

24.04.06

газета - с 23.

ПОНЕДЕЛЬНИК 24 АПРЕЛЯ 2006

КУЛЬТУРА

23
СОБЫТИЯ / ФАКТЫ / МНЕНИЯ

Милла Йовович — «Газете»

«Сражать всех наповал, чтобы публика кричала «Вау!»



Кадр из фильма «Ультрафиолет»

Несмотря на то что уровень развития техники в фильме «Ультрафиолет» на грани фантастики, героине Миллы Йовович приходится действовать по старинке: мечом и врукопашную

Голливудская звезда, модель и наша бывшая соотечественница Милла Йовович приехала в Москву представить новый фильм со своим участием — футуристический боевик «Ультрафиолет». Ее персонаж, стильная супергероиня по имени Вайолетт, воюет со спецподразделениями, чтобы спасти человечество от смертельного вируса и попутно защитить невинных жертв секретных научных экспериментов. В этом фильме, снятом режиссером Куртом Уиммером, Милла снова, как и в ее хитах «Обитель зла» и «Пятый элемент», приходится одной драться с дюжиной мужчин и оставаться при этом сексапильной. После премьеры картины Йовович, одетая в неброское черное платье с белым кружевным воротником, охотно пообщалась с прессой. Милла не оставила сомнений в своем понимании русского языка: переводить ей слова отечественных журналистов не потребовалось. Что касается ответов, то здесь звезда непринужденно переходила с русского языка на английский и обратно. Несколько вопросов Милле Йовович задала корреспондент «Газеты» Екатерина Чен.

В «Ультрафиолете» вы снова играете экшн-героиню. Этот жанр вам ближе, чем, скажем, чистая романтика вроде «Голубой лагуны»?

Понятно, что играть каждый раз разные роли было бы интересно, но такое удастся, как правило, только в малобюджетных, более камерных фильмах. Если же речь идет о коммерческом кино, то в Америке, к сожалению, чаще всего как бывает? Если вам сопутствовал успех в каком-то жанре — вот как в моем случае в жанре экшн, — вам и дальше

предлагают в основном такие же роли, однотипные сценарии, где много действия, человечество в опасности, а от моей героини требуется сражать всех наповал, чтобы публика кричала «Вау!».

Вам, должно быть, нравятся боевые искусства?

О да, конечно, мне нравится тренироваться и по возможности самой выполнять трюки в боевых сценах. Для меня это настоящее удовольствие.

Чем вас привлекла героиня Вайолетт из «Ультрафиолета»?

Режиссер фильма «Ультрафиолет» Курт Уиммер написал сценарий специально для меня, и он показался мне интересным. У Вайолетт своя миссия, она натренирована на выполнение секретных заданий, и ради этой работы она отказалась от семьи, ребенка. Мне это представляется актуальной темой: женщины сегодня чувствуют себя и выглядят моложе своих лет, зачастую откладывают на потом решение вопроса о семье и детях. Они сконцентрированы на карьере, стремятся к успеху, но иногда нужно вовремя остановиться, оглядеться вокруг — вдруг упустишь что-то важное.

Вашим партнером по фильму был совсем юный исполнитель Кэмерон Брайт. С детьми-актерами сниматься сложнее, чем со взрослыми?

Вы знаете... думаю, что легче. Потому что они не имеют никаких комплексов, никаких таких мыслей: «Ах, ты на меня не так посмотрел или что-то не то подумал...» Со взрослыми ведь никогда не поймешь: говорят одно, а на самом деле могут подразумевать что-то совсем другое. А дети... обожаю детей, я много об-

щалась с детьми, и мне нравится их открытость и душевное спокойствие. И Кэмерон — замечательный актер. Мы отлично ладили, он даже подсказывал мне, как лучше обращаться с компьютерами и всякими видеоустройствами.

В России почти ничего не известно о вашей музыкальной группе, вы больше не записываете альбомов?

Две карьеры, и в кино, и в музыке, отняли бы слишком много времени, если и то и другое делать профессионально. Иногда я выступаю, играю и пою акустический рок, но это больше для себя, чем на публику.

А как дела с вашей линией модной одежды?

Все хорошо, тьфу-тьфу-тьфу. Я себе не покупаю одежду, а трачу все деньги на ткани и на кружева для моей модной линии. Эта одежда эклектична и вполне доступна, подходит женщинам разного возраста, от 20 до 40 и старше. Некоторые вещи я моделирую, например, на свою маму. Сегодня многим дамам, как я уже сказала, удастся долго выглядеть молодыми, и одеваться они хотят, как молодые. Женщина сорока лет сегодня — совсем не то, что 20 лет назад, она может быть почти как девчонка, и это мне нравится.

После «Пятого элемента» многие девушки красили волосы в ярко-рыжий цвет. Как вы думаете, Вайолетт станет для модниц таким же объектом для подражания?

Определенно, Вайолетт помещена на моде. Возможно, этот образ приглянется девушкам, хотя бы и для Хеллоуина. Фиолетовый цвет волос — это сильно.



Фотограф: Петр Кассин / Газета

Русская душою

Милла Йовович родилась 17 декабря 1975 года в Киеве. В возрасте пяти лет вместе с родителями, актрисой Галиной Логиновой и отцом-югославом, переехала жить в США, в Калифорнию. В 11 лет Милла стала фотомodelью, начав позировать ведущим фотографам для обложек модных журналов, с 12 лет снимается в кино. Прорывным фильмом для Йовович стало «Возвращение в Голубую лагуну» (1991), после которого на юную актрису обратили внимание и в Америке, и в Европе, в том числе и на родине. Во второй половине 90-х личные и творческие взаимоотношения связывали Миллу с французским режиссером и продюсером Люком Бессоном, у которого Йовович сыграла две яркие роли — в боевике «Пятый элемент» (1997) и исторической драме «История Жанны д'Арк» (1999). Были оценены по достоинству и две работы Миллы 2000 года, у Майкла Уинтерботтома в «Золотой пыли» и Вима Вендерса в «Отеле «Миллион долларов», где, кстати, пригодился еще один ее талант — рок-исполнительницы. В последние годы актриса популярна прежде всего как звезда компьютерных боевиков и фильмов жанра экшн, а также как лицо одной из крупнейших в мире косметических компаний.