

К ОТВЕТУ!

Си-Си напомнил Лоре о Кобзоне

вопрос правды - 1995 - 27 мая с. 4

1. Считаете ли вы, что за демонстрацию своих клипов по "ящику" певцы должны платить?
2. Кто, по-вашему, самый влиятельный на ТВ?
3. Можно ли влюбиться по телевизору?
4. В кого из известных телеперсонажей могли бы влюбиться вы?
5. Что вы наметили посмотреть на этой неделе?



Лариса РУБАЛЬСКАЯ,
поэт-песенник

1. Почему бы и нет – только официально. Каждый показ по телевидению повышает гонорар певца за концерт. Ничего страшного в подобной плате не вижу, если в конечном итоге это идет на пользу певцу и развивает телевидение в лучшую сторону. А конкретная цена должна складываться как за рекламу – в зависимости от рейтинга передачи и времени показа.

2. По моей логике, влиянием обладает Шевелев. На музыкальном телевидении – фирмы "ЛИС'С" и "АРС".

3. Это дурацкая любовь. Истинная любовь должна подкрепляться импульсами от кожи к коже, а не от экрана к коже.

4. В зависимости от настроения – Владимира Познера, Валдиса Пельше, Владимира Молчанова, Михаила Борзина или Тимура Кизякова.

5. "Счастливый случай". Смотрю программу "Времечко", "Утро", новости.



Лора КВИНТ,
композитор

1. Телевидение должно их покупать.

2. До 85-го года я писала не хуже, чем после, однако никому не была нужна. Знала, что на телевидении дают взятки, но мне дать было нечего. Вдруг нарвалась на хорошего редактора, и он поставил в программу мою песню "Здравствуй, мир". Брешь была пробита, меня стали приглашать. Но теперь на ТВ редактор – фигура самая неглавная. Он – то отберет, но без денег это не покажут.

3–4. Я сама влюблена в Робера Оссейна, Жерара Депардье, Маклауда в фильме "Горец". Никогда не влюбляюсь в наших певцов и артистов, потому что знаю, как они вызывают у женщин нужные эмоции. Караченцову и Леонтьеву я сама помогаю в этом.

5. "Санта-Барбару" смотрю. Знаете, я не первая, у кого Си-Си почему-то ассоциируется с Кобзоном, а София – с его женой Нелей. "Полицию нравов", если есть время, но его почти никогда нет.



Юрий АЙЗЕНШПИС,
продюсер

1. Во всех цивилизованных странах клип является товаром, который покупают. А не наоборот.

2. В каждой передаче свои влиятельные люди. Впрочем, сейчас все на коммерческой основе. Плати – и тебя покажут, где угодно и сколько угодно.

3. Почему бы и нет? Сколько хочешь примеров. Причем это может быть вполне настоящая любовь. Человек вообще склонен влюбляться.

4. Есть у меня определенные симпатии... Но это секрет.

5. Буду смотреть передачу, которая меня интересует профессионально, – "Звуковую дорожку". Люблю смотреть передачи, которые делает телекомпания "Вид".

Опрашивала
Ольга БАКУШИНСКАЯ.