

4.11.95.

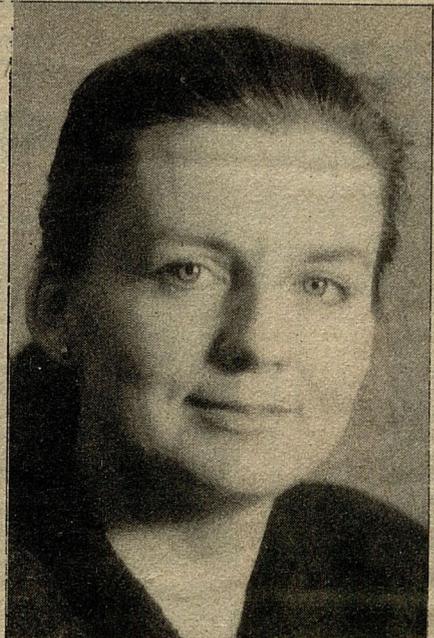
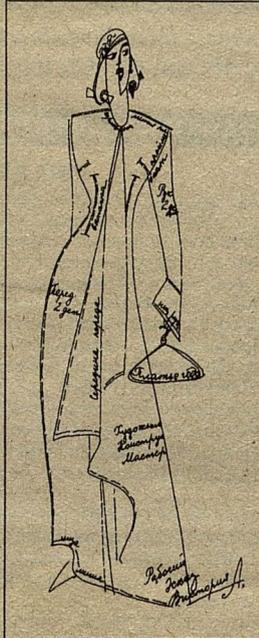
Андреанова Виктория

# Принцип «Сомневаясь, воздержись!» применим и к художникам

*Меск. правра. - 1995. - 4 нояб. - св.*

Это наглядно доказал очередной конкурс модельеров, недавно прошедший в «Метрополе». Сейчас первый приз «Золотая вешалка» и само Платье Года - на фотосъемках. Эти снимки будут опубликованы в «Vogue», «Элле» и «Космополитане». А Виктория Андрианова - автор безукоризненного платья, как говорится, вернулась к исполнению своих обязанностей, не ожидая волшебных изменений от победы на конкурсе.

Чистота линии и никаких лишних деталей (исключения допускаются только для подиума) - кредо «Виктории А». Оно и воплотилось в платье из черной шерсти в стиле 70-х с идеальными швами, поверху отстроченными белыми нитками. Журналисты прозвали его платьем-калькой, вдоль каждого шва вышито название детали: прямо как на образце для начинающих закройщиков. «Был соблазн сделать помпезное вечернее платье для победы на конкурсе, - сознается Виктория, - но я не пошла на компромисс с собой и сделала то, что хотела. Честно говоря, не ожидала, что мое платье так оценят». Кстати, говорят, приз «Золотая вешалка» выполнен из высокопробного се-



ребра с золотым покрытием и стоит порядка пятнадцати тысяч долларов.

Фирме Виктории Андриановой три года. До этого она училась в театрально-художественном училище («Где я изучала мастерство кроя», - комменти-

рует Виктория) и в Текстильной академии («работа над современным костюмом»), затем Виктория стала ведущим художником Центра моды «Россия» и, наконец, в 92-м образует «Виктория А».

Именно Виктории Андрианов-

вой принадлежит высказывание, звучащее довольно необычно в российских условиях, а именно: она утверждает, что «у нас мода есть». Нет, не подумайте, что все свои коллекции художник отшивает за границей или просто не видит того, что происходит вокруг. «Для меня мода - это, прежде всего, крой, - говорит Виктория. - У нас новый крой разрабатывается отдельно для каждого сезона, мы его изучаем и вообще занимаемся кроем как наукой». Коллекции в фирме «Виктория А» разрабатываются два раза в год и тут же отшиваются тридцатью штатными портными малыми сериями. Несмотря на отсутствие своего Дома моды, фирма находит возможности и для демонстрации своих моделей. Казалось бы, зачем такая педантичность в России, где многие модельеры спокойно «обкатывают» свои коллекции по пять лет, да и заработок художника полностью зависит от работы с заказчиками. Виктория считает, что «не разрабатывать каждый сезон новые коллекции - значит перестать себя уважать и превратиться из художника-модельера в простого закройщика».