

Если в «Антикиллере-1» действовали паханы, то в «Антикиллере-2» есть даже одна шахидка

Искусство козлятину резать

Сегодня в прокат выходит «Антикиллер-2» режиссера Егора Кончаловского, стартующий в ста шестидесяти двух копиях, что рекорд для отечественных картин (у «Матрицы» копий было ненамного больше). Фильм заведомо предназначен для того, чтобы побить — и сильно — другой рекорд для кинокартин, сделанных без участия иностранного капитала, — кассовый. Прежний принадлежал «Антикиллеру-1» (чуть больше \$1,3 млн), но недавно был подкорректирован «Бумером» (больше \$1,4 млн).

Юрий ГЛАДИЛЬЩИКОВ

«Антикиллер-опа» расколол кинокритиков на ярых сторонников и безжалостных противников. «Антикиллер-two» расколет еще и аудиторию, ведь в нем легко углядеть идеологию: если раньше герой Гоши Куценко по кличке Лис был ментом-изгоем, противодействовавшим плохим крестным отцам, то теперь он мент в законе, уничтожающий кавказских террористов, явных чеченцев. Эти аббрекки жаждут отомстить мужественным сотрудникам СОБРа за пленение своего военно-политического вождя — генерала Адуева и устроить глобальный теракт в русском провинциальном городке. В фильме достаточно элементов, чтобы заподозрить его в ненависти к инородцам, оголтелой чеченофобии и примитивной русофилии. Но на взгляд автора этих строк, вешать на Егора Кончаловского ярлык сторонника имперской идеологии несколько наивно. Он нормальный циник, какими и являются 99,9% кинорежиссеров мира.

1. Странновато обнаружить, что действие «Антикиллера-2» происходит именно в провинции, где и обитают все персонажи из фильма № 1 (герои Куценко, Шакурова, Бортника, Шершнева, Ефремова и др.). Казалось: все творилось в Москве. Не вполне понятно и то, каким образом между частями 1 и 2 прошло много лет.

Чего же тогда герой Куценко только сейчас женится на своей девушке (которую играет реальная жена Кончаловского-мл. Любовь Толкалина)? Но это детали. Обратим лучше внимание на нехилые подарки молодоженам, которые дарят им милицейские начальники и хорошие воры в законе: тут навороченный мобильник Panasonic, суперлэптоп, автомобиль Audi, пистолет, распознающий руку хозяина и не стреляющий из вражеской ладони, и много-много водки Nemiroff медовой с перцем. «Антикиллер-2», подобно лентам про Бонда, осуществляет скрытую рекламу продукции фирм-спонсоров, прежде всего упомянутых Panasonic'a, Audi и Nemiroff'a.

2. Фильм действительно можно рассматривать как неполиткорректно-античеченский. Там про чеченцев говорят: «Это не люди, это мутанты». Там чеченцы безжалостны не только к россиянам-патриотам, но и к своим (шахидка — родная сестра главного злодея — осуществляет бессмысленный камикладе-взрыв по его личному указанию). Как они расправляются с попутчиками — продажными бандитами — и вовсе показательно. Они их уничтожают: чего ради, непонятно. Ради того только, чтобы зрители четко усвоили: связываться с этими сволочками нельзя ни при каких условиях! Поглядите, что происходит с теми наивными-жадными, кто пы-

тался им продаться! Вместе с тем едва ли стоит рассматривать это как идеологию: скорее, это коммерческий подкуп аудитории. Трагическая история с «Норд-Остом», где среди шахидок тоже были сестры неких важных чеченцев, работает тут на кассу — и Егор Кончаловский это хорошо понимает. Вот «Брат» и «Война» Балабанова — фильмы действительно (в меру) националистическо-идеологические. А «Антикиллер-2» националистичен лишь для того, чтобы собрать побольше денег. Вдобавок, парируя возможные обвинения, Егор Кончаловский вывел в фильме как главных врагов еще и фашистов-скинхедов.

3. Папа Андрон Кончаловский снял прочеченский «Дом дураков» — в расчете прежде всего на фестивальную аудиторию (расчет оправдался лишь наполовину), а сын Егор — античеченский «Антикиллер-2» в расчете на рекорды внутреннего проката. С точки зрения коммерции ход абсолютно адекватный.

4. Более серьезная претензия к фильму: оправдание бандитов русской национальности. В фильме хороши герои и Шакурова, и Бортника, которые — когда Родина зовет — оказываются в одном ряду с хорошими ментами в борьбе против террористов и их пособников из милиции и мафии. Это характерно для новорусского кино — оправдывать и романтизировать воров, многие из которых спонсируют российский кинобизнес и жаждут улучшить свой общественный имидж. Такое создание светлого образа вора выглядит более целенаправленным идеологическим заказом, нежели образ кавказского садиста-террориста.

5. Зато в фильме есть удачные киношутки для понимающих. Гла-

ву спецназа зовут Ренатом Литвиновым, крестный отец — Шакуров возглавляет фирму «В движении» (по названию недавнего фильма Янковского-мл.), отмывающую деньги через кино. Есть просто смешные фразы. Герой Бортника покупает в магазине нож, зная, что у входа его поджидают два киллера. «Нож для рыбы, для мяса?» — спрашивает продавщица. «Для мяса, — деловито отвечает Бортник. — Козлятину резать». Есть хорошие актерские работы — того же Бортника или Серебрякова, который настолько необычен, что не сразу узнаешь его в роли главного террориста. Этого у фильма не отнять. Другое дело, что кому-нибудь все равно захочется после его просмотра козлятину резать — строго определенной национальности.



«Антикиллер-2»: в борьбе за права русскоязычного населения

Егор МИХАЛКОВ-КОНЧАЛОВСКИЙ, режиссер: Творчество и бизнес лучше совмещать

После пресс-показа фильма «Антикиллер: Антитеррор» в «Формуле кино» на Курской режиссер Егор Михалков-Кончаловский общался с журналистами. «Очень многие сцены мы делали абсолютно серьезно, а получилось... И все-таки жанр «Антикиллера-2» — антитеррористический психовик. Сейчас мы думаем о третьем «Антикиллере»: очень хочется сделать комедию, в которой Лиса будет звать Рис», — поделился планами Егор Кончаловский.

На упреки в античеченском настроении он ответил так: «В нашей картине у террористов нет ярко выраженного национального признака: это и лица кавказской национальности, и украинцы, и русские, и молдаване, и очень жестокий эстонец. Террор обычно ассоциируется с исламским радикализмом, но ведь есть IRA, есть баски... А по поводу скинхедов... Люба Толкалина однажды побеседовала с миролюбиво настроенными скинхедами, и выяснилось,

что большинство из них — татары. В Германии ряды «ультрас» — радикально настроенной молодежи — пополняются в основном из жителей Восточной Германии. То есть это не расовый, не религиозный, а социальный экстремизм». После пресс-конференции Егор Михалков-Кончаловский ответил на вопросы «Известий».

— Почему вы перешли от рекламы к кино?

— Я продолжаю заниматься рекламой, а кино стал снимать случайно, хотя с возрастом вообще естественен рост и смена интересов. Моя единственная киношкола — реклама, а она приучает к профессионализму и качеству. В рекламе ты не можешь работать спустя рукава, потому что один-два некачественных ролика, и ты потеряешь работу. Можно по-разному относиться к моим картинам, но их сложно обвинить в том, что они плохо сделаны.

— Ваш второй фильм «Антикиллер»

стал рекордсменом российского проката. В чем причина столь быстрого успеха?

— Не знаю. Когда мы снимали «Антикиллера», то делали все наугад. В этом фильме нет особой глубины — это жанровое кино, но в нем встречаются очень интересные моменты.

— «Антикиллер» называли первым российским боевиком нового поколения, «Антикиллер-2» — первым сиквелом российского блокбастера. Вы ощущаете себя передовиком?

— Я вполне трезво отношусь к своему месту в искусстве, но уверен, что нам удалось установить новые стандарты качества, скорости производства кино («Антикиллер-2» был снят за 4 месяца, а смонтирован за 13 дней) и производственных взаимоотношений, которые и позволяют устанавливать подобные рекорды.

— Раскрутка «Антикиллера-2» делается на высочайшем уровне. Опыт

работы в рекламе помогает вам в продвижении фильмов?

— В рекламном бизнесе я в основном снимал ролики, а наружной рекламой, размещением занимались совершенно другие люди. Но хорошую рекламную кампанию от плохой я отличить могу. Если бы я заметил, что рекламная кампания «Антикиллера-2» никуда не годится, я бы на это непременно указал. И это тоже одна из тех плюсов, которую мы подняли достаточно высоко. Чтобы иметь успех, нужно делать промоушн фильма.

— Для вас кино — творчество или бизнес?

— Эти два понятия не корректно разделять, вернее, их лучше совмещать. И это возможно, потому что есть примеры прекрасных фильмов, которые были успешны с коммерческой точки зрения. Я не знаю, чего больше в моих фильмах, но это целиком и полностью мое личное кино, и оно приносит мне несказанное удовольствие.

Известия 2003 — 27 нояб — с. 13.