

ПОД КУПОЛОМ ЦИРКА

ВЕСЬ ФОКУС В ТОМ, ЧТО ДЕНЕГ НЕТ,

и поэтому Эмиль КИО выступает в Японии

Моск. правда - 2001 - 7 апр. - с. 4

Положа руку на сердце, идти на встречу с Эмилем Кио было не-много боязно. Ведь во время своих шоу он распиливает людей. А что если и с журналистами также обходится? Впрочем, Эмиль Эмильевич сразу же развеял мои сомнения - ни клонировать меня, ни делить на две части знаменитый фокусник не собирался.

- Эмиль Эмильевич, вы собеседников не пилите, не испепеляете, на Луну не отправляете?

- Если и пилю - только зрителей, и только тех, кто сам того пожелает. Когда кто-то хочет, почему бы его не распилить. Мы, кстати, и справки выдаем: дескать, такого-то числа человек был распилен, поэтому в течение двух месяцев просим родственников его не «пилить».

- В последние годы вы со своим уникальным аттракционом выступали, в основном, в Японии. Почему же Кио оказался, по сути, невостребованным в России?

- Наверное, потому, что у нас в аттракционе много людей - и им надо платить. Но если будут приглашения - согласимся работать, несмотря ни на какие проблемы. Ведь цирк учит человека думать - нельзя забывать об этом. Ребенок, которого родители привели на представление, начинает понимать: если хорошо потрудиться, можно достичь того, что обычному человеку несвойственно, - жонглировать многими предметами, летать, делать сальто.

- Современное положение в цирке вы называете кризисом. А может, он проявляется в том, что на афишах отсутствуют имена? Есть хорошие артисты, но всенародно любимых - таких, как Кио, Акопьян, Никулин, Попов, - увы, не видно.

- Вы правы, раньше артистам делали имена. Отец, например, сделал его, когда еще не было телевидения, - ездил по стране, постоянно выступал. Дошло до того, что его имя стало нарицательным: рассказывая о каком-то жулике, газеты писали: «делает, как Кио». Отец понимал важность рекламы. Однажды в Ленинграде во время его выступле-

ний затопило цирк на Фонтанке, так он прежде всего бросился спасать афиши. И когда приезжал куда-то на гастроли, весь город пестрел афишами. А сейчас вы много цирковых афиш видите? Повесить «растяжку» - тысячи долларов.

- Неужто цирк перестал быть прибыльным предприятием? Раньше ведь он приносил немалый доход...

- В том-то и дело, что прибыли были огромные. Сейчас это тоже возможно, нужно только вложить в дело хорошие деньги. Иначе много не заработаешь.

- Обычно артисты оригинального жанра обижаются, когда их называют фокусниками, вы же это слово произносите постоянно. Оно вас не раздражает?

- Фокусники разные бывают. Есть манипуляторы, которые работают с небольшими предметами - как, например, Акопьян. Иллюзионисты имеют дело со специальной аппаратурой, трансформаторы быстро меняют, к примеру, костюмы - бывает, по 5-6 смен за номер. Есть мимотехника - отгадывание мыслей на расстоянии, есть еще многое другое. И все это делают фокусники. Правда, жуликов у нас иногда тоже, увы, так называют. Это, впрочем, неважно: главное, чтобы сам фокусник жуликом не прослыл.

- В последние несколько лет ваш аттракцион выступал в Японии. Что вам дала Страна восходящего Солнца как артисту?

- Прежде всего, мне удалось сохранить коллектив. Там мы начали работать не только на арене цирка, но и в концертных залах, на стадионах. Японцы любят иллюзионный жанр, так что наши выступления у них пользуются большим успехом.

- А чем зрители в России отличаются от японских?

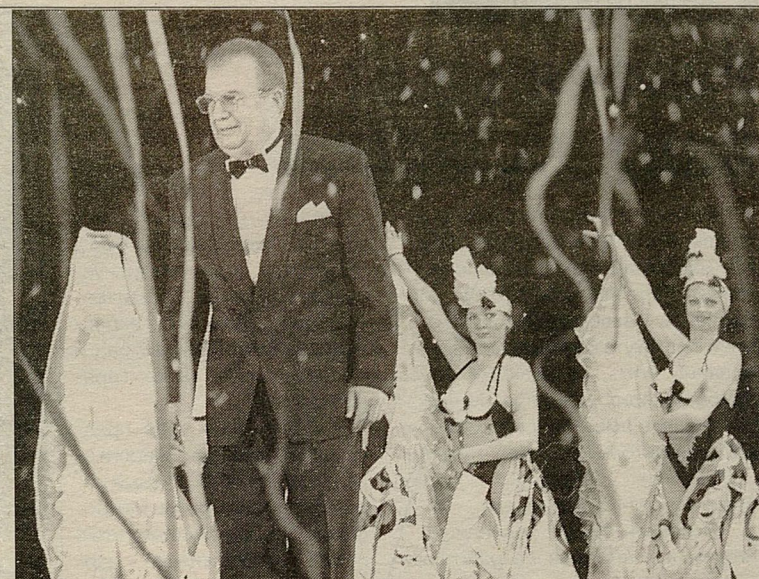
- Наш человек хочет сам во всем разобраться. В свое время была выпущена книга, в которой разоблачались почти все наши фокусы. И вот однажды в Одессе я заметил, что в первом ряду сидит зритель с этим сборником. Когда же он пришел на представление в седьмой раз, я не выдержал. Подошел к нему после спектакля и сказал: «У вас же есть книжка, вы же все знаете». А он отвечает: «Конечно, знаю, но все равно интересно».

- Я думаю, все секреты ваших фокусов раскрыть, в принципе, невозможно.

- Один мальчик прислал мне толстую тетрадку, в которой разбирал наш аттракцион. Процентом на 75 он был прав. Поэтому я и считаю, что дети - наша самая сложная аудитория. Их мозг не обременен высоким образованием, они идут напрямик и часто обо всем догадываются. Правда, тот парень занимался по журналу «Юный техник», где я 16 лет вел рубрику «По ту сторону фокусов». Помимо прочего, мне хотелось научить ребят делать реквизит, помочь им освоить пилу, молоток, другие инструменты. Ведь техникой сегодня никого не удивишь: люди по Луне ходят, по мобильным телефонам разговаривают. Заворожить можно самыми обычными вещами, поэтому мы стараемся делать наши фокусы как можно проще.

- Фокус с распиливанием женщины существует сотни лет, его пытались раскрыть и даже раскрывали тысячи раз. Почему же он до сих пор интересен зрителям?

- В нем постоянно открывается что-то новое. У нас, например, появились совсем другие секреты: мы распиливаем сразу двух женщин и меняем им ноги. А потом приглашаем зрителей и пилим их. Артист всегда должен что-то придумывать -



Увидеть Кио в России стало редкой удачей

только тогда он будет интересен публике.

- На Западе многие иллюзионисты сейчас используют всевозможные суперэффекты. Лучший пример - творчество того же Копперфилда. Не мешает ли вся эта техника восприятию самих фокусов?

- Она делает их интереснее и зрелищнее. Но к самим фокусам эта техника не имеет никакого отношения: это просто оформление спектакля. Любят же люди смотреть сальют... Сейчас даже певцы пользуются всевозможными спецэффектами, не говоря уж об иллюзионистах.

- А что мешает нашим фокусникам делать такие же красочные шоу, какие готовят их западные коллеги?

- Все, как обычно, упирается в финансы. Например, у нас есть номер «сожжение женщины», в котором мы использовали восемь фейерверков. Но сейчас они так подорожали, что директора залов, где мы выступаем, просят нас уменьшить количество пиротехники. Их можно понять, ведь все это обходится в копейчку. Подобный «секвестр», конечно, влияет на красочность представления, однако на качестве он никак не сказывается.

- Говорят, что талант - единственная болезнь, которая не передается по на-

следству. Как же вашей семье удалось стать исключением из правил?

- Почему же исключением? В цирке очень много семейных «клавов». Например, моя жена - цирковая артистка в шестом поколении, из династии Ольховиковых. Ее мама работала с дрессированными собаками, дядя был великолепным жонглером на лошадях. А сейчас и ее дочка вышла на арену. Так что наша семья - скорее, правило, чем исключение.

- А фокусник - это профессия или состояние души?

- Я же родился в этом необычном мире, и мне всегда хотелось делать так, как папа. Еще в институте пытался всячески удивлять товарищей. Правда, закончил МИСИ. Иногда и учителям показывал фокусы. Прихожу на экзамен, а один преподаватель говорит: «Мы видели тебя на сцене. А вот достань нам сейчас билет номер один». Я и достал - и надо же такому случиться, действительно первый. Пока готовился к ответу, тот преподаватель все время на меня с испугом поглядывал. А когда настал мой час, он отложил билет и стал гонять меня по всей программе. Так что в учебе фокусы не помогали.

Дмитрий ЗЛОДОРОВ