



Простота, удобство — сегодня стиль



Молодой интеллигент — главный герой весны

Первое, что сделала Хиллари Клинтон, став первой леди Америки, — заказала у Донны пиджаки и классические черные платья. Но сначала приодела мужа. Говорят, синий костюм от Donna Karan на г-не Клинтоне был очень хорош во время церемонии инаугурации.

Дважды совет дизайнеров моды Америки называл ее дизайнером года (1985-й, 1990-й) и даже лучшим дизайнером мужской одежды (1992-й). Она стала первым американским кутюрье, покорившим привередливый Милан. Да к тому же своей первой коллекцией мужской одежды.

Совсем недавно (лет десять назад) ее смелое чулочно-носочное производство — сегодня одно из самых доходных направлений империи DKNY — умещалось в гараже где-то в Италии, но уже в начале девяностых журналисты возвестили: берегитесь, Калвин Кляйн и Ральф Лоран, — Донна Каран идет. И она пришла. И прочно обосновалась на Седьмой авеню — как первая леди американской моды. В прошлом году оборот DKNY достиг \$ 550 млн., из них почти треть Донна делала за пределами Америки — в Японии и в Европе. Ее бизнес сегодня — это 278 зарубежных филиалов.

Но жанр американской истории успеха обязывает не просто изумить мир. Его надо изумить так, чтобы в этом убедились родственники и знакомые. И в случае с Донной все произошло по классическому канону. Пройдитесь по Седьмой авеню, где феенебелные магазины еще не вытеснили крошечные ателье. Там можно встретить тех, кто знал папу Донны («хороший был портной — сумел открыть свой бизнес») и маму («она демонстрировала платья не в самых роскошных магазинах»). Вы рискуете услышать историю под названием «девочка выросла на наших глазах». Но если пожилые господа и преувеличивают, то не сильно. Еще в бытность Донны студенткой Парсонсовской школы дизайна (теперь она в попечительском совете этой школы), то есть девочкой восемнадцати лет, ее пригласили к себе поработать в фирму Энн Клайн. Вскоре Донна стала там лучшим дизайнером. Лет через десять они расстались, и Донна стала делать одежду под своей маркой. Новое имя, неизвестная марка. Так закончилась история взросления талантливой и прилежной девочки и началась американская история стремительного успеха ныне всемирно признанного дизайнера. Теперь Донна признается: никогда не подозревала, что она чудовище, способное каждые шесть недель удивлять новой коллекцией и почти ежедневно увеличивать империю DKNY на одну структурную единицу. И так десять лет!

Знаменитые модельеры

DONNA KARAN

DKNY. Donna Karan. New York. Оказавшись в Нью-Йорке, вы обязательно увидите эти надписи — в витринах, в метро, в домиках автобусных остановок. И конечно, огромные буквы DKNY горят у небоскреба офиса на Седьмой авеню — американской улице моды. Donna Karan — New York. Ставим тире между этими двумя именами. Так будет правильнее, считают те, кто у нее одевается. Потому что вместе с отлично скроенной одеждой Донна Каран одарит вас чисто нью-йоркским ощущением свободы и легкости, раскрывающим ваше настоящее «Я».

канская история стремительного успеха ныне всемирно признанного дизайнера. Теперь Донна признается: никогда не подозревала, что она чудовище, способное каждые шесть недель удивлять новой коллекцией и почти ежедневно увеличивать империю DKNY на одну структурную единицу. И так десять лет!

Донна преображает все, так сказать, по ходу жизни. Подростая дочь вдохновила Донну на создание коллекции для городских подростков — иначе где бы дочка и другие нью-йоркские девочки раздобыли замечательный жилет для прогулок с собакой. Пошли внуки — и для них придумана специальная коллекция. А появившийся на прилавках

набор для путешественников от Donna Karan (черная кружка, черный кашемировый плед, элегантная косметичка, блокнот для записей, удобные тапочки) — свидетельство того, что Донна полжизни проводит в самолете.

Мировую известность DKNY принесли черные платья из шерстяного джерси, которые продавались по цене \$ 1200, и штаны (под названием skinny pants) по \$ 700. И это были революционные штаны и принципиально новые платья. Сегодня самые престижные журналы мира — Vogue, Elle, Frankfurter Allgemeine Magazine — объясняют нам, как Донна Каран совершила революцию в мире моды. Загибайте пальцы.

Донна Каран сломала географические границы вкуса и основала космополитичный и динамичный стиль, совершенно универсальный. Ее одежда уместна всегда и везде. Донна готова переместить даму изо дня в вечер — «от пиццы — к икре», говоря ее словами, не меняя ее туалета.

Донна Каран решительно потребовала для женщин удобств, веками присущих лишь мужской одежде. «Юбка, дай свободу движениям; пиджак, не стягивай и не мнись; платье, струись, подчеркивая женственность, но не выставляй ее напоказ», — потребовала Донна.

Донна Каран сократила основную женский гардероб до пяти абсолютно незаменимых, с ее точки зрения, вещей, назвав их Essentials («основа», или, если угодно, «вещи первой необходимости»). Это боди, платье, кардиган, брюки, короткое пальто. Основная ее палитра включает три цвета. Она любит черный — за то, что он делает все вокруг прекрасным фоном для лица и фигуры; золотой — как излучатель света; слоновую кость — за благородство и нежность. Ее любимые ткани — ноский сатин, шелк, который сияет на коже, уютно окутывающий кашемир, а также тянущиеся материалы, которые превращают любые формы в скульптурную отливку. (И все эти ткани — неизменно итальянского производства).

Донна Каран явно предпочитает женщинам мужчин. И не стыдится этого выбора, достаточно консервативного для современной Америки, славной агрессивными феминистками.

Донна наряжает мужчин в новые ткани компьютерного века. Триацетат, шелк под

акулю кожу, шерстяной креп тончайшей выделки, холст с синтетическими добавками, ткани в блестящую мелкую полоску, полированная и лакированная кожа, ткани с отражающим эффектом. Она щедра на краски, отливы и оттенки: энергетический красный, мерцающий бронзовый, антрацитово-черный, охлаждающий белый. Она блещет остроумием. Пиджаки без воротников и без пуговиц, пятикарманные джинсы, пальто — настоящие кашемировые убежища, плоские спереди костюмные брюки, непрактичные ослепительно-белые кожаные куртки и весьма практичные куртки «граффити», арсенал туник цвета хаки, жилетов и жилетиков. А вот и дама под стать мыслящему господину.

В женской одежде доминирует силуэт-цилиндр. Юбки-цилиндр, платья-цилиндр. Рубашки-цилиндр. И все это — произвольной длины. Главная система одежды — «двойка». Материалы — замша, тянущаяся джерси, прорезиненный хлопчатобумажный поплин, нейлон, холщовое полотно, креп, шелк. Палитра составлена из природных цветов коры и листьев; цветов тропических растений (лимон, манго, мандарин) и нарядных ледяных — серебряного, желтого, устричного, снежно-белого. Аксессуары: свободно скользящий пояс-ремень, цепь или тяжелые кожаные пояса с вделанными цепями; ремешок или веревочный каблук. А для вечерних туалетов важны сочетания нежного платья без рукавов с шелковой накидкой-оберткой. Предпочтителен косой крой. Необходимые компоненты гардероба: белый кожаный жакет, белое кожаное пальто, юбка и рубашка джерси, скроенные по косой штаны, сорочка-кафтан, кашемировые свитер и свитер-платье, цитрусовая двойка, вечерняя шелковая накидка-обертка.

Неужели все это для главной героини Донны Каран — резкой, цепкой и занятой деловой дамы?

«Не все business women носят мои вещи. Я создаю свою моду для тех из них, которые не перестали быть женственными, несмотря на суперактивность». Оказывается, таких дам хватает в нашем динамичном мире. Но, к сожалению, Донна Каран пока не догадывается, где таких больше всего. А мы-то с вами знаем — в России.

Алла ГЛЕБОВА.
(Журнал «Домовой»).