



ензо Такада уходит. Эта новость прозвучала нынешним летом как гром среди ясного неба.

«Надо уговорить его вернуться!» — были убеждены в ближайшем окружении Кензо. «Нужно срочно что-то купить из последней коллекции мастера!» — в панике повторяли преданные поклонницы творчества модельера. «Кто теперь будет творить под логотипом «Кензо»?» — вопрошали журналисты...

Сразу же после распространения пресс-релиза компании, сообщившего об уходе дизайнера, Кензо Такада лично объявил, что его преемником становится 38-летний француз Жиль Розьер. Отныне он будет отвечать за все женские коллекции Дома. Все же мужские модели «Кепзо» будут выходить «из-под карандаща» ровесника Розьера — датчанина Роя Крейберга.

что принадлежит всему миру и, со своей стороны, сделает все, чтобы сделать этот мир прекрасней.

Кензо в мире моды признанный король цвета. Мало кто из авторитетов в области высокого шитья мог сравниться с ним в искусстве создания сказочных цветовых сочетаний, комбинирования рисунков и национальных орнаментов. Такада одним из первых локазал, что элементы национального костюма могут занять достойное место в дизайне современного платья. Стоит ли говорить, что он не смог смириться с современной политикой подхода к моде как к высокодоходному бизнесу, ко все возрастающим требованиям утверждения примитивной и неяркой уличной моды...

В середине 80-х за Кензо Такадой закрепилась слава «самого фран-

КЕНЗО С МАМОЙ (СЛЕВА)

И СВОЙМИ ДРУЗЬЯМИКОЛЛЕГАМИ (СЛЕВА НАПРАВО)

МАЦУДА, ИССЕЙ МИЯКЕ
И ЮНКО КОШИНО

Соратникам дизайнера повезло меньше, чем журналистам, — им не удалось уговорить Кензо остаться. Это лишь подтвердило догадки о существовании весомой причины, заставившей Кензо уйти. По Парижу поползли слухи о том, что дизайнер оставил свой Дом в знак несогласия с политикой владельцев компании, навязывающих ему свое мнение.

Кензо всегда считался самым свободным и независимым из своих коллег. Он не раз говорил,

цузского из японских модельеров и самого японского из французских». Кензо действительно был первым представителем Страны восходящего солнца, покорившим парижский мир моды. Почти тридцать пять лет назад лучший выпускник престижной токийской школы моды «Bunko Gakuen» без гроша в кармане высадился в Марселе для того, чтобы направиться прямиком в Париж. Начинающим дизайнером правила одна лишь страсть — жажда



хотел посетить Париж, своими глазами увидеть город, в котором рождается мода. Кензо и не подозревал, что останется во французской столице на долгие-долгие годы. Ему было двадцать пять, у него практически не было денег, зато была книжка «Как путешествовать на пять долларов в день». В ней Кензо нашел адрес небольшого отеля, в котором можно было арендовать комнату всего за 30 франков в день, но и это было для молодого человека дорого. Уже через несколько дней он переехал в ком-

стоящей удачей дизайнер считает тот день, когда ему удалось отыскать угол за 9 франков. Там-то будущий корифей мира молы и поселился на шесть месяцев. Сегодня Кензо любит повторять, что, если бы не та коморка, мир, может, и не узнал бы его как модельера. Живя в Париже, Такада гулял по городу, посещал показы мод, а вечерами уединялся в своей скромной комнате, брался за карандаш и рисовал эс-

Чем ближе приближался день его отъезда в родное селение Химейджи, тем сильнее Кензо осознавал, что совсем не хочет возвращаться. И вот когда наступило время принятия окончательного решения, Кензо решился показать свои эскизы парижским асам. Первые рисунки молодого человека были куплены по дешевке — Кензо удалось выручить всего по 25 франков за эскиз. Но это было не важно. Главное — появилась надежда. Вскоре работы Кензо попались на глаза Луи Феро, и он посоветовал отнести их в один из крупных модных журналов: редакция выкупила у художника работы

по 50 франков. А несколько месяцев спустя юноша уже работал в одной из парижских дизайнерских фирм.

Кензо постоянно намекает на то, что его сказочная карьера развивалась благодаря добрым людям и цепи удачных совпадений. Например, всего через пять лет после прибытия в Париж Кензо предложили рискнуть и открыть небольшой магазинчик. Не колеблясь ни минуты, талантливый японец ответил согласием. И открыл бутик с шокирующим названием «Jungle Јар» (что-то типа «Джунгли япошки»). «Мною двигала какая-то авантюрная романтика, объясняет Такада. - А моих родителей и шестерых братьев и сестер название же просто шокировало. Но это слэнговое выражение привлекло в магазинчик просто толпы

посетителей...» Провоцирующая вывеска и театрализованное лефиле этого оказалось лостаточно для того, чтобы о новичке заговорил модный Париж. Буйство красок, костюмы, сочетающие черты современного платья и кимоно, свободные



НАИМЕНОВАНИЙ МЕБЕЛИ ОТ КЛАССИКИ ДО МОДЕРНА

МЕБЕЛИ аболовка,

236-8309/8428, 237-0930 СЕЗОННЫЕ скидки

1 И З АЙН - БЮРО ТЕЛ. 236 8309, 237 0930 Ф. 236 2120 **АССТАНОВКА МЕБЕЛИ В ВАШИХ КВАРТИРАХ И ОФИСАХ !!!** НАТУЦЦИ

САЛИНА





ГРУППА

СБОРКА И ДОСТАВКА

ПРАКТИКА

КОМПАНИЙ

БЕСПЛАТНО

ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ ПЕРЕГОРОДКИ СТЕНКИ МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ СПАЛЬНИ КАМИНЫ ДЕТСКИЕ КУХНИ

MOAA



шивал мир» не только во время лефиле. Пять лет назад он встретил лето, украсив знаменитый парижский мост Понт-Неф цветами. Кензо делал костюмы для оперных постановок, ставил фильмы, оформлял исторические выставки, учреждал благотворительные фонды... Окружающие диву давались — когда только знаменитому мастеру удавалось заниматься лизайном одежды и предметов интерьера?! А в прошлом году Кензо стал первым дизайнером — лауреатом Премии мира. Сам Кензо считает эту премию одной из главных в своей жизни...

Но... в год двойного юбилея — своего шестидесятилетия и тридцатилетия творческой деятельности — Кензо Такада принял решение уйти из мира моды, в который он так ярко ворвался.

Его прощальный вечер войдет в историю. Тысячи зрителей со всего мира, все, кого связывают теплые отношения с Кензо, кто когда-либо с ним работал, кто знал его еще со времен сту-

денчества, были приглашены «самым японским из французских дизайнеров» на прощальный вечер который прошел во время Недели прет-апорте в знаменитом парижском зале «Zenith». Никогда еще на дефиле не приходило в качестве почетных гостей такое количество именитых дизайнеров. Кензо пригласил своих гостей в двухчасовое путешествие по всем странам и континентам. И они увидели земной шар таким, каким видит его сам Кензо — ярким, красочным, задорным, со своей неповторимой историей. Во время представления зрителей не оставляла лишь мысль о том, что представленная пьеса незакончена. Нередко звучала и фраза, что «Кензо уходит, чтобы вернуться...»

Мы не могли обойти эту тему стороной во время нашего короткого разговора с Кензо Такалой

— Ваше решение уйти из моды было для многих неожиданностью...

— Я не устаю говорить, что ухожу исключи-

тельно по собственной воле. Я не устал, просто мне кажется, я уже достиг всего, чего может достичь модельер. В конце концов я и так задержался в Париже. Когда я сюда попал, я думал, что продержусь всего пару лет. Потом решил остаться до 45 лет. Сегодня мне 60 и, кажется, пора остановиться.

— Неужели вам нисколько не жаль оставлять созданное таким трудом за много лет?..

 Я не хочу показаться банальным, но я уступаю дорогу молодым. И Жиль, и Рой работали со мной в послелнее время. Мне кажется, они справятся. А у меня теперь булет достаточно времени для путешествий. В конне концов, ведь все, что я создал, - именно благоларя путеществиям, изучению культуры и истории разных стран. Но осталось еще столько мною неизведанных мест.

— Значит ли это, что вы еще можете предстать в роли дизайнера?

— Я пока воздержусь от ответа...

Валерия ШПАКОВА Париж — Москва

КЕНЗО ТАКАДА ВОШЕЛ В ИСТОРИЮ МОДЫ КАК ПЕРВЫЯ ЯПОНСКИЙ ДИХАЙНЕР, ПОКОРИВШИЙ ПЛАНЕТУ, КИНОТЕАТУ ЖЕННИТ-7 ОКИТЯРЯ 1999 г. ПРОЩАЛЬНЫЙ ВЕЧЕР МОДЕЛЬЕРА

формы... «Кензо открыл новую эру в современной моде. Да здравствует Кензо!» — восклицали счастливые зрители первого показа.

Семидесятые — годы триумфа Кензо Такады. Он постоянно расширял свое дело. Каждые дватри года он открывал новый магазин. Кензо стал легендарной личностью у себя на родине. Он не переставал путешествовать, привозя из каждой страны, из каждой точки земного шара новые эскизы, новые образы, новые идеи. Каждая его очередная коллекция посвящение недавно открытой стране. Каждый его новый показ — воспоминание о прекрасном путешествии. Кензо стал настоящим мастером театрализованных представлений: «Ведь мола — еще одна возможность сделать мир прекрасней». Эта фраза стала его девизом. Но главное - он «разукра-