

Моск. камерон. — 1997. — 17 сент. — с. 4.

ОБЗАВЕДУТСЯ ЛИ ВСЕ ТЕЛЕЗВЕЗДЫ ЧЕЛКОЙ — ЗАВИСИТ ТОЛЬКО ОТ НЕГО!

Вот уже второй раз "Wella" пригласила в Москву одного из самых модных парикмахеров и стилистов в мире — Патрика Камерона. Его шоу, во время которого он с шутками и прибаутками буквально танцует вокруг модели и одновременно преобразует ее из нечесаной девахи в настоящую леди, обычно обходится организаторам в 50 тысяч фунтов. Ну, правда, не за одну модель, а за десять. Вместе они называются коллекцией "от куафюр" — что-то вроде высокой моды в прическах. Стоимость одной головы от Камерона вы легко можете подсчитать сами. Естественно, Патрик добивался такого успеха к 37 годам, в буквальном смысле не покладая рук. Зато сейчас кроме знаменитых шоу Камерон делает несколько собственных телепрограмм в разных странах мира, а также следит за стилем и прическами самых популярных телеведущих семи телепрограмм канала Би-Би-Си. Между прочим, и любимцы публики из "Доброе утро, Америка" тоже являются его клиентами.

Да, и еще: копне его собственных волос позавидует любая женщина.

— Вы работаете с телеведущими, есть ли у вас собственные правила того, как они должны выглядеть?

— Прежде всего, люди, смотря телевизор, должны видеть, что сейчас модно. Ни в коем случае телеведущий не должен выглядеть устаревшим, вышедшим из моды. Кроме того, он не должен поражать чем-то невообразимым: все-таки люди должны слушать, что он говорит, а не гадать, рухнет или нет некое сооружение на его голове. Еще ведущий должен приятно удивлять ухоженностью и законченностью своего образа и в тоже время быть как бы одним из нас. Кстати, публике сейчас очень нравятся программы, в которых я беру людей с улицы и делаю их перед камерой похожими на телезвезд.

— Вы второй раз в России, не смотрели вы случайно наше телевидение?..

— К сожалению, нет, когда я прихожу после репетиций или мастер-классов, просто падаю на кровать в гостинице. Но мне говорили, что у вас далеко не все ведущие национальных новостей имеют своих квалифицированных стилистов.

— Ваше последнее шоу "Завтрак у Тиффани" посвящено сороковым годам, голливудским звездам тех лет. Означает ли это, что новые тенденции в моде на прически следует искать именно в этом направлении?

— Отчасти, ведь они превосходно сочетаются, например, с тем, что делает сейчас модный и актуальный Джон Галлиано в своих коллекциях, посвященных Кристиану Диору и тому же времени. Но с другой стороны, шоу — это все же мое видение того, что можно сделать с длинными волосами. Мало мастеров, которые могут и не боятся работать с ними. Здесь еще большую роль играют лаки для волос, разнообразные другие средства, их качество. Ведь правильно уложенные длинные волосы — это воплощенная элегантность и даже символ престижа во все времена.

— Говорят, что вы никогда не ошибаетесь в предсказании моды на будущее...

ЖЕНСКИЕ ГОЛОВКИ КАК СМЫСЛ ЖИЗНИ



— Ближайшее будущее: челка, челка и еще раз челка. Она будет очень четкой и ровной, а вот то, что начнется за ней, то есть стрижка, уже может быть любой длины, но обязательно должна быть очень сложной — в том смысле, что волосы очень тщательно и незаметно подстрижены на разную длину. Это создает эффект легкости и движения. Но не забудьте — строгая челка!

— Можно ли говорить о каком-либо самом модном цвете волос?

— Сейчас это, безусловно, блондин. Но, может быть, это потому, что воспоминания о лете еще живы? С наступлением глубокой осени и зимы, я думаю, волосы должны чуть-чуть потемнеть. Например, в насыщенно табачный, рыжий или коричневый. При этом окраска тоже, как и стрижка, должна быть сложной — несколько близких, родственных тонов должны тоненькими прядками дополнять и оттенять друг друга. Если вам нравится гладко причесанные волосы — отлично, но не забудьте, что они должны за счет подкрашенных прядей немного отличаться другим цветом. Если это изначально черный, то синим или фиолетовым — чуть-чуть — для большего благородства!

37