

Фестивалем — по кинопиратам

Валерий РЕШЕТНИКОВ,
«Известия». — 1992. — 9 сент.

Московский киноцентр провел пресс-конференцию, посвященную началу акции отчаяния отечественных кинопрокатчиков — фестивалю западных фильмов под названием «Неворованное кино». Он пройдет в киноцентре с 24 сентября по 3 октября.

Президент акции Андрей Кончаловский, кинорежиссер, добившийся мирового признания, но нагло обворованный в родной стране кино- и видеопиратами, сказал, что Россия — это гигантский и совершенно девственный кинорынок, куда не ступала нога порядочного кинобизнесмена. Андрей Кончаловский дал самую неутешительную характеристику российскому кино- и видеопрокату и в качестве доказательства привел забавный эпизод из собственной практики. Не так давно «Уорнер Бразерс» ответили отказом на его просьбу одолжить для одного показа в Санкт-Петербурге копию им же снятого фильма «Танго и Кэш». Компания готова была предоставить копию только при условии, что с ней в качестве цепного пса полетит специальный чиновник. Но, приехав в Санкт-Петербург, режиссер узнал, что его фильм посмотрели решительно все — «Танго и Кэш» с арабскими субтитрами свободно шел в кинотеатрах.

Фестиваль «Неворованное кино» преследует три цели. Во-первых, его устроители хотят показать западным компаниям, продолжающим бойкотировать наш кинорынок, что воруют у нас далеко не все и в российском кинобизнесе есть здоровые силы, заинтересованные в искоренении пиратства. Во-вторых, фестиваль — это еще одна попытка докричаться до законодателей и повлиять на принятие законов о защите интеллектуальной собственности (по сведениям кинорежиссера Евгения Цымбала, пакет необходимых законов лежит в Верховном Совете и почему-то не принимается). В-третьих, организаторы фестиваля хотят показать нашим зрителям те фильмы, которые смотрят нынешние американцы, а не те, которые смотрели их деды.

Фильмы для участия в фестивале предоставили те российские компании, которые стесняются воровать и хотят делать честный бизнес. Представитель одной из таких компаний — «ИНТЕРВИТ», купившей права на прокат в России кинокомедии «Монашки в бегах», — Виталий Козлов рассказал корреспонденту «Известий» о методах конкурентной борьбы на российском кинорынке.

— Вот простой пример, — сказал коммерсант. — Мы ведем переговоры с английской фирмой «Гилд», владеющей правами кинопроката американских фильмов в Европе, о покупке прав проката в России таких фильмов, как «Терминатор-2», «Вспомнить все», «Основной инстинкт» и «Солдат Вселенной». Но вдруг мы узнаем, что компания «АРТ» из Екатеринбурга уже разослала по всем кинотеатрам пакет предложений с теми же лентами, указав, что она имеет права проката в России. Я поставил «Гилд» в известность и получил от них факс, опровергающий факт продажи прав этой компании.

Вообще, по мнению участников пресс-конференции, сегодня честным прокатчикам чрезвычайно тяжело уследить за своей кинособственностью. Существует немало способов обмана тех, кто привез фильм в Россию на законных основаниях. Ленты, бывает, копируют прямо на фестивалях — фильму достаточно исчезнуть из поля зрения всего на три часа. Невозможно проконтролировать копировальные фабрики. Сколько копий изготовлено сверх плана, остается на их совести. Жульничают и киновидеообъединения на местах, покупая каждое по одному фильму на свой регион, а потом дружески обмениваясь.