

МК бульвар -
-1998 - 7-13 дек.
-с.11-12

Яна Жилаева

ДОННА КАРАН

Американская мода — явление из разряда анекдотических. У американцев нет своего колорита. Они не чувствуют цвет так, как это могут итальянцы, они не экспрессивны, как англичане, они не утонченны, как французы. При всем желании никто не сможет назвать их оригинальными и неповторимыми. Ни в отделке, ни в силуэте, ни в украшениях.

Но американцы — безусловные лидеры в индустрии одежды конца XX века. Как ни печально. Более того, многие модные аналитики убеждены — европейская мода XXI века — это музей для избранных, американская мода наступающего века — королева улиц. И правда, разве уже сегодня мы не выходим из дома, напялив на себя кроссовки, стеганные куртки, шорты, футболки — всю безликую продукцию, порожденную американскими портными?

Донна Каран не похожа на остальных мировых дизайнеров. Во-первых, потому, что она — американка. А вторых, потому, что она — женщина. Настоящая. Из тех, кто любит мужчин, рождает детей и воспитывает внуков. И придумывает одежду для себя и своих любимых людей. А это уже слишком много для того, чтобы быть просто модельером. Поэтому Донна Каран — звезда мировой величины.

Как всякая нормальная женщина, Донна Каран обожает хаос. Поэтому она в отличие от прочих своих американских собратьев никогда не знает точно, что произойдет на следующий день.

Каждое утро Донна долго одевается. Всегда по-разному. Но завершает ее наряд «униформа» — неизменно нечто черное из кашемира, что помогает не упустить утреннего восторга и с радостью принять новые мысли и эмоции наступающего дня.

Рабочий день Донны Каран начинается в машине по дороге в офис. Прямо в салоне Донна просматривает бумаги, делает деловые звонки.

АМЕРИКАНСКАЯ

БАБУШКА
МИРОВОЙ
МОДЫ



Большинство своих интервью Донна Каран тоже дает по мобильному телефону прямо из машины.

Донна Каран держит бразды правления международной модой уже более 10 лет.

«Я — ЖЕНЩИНА. А ПОТОМ УЖЕ ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ.»

Каран родилась Нью-Йорке. И никогда из Нью-Йорка не уезжала. Огромный город всегда присутствует в ее жизни и в ее коллекциях. Не случайно на логотипах Донны Каран всегда значится Нью-Йорк, и не случайно Каран всегда подчеркивает в своих интервью, что ее цель — примирить современную женщину с ритмами современного города. Художественные критики так и начинают свои статьи о Донне Каран: «Она родилась в Нью-Йорке, чтобы создать моду Нью-Йорка».

В том, что Донна занялась модой, нет ничего удивительного. Ее отец Гэбби Фэск, который умер, когда ей было 3 года, был продавцом мужского белья. Мать Хелен была моделью в show-гоут и торговым представителем по моде. Даже от-



Коллекция «Прогулки по радуге». Осень—зима 1998 года. Платье из платинового сатина.

чим Каран Харольд Флэксман занимался модным бизнесом. Свою первую коллекцию модной одежды Донна Каран придумала еще в школе.

Потом студентку второго курса школы дизайна Парсона наняла на летний период Энн Кляйн. Эта совместная работа повлияла на всю оставшуюся жизнь Каран. После трех лет работы в качестве помощника Каран официально назвали преемником Кляйн, которая умерла в 1974 году. Луис Дем'Олио, друг из школы Парсона, присоединился к Донне год спустя, и они вместе сделали коллекцию Энн Кляйн. Как предчувствие модной марки DKNY, Каран придумала коллекцию «Энн Кляйн II» в 1982 году, построенную по концепции моста (термин bridge-мост стал определителем ее творчества) между современными ритмами и стилем модной одежды, опробовав на практике таким образом свой оригинальный стиль.

— Все, что я делаю, связано с сердцем, телом и душой, — говорит Донна Каран, председатель правления, главный дизайнер и исполнительный директор модной международной империи, которая заняла свое лидирующее место в фэшн-индустрии в июле 1996 года.

— Для меня дизайн — это личное выражение того, кем я являюсь — женой, матерью, другом и бизнесменом. Все эти роли женщины везде пытаются совмещать. Но прежде всего я женщина, со всеми проблемами, чувствами и эмоциями, — утверждает Донна Каран.

МУЖ И ЖЕНА — ОДНА DKNY

10 лет спустя после дебюта Каран была готова начать собственное дело при поддержке и руководстве своего мужа Стефана Вейсса. Их партнерами стали Takihyo, Inc. — основные держатели акций «Энн Кляйн». Пара открыла магазин напротив своего дома. Осенью 1985 года мир увидел первую коллекцию Donna Karan New York, а реакция прессы доказала, что Донна Каран вошла в историю моды.

С тех пор компания разрослась до головокружительных размеров. В фирме у Каран 1600 сотрудников, и все они, по признанию самой модельерши, составляют ее огромную семью.

— Вы настолько хороши, насколько хороши люди, которые вас окружают, — говорит она своим сотрудникам.

— С самого начала это все было риском. Открытие собственного дела после стольких лет работы в «Энн Кляйн», перемещение женского лейбла на мужскую одежду... Все говорили мне, что ничего не получится. Но рисковать — единственный путь к росту, — убеждена Донна Каран. И добавляет совсем по-американски: — Если вам нечего нового сказать, нет причины вас слушать.

ПЛЕД — ИДЕАЛЬНАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ

— Тот факт, что я женщина, заставляет меня воспитывать других, решать проблемы и заботиться об окружающих, — говорит Донна Каран. — Я каждый день спрашиваю себя: как сделать жизнь легче? Как одежда может быть упрощена и усовершенствована, чтобы мы могли поладить с жизнью? Как добавить в нее комфорт и роскошь? Что изменить? А что подчеркнет позитивное и скроет негативное?

Donna Karan New York была создана для ответа на все эти вопросы.

Каран считает, что одежда должна сегодня выполнять функции современного пледа. Она должна быть по-дружески удобной и полезной, роскошной и, конечно же, комфортной, непринужденной и чувственной. А в дополнение к эмоциональному аспекту она должна служить элементом личного стиля жизни. Это означает, что она должна быть достаточно плавной и многосторонней, чтобы совершать путешествия из одного климата в другой и чтобы



Осень—зима 1998 года. «Прогулки по радуге». Любимые материалы — мохер и джерси.

легко перетекать из дня в вечер.

— Я придумываю одежду для современных мужчин и женщин, которые никогда не знают, где они сегодня окажутся, — говорит Каран.

Говоря на языке моды, Каран вдохновляет врожденное чувство стиля художника. Черный кашемир, обтягивающие ткани, костюмы по фигуре и чувственные силуэты, облегающие вечерние платья — вот квинтэссенция ее марки.



Весенняя модель для молодежной марки DKNY

УНИКАЛЬНОЕ ГАДАНИЕ:

ТОЧНЫЙ ПРОГНОЗ ВАРИАНТОВ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВАШИХ ДЕЙСТВИЙ

(любовь, бизнес, здоровье, быт и др.) от 300 руб!!!

- Характеристика деловых и личных партнеров.
- Талисманы, магическая помощь.
- Снятие сглаза, порчи.
- Все виды гадания (фото, карты, Таро, руны и др.).

Ст.м. «Аэропорт», ул. Черняховского, д. 7. Телефоны: (095) 234-36-67, 234-36-75.

ДОННА-ДЕВОЧКА! ДОННА-БАБУШКА?!

Время СПИДа и моральных табу делает Донну королевой американской моды. Донна — нормальная женщина. Не лесбиянка, не наркоманка. Донна — мать семейства, воспитывает собственных и приемных детей. Донна — образцовая бизнес-леди, ведет семейный бизнес вместе со своим вторым мужем.

Для укрепления своего имиджа святого семейства Каран и Вейсс приглашают другую знаменитую американскую пару рекламировать их одежду. Брюс Уиллис и Деми Мур становятся «лицами» дома моды Донны Каран.

— Мы выбрали Брюса и Деми в первую очередь из-за их языка тела, их эмоций, их бесстрашного подхода к жизни, — объясняет Донна Каран. — Но больше всего из-за их отношения друг к другу. Находиться рядом с ними — значит чувствовать их невероятную связь.

Америка аплодирует. Наконец-то у пуритан появились приличный дизайнер и известная гетеросексуальная пара.

Каран везде находит вдохновение для своей работы. Дети на улицах, ее друзья, психология, путешествия и, самое важное, ее семья.

Пока Донна дефилирует, расталкивая мужчин-гомосексуалистов, дизайнеров-экстремистов и просто извращенцев (вспомним хотя бы другого известного американского модельера, Келвина Кляйна, с его непристойной модой для подростков), ее семья изменяется. Донна выходит из образа вечно юной успешной женщины и становится... просто бабушкой! Но Донна не растерялась и тут. Свои семейные потребности и заботы она отражает на подиуме.

Донна Каран вышла замуж в 1983 году. У Каран и Вейсса трое детей — ее дочь Гэбби от первого брака и двое детей Вейсса от другого брака — дочь Лайза и сын Кори. Каран и Вейсс — гордые дедушка с бабушкой. У них есть внуки: Маккензи, Итан, Майлз и Майя Роуз. Все вместе они катаются на лыжах, отдыхают на ранчо у Каньона, проводят уик-энды в их доме в Ист-Хэмптоне. Их пляжный дом стал еще одним совместным проектом Каран (дизайн интерьера) и Вейсса (архитектура и выбор пейзажей).

Желание нарядить свою дочь Гэбби, которая, как все подростки, мечтала о джинсах идеальной формы, привело к созданию DKNY в 1988 году и двумя годами позже DKNY Jeans.

Затем настала очередь мужа.

Давненько Стефан просил Донну придумать роскошную систему одежды для него тоже, такую же, как она делала для себя. Если принимать во внимание, что отец Донны был мужским портным, станет ясно, что Каран обязана была сделать и мужскую линию. Заказ мужа Каран выполнила в 1991 году. И с тех пор мужчины не могут жить без ее кашемировых костюмов. Год спустя у DKNY Men появилась еще одна марка спортивной одежды — Street.

Но тут родилась первая внучка. И Каран представила на подиуме DKNY для детей, вдохновленная внучкой Маккензи.

И опять настала пора подумать о себе. Быть матерью-дизайнером еще куда ни шло. Но быть бабушкой-дизайнером?! И тогда Донна и Стефан придумали свой парфюм!

1992 год отмечен появлением косметической линии Донны Каран, а также духов Signature, которые Каран разработала вместе с Вейссом.

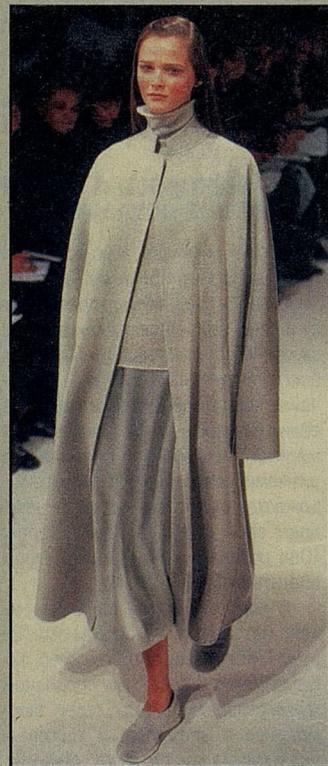
Но Донна стареет, а значит, больше думает о себе. В 1994 году выходит косметическая серия средств ухода за кожей Donna Karan Formula для женщин всех возрастов, а также мужской аромат DK Men и аксессуары для женихов. Мужской аромат также был удостоен премии Fifi в 1995 году. Вейсс, скульптор по образованию, придумал все фирменные бутылочки и баночки для женских и мужских линий.

Правило моды: чем длиннее женская юбка, тем сильнее общественный кризис. Примета: максисуже вошли в моду.

На осенних показах этого года дизайнеры, не сговариваясь, по ту и эту сторону океана единодушно одели свои модели в белое. Напомним: в последний раз белый цвет стал актуальным в моде накануне войны в Персидском заливе...

Пока общественные катаклизмы еще не обрушились на наши головы, в мире моды началась эпидемия разорений. Знаменитый американец Айзек Мизрахи заявил об убыточности своего дома, марка «Энн Кляйн» существенно сократила объемы производства и даже Донна Каран заявила прессе на осеннем показе, что ее прибыли значительно ниже ожидаемых.

Но как бы не переживали дизайнеры кризис конца века, в моде для женщин по-прежнему настоящие женщины. Те, что растят детей, любят мужчин и заботятся о близких. А значит, стиль Донны Каран по-прежнему актуален. ■



Туника из белого кашемира для «Прогулок по радуге» зимой 1998 года.

НАШ ЭКСПЕРТ

Анатолий КЛИМИН:

«Лично я не очень люблю эту марку. Одежда Донны Каран, на мой взгляд, страдает одним весьма существенным недостатком. Она очень стильная, практичная, удобная, комфортабельная... Но не слишком сексапильная, несколько неуклюжая, что ли. Женщина «от Каран» не вызывает в мужчине желания совершать ради нее подвиги. Думаю, так бывает всегда, когда женскую одежду создает женщина. Донна Каран всегда узнаваема. И по упомянутой уже «неуклюжести» при абсолютной правильности, кстати, формах. И по цветовому решению. Она тяготеет к использованию основных, простых цветов без оттенков. Последняя ее коллекция — я недавно посмотрел ее в Нью-Йорке — практически полностью решена в черно-бордовых тонах. Что мне как бизнесмену в этой марке действительно симпатично — ее стремительное продвижение на мировом рынке. И это несмотря на то, что она отнюдь не дешевая. Если так пойдет и дальше, думаю, предприимчивая Каран скоро доберется и до мужской моды».



Донна Каран:

— элегантность, не стесняющая движений

— чистые яркие цвета

— преимущество черного или белого, в зависимости от сезона

— один цвет легко заменяет другой

— кашемир, трикотаж

— одежда для утра, которая легко сгодится и для вечера

С самого начала деятельности ее компании Каран никогда не заикливалась только на одежде. Она видела свои модели с головы до пят, с понедельника до воскресенья.

— Что я надену на ноги? Туфли? Существует обувная компания Donna Karan. Верно ли вложение? Список продолжается: косметика, пояска и ремни, ювелирные украшения... или, как говорит сама Каран: «Все что нужно женщине, чтобы собраться с силами, от пиццы до икры».