем с досмотром секретного оборудования на таможне не ожидается. По словам руководителя технической группы Чарльза Флеминга, оборудование никто не собирается прятать под замок, потому что даже он до сих пор не понимает, как оно работает.

Организаторы уже говорят об аншлаге: проданы все билеты на два дня шоу. А стоимость билетов — от 174 тыс. до 5 млн рублей. Возможно, будет еще дополнительное шоу, тоже в Кремле, но какое решение принял именитый иллюзионист на этот счет, еще точно не известно. Сумма контракта с Копперфилдом не разглашается, но г-н Хрузин признался, что она в два раза превышает московский гонорар Майкла Джексона. Можно предположить, таким образом, что иллюзионист получит за российское турне около 2 млн долларов.

Никакой рекламы, кроме афиш, организаторы не оплачивали. По словам Сергея Хрузина, за рекламное время, выделенное РТР, каналу предоставлено право на съемку и

показ пяти фильмов о шоу Копперфилда, а также трех интервью — двух в «Вестях в 11» и одного в программе «Добрый вечер». Возможно, интервью каналу РТР даст и Клаудиа Шиффер. Остальные теле- и фотосъемки концертов запрещены.

В свободное время Дэвид Копперфилд посетит мэрию, музеи, собор Василия Блаженного, Кремль, Дом культуры детей-инвалидов и фабрику «Красный Октябрь», где его ожидает экскурсия и сюрприз в виде огромной коробки конфет. В ответ на вопрос, почему именно «Красный Октябрь», организаторы сослались на договоренность с директором фабрики. Но есть информация о том, что идея возникла в мэрии, которая является держателем части акций фабрики, а в коробке будут находиться конфеты с изображением Копперфилда.

На следующий день после концертов Копперфилд из Москвы улетит в Санкт-Петербург, где выступит перед многотысячной аудиторией.

АЛЕКСЕЙ ЖИГАЙЛОВ