



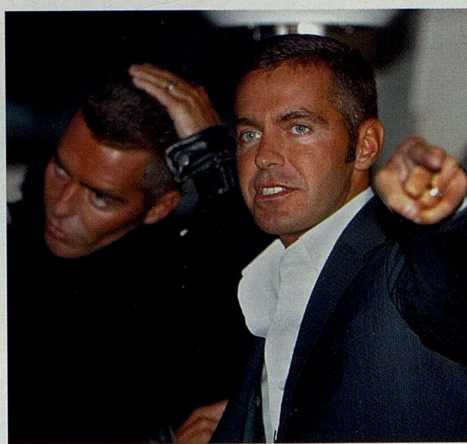
Вечно молодые Дизайнеры DSquared2 с дефиле в Москве

Московский монобренд DSquared2 посетили дизайнеры этой итальянской марки — близнецы Дэн и Дин Кейтены. Братья в начале 90-х переехали в Италию из Канады, а десять лет тому назад сделали первую коллекцию мужской одежды. Дину и Дэнну Кейтенам по 40 лет. Но возраст их неопределим — у обоих тропический загар, голливудские улыбки и энтузиазм в каждом движении.

— Вашей марке — десять лет. Вы всегда утверждали, что шьете одежду на самих себя. Но люди меняются и взрослеют. Ваше представление об одежде изменилось за это десятилетие?

— Мы взрослеем, меняемся. Хотя нам кажется, мы по-прежнему выглядим очень молодо, правда ведь? Конечно, для этого нужна не только одежда, но и блеск в глазах, интерес к жизни и к работе. В нашем случае так вышло, что этот интерес к работе и есть интерес к одежде.

Но, разумеется, для того чтобы выглядеть молодым в зрелом возрасте, надо изменять свой тип одежды. Нам кажется, что для этого лучше всего подходит микширование. Можно, мы покажем на примере?



Вот пальто Дина, смотрите. Классическое жесткое плечо, меховой воротник с лацканами. При этом пальто облегченное, подкладка только сзади до лопаток, и видите, она такая смешная, с рисунком. А рукава двойные, видите, из-под кашемира вытягиваются рукава — как у кожаной рокерской куртки. На кармане у пальто здоровая панковская цепочка. Рубашка черная, скромная, галстук — селедкой, тоже черный, и при этом низко сидящие джинсы и ремень с огромной пряжкой. То есть тоже, с одной стороны, общий силуэт четкий и подтянутый, а с другой стороны — такая явная небрежность,

которая снижает пафос пальто с мехом и вообще образа «мужчины в черном галстуке».

— DSquared2 — марка, которая была представлена как сексуальная, однако в последней коллекции много религиозных символов. Обычно подобное сочетание призвано создавать определенное напряжение.

— Между религиозностью и сексуальностью нет никакого напряжения, по нашему мнению. У нас в коллекции много религиозной символики — кресты, кихри. Но таким образом мы просто хотели поблагодарить Бога за то, что он позволил нам добиться успеха. Да, наша марка старается быть сексуальной, но при этом мы выросли в очень религиозной семье и поэтому прибегали к религиозной символике очень осторожно. Чтобы никого не обидеть. Мы не стремимся изменить человеческую сущность. Можно всю ночь заниматься сексом, а наутро пойти в церковь, и в этом нет никакого внутреннего противоречия. У нас даже слоган такой есть: «Jesus loves even me».

— Так как выглядит настоящий мужчина в представлении DSquared2?

— В мужской красоте важна естественность, безо всякой аффектации. Нехорошо, когда мужчина выглядит наряжен-

ным и лощеным. Но, конечно, такая небрежность обязательно должна быть хорошо продуманной. В этом смысле для нас идеалом является такой человек, как Лени Кравитц. Он не то чтобы мальчик, но настоящий красавец и мачо. Он выглядит всегда так, будто он просто проснулся, нацепил на себя что попало и вышел в люди. Но на самом деле такая показная небрежность требует больших усилий. Вот и мы, когда создаем свои коллекции и стремимся создать мужской образ, стараемся избежать аффектации. Мы нарочито стремимся сделать нечто не нарочитое.

— Вы всегда любили подробные детали, множество всяких декоративных элементов и украшений. Как вы сочетаете явную любовь к разным красивым блестящим штучкам со стремлением к естественности?

— Мы любим детали и придумываем их с огромным наслаждением. Но это внимание к деталям растет и мужает вместе с нами. Теперь мы больше внимания уделяем их практичности и осмысленности. Те же кожаные манжеты на дорогом кашемировом пальто позволяют не беспокоиться, что рукава залоснятся. Многодельность ради многодельности — не для нас.