

Монсеррат Кабалье в Москве

Муз. обозрение, 1995, март (№ 3), с. 3.
 8 марта в Государственном Кремлевском дворце состоялся концерт Монсеррат Кабалье. 6 марта она прилетела в Москву. Тогда же в Палас-Отеле прошла пресс-конференция. 3 марта в редакции "Музыкального обозрения" раздался телефонный звонок.

"На ваш запрос о предоставлении билетов на концерт Кабалье организатор гастролей АО "Самант-Россия" вынужден ответить отрицательно: слишком много корреспондентов из других газет", — сообщила представительница "Самант". Когда мы поинтересовались, почему в список допущенных не включена единственная газета, посвященная только серьезной музыке, то получили следующий ответ: "Многие уже дали анонсы на гастроль Кабалье и подробно представили импресарскую фирму". После этого было сказано, что на пресс-конференцию "МО" предоставлена аккредитация, но прийти на встречу можно только одному человеку (хотя известно, что на подобные мероприятия впятером не ходят).

Это не первый случай "агрессивности" устроителей и спонсоров престижных шоу. Причем чем событие "шумнее", тем большую нетактичность в общении с прессой проявляют организаторы (можно вспомнить требование учредителей Шнитке-фестиваля обязательно указывать в публикациях всех спонсоров).

В газете "Культура" от 4 марта читаем: "Идея пригласить Монсеррат Кабалье принадлежит импресарской компании "Самант", лично ее основателю Алексею Богаткову. Эта фирма, организованная в 1989 году, развивает свою дея-

тельность в трех направлениях — массовые зрелища, эстрада и классика. Для компании подготовка выступления Кабалье — фактически первый опыт работы с оперными "звездами".

За три месяца до гастролей певицы газета "Вечерняя Москва" писала: "АО "Самант-Россия", привозившее в Москву Криса де Бурга, имеет далеко идущие планы по организации гастролей европейских и американских звезд в России... В настоящее время работает над организацией в Москве и, возможно, в Петербурге концертов групп Roxette, ZZ Top, Rolling Stones и Стиви Уандера".

Большинство же средств массовой информации ограничилось упоминанием цен на билеты (от 30 до 700 тысяч) и главного спонсора гастролей — независимой группы "Алмаз", вручившей прославленной певице бриллиантовое кольцо...

Услышать голос несравненной Кабалье в сопровождении Российского национального оркестра под управлением Александра Анисимова (прозвучали арии из опер Россини, Пуччини, Массне, Чилеа, Бойто) могли все желающие — в том числе, и корреспонденты "МО", благо РТВ купило право на трансляцию концерта.

Катерина ЗАМОТОРИНА