

12-18.01.2001г

Захаров Марк

Логично еженедельник "Вечерний клуб" закрыть. Тем более, он выходит по утрам, и не все знают, что он вообще существует. Его культурологическая информация, несмотря на несомненные достоинства, все-таки общероссийского размаха не имеет. Удержать от предлагаемого зверства может только одно — в "Клубе" талантливая группа журналистов-фанатиков, которые сами по себе делятся на две подгруппы: на просто очень талантливых и уже совсем уникальных. Отец-основатель Валерий Евсеев — первый из последних подгруппы.

Пишу не иронии ради, а для новогоднего творческого прозрения, ибо по моему мнению еженедельник "Вечерний клуб" — стилистический и полиграфический базис нового театрального издания. При этом я вовсе не призываю к созданию чисто ведомственного печатного органа.

Время столь любимых и потребных обществу толстых общественно-политических журналов закончилось на исходе века. Время неумолимо. Конечно, поколение шестидесятников и некоторые сочувствующие ему сограждане других возрастных групп еще долго будут лелеять эту память, подписываясь на "Новый мир", с которым связана славная, но мучительная борьба за новую литературу, за правду жизни, человеческое и гражданское достоинство. Однако мы уже давно угодили в принципиально иную информационную среду с новой технологией полиграфического производства, с глобальным издательским бумом, стремительно и по новому развивающимися СМИ, головокружительными прыжками Интернета. Новое тысячелетие превратило многие любимые нами прежде и традиционные для русской литературы толстые журналы в печальные памятники ушедшей эпохи.

Не избежал этой участи и журнал "Театр", когда-то очень интересный и глубокий в освещении театральных процессов в СССР. Иногда он бывал даже смелым и осторожно намекал, что не так уж все ладно в советском театре.

Интерес к журналу начал ослабевать в еще доперестроечное время, когда на его страницах слишком часто стали появляться пресные, но пространные, иногда доведенные до убоинства размеров статьи Виктора Гульченко, прочесть которые, даже мобилизовав всю свою волю и упрямство, мне, например, никогда не удавалось.

Сейчас Гульченко, как чело-

Марк ЗАХАРОВ,
художественный руководитель
театра "Ленком"

ЗАЧЕМ НАМ "ВЕЧЕРНИЙ КЛУБ"?

Веч. клуб - 2001. - 12-18.01.01. - С. 3

век умный, осознал многое из того, что не осознавал ранее, и благодаря своему дремлющему прежде интеллектуальному ресурсу переключился на практическую режиссуру. Для некоторых театроведов это характерный процесс. Тем из них, кто засмотрел в своей жизни много спектаклей, но не воспринял режиссуру как профессию, помешалась навязчивая и вместе с тем простая мысль: не порежиссерствовать ли самим? Не поучить ли артистов, как правильно выступать на сцене? Режиссер-философ Римма Кречетова отдала долгие годы подъему прибалтийских театров, и только окончательно подняв их, вернулась в Россию и снова занялась как бы театроведческими и одновременно как бы режиссерскими рекомендациями. Нынешний журнал "Театр", несмотря на усыхающий к нему интерес, испытал огромное влечение к такому рода дамским комплексам.

Сказанное вовсе не означает, что в предлагаемом мной расширенном варианте "Вечернего клуба" не должно быть двух-трех аналитических размышлений и вообще материалов, тре-

бующих, как вторая часть "Фауста", умственного напряжения.

Суть моего предложения, одобренного группой серьезных театральных деятелей, сводится к тому, что к броской стилистике "Вечернего клуба" стоило бы присовокупить краткие, но достаточно серьезные публикации на темы разнообразно-злободневные, эстетически неоднозначные и дискуссионные. Пусть будет даже самое страшное — непредсказуемо-краткие эссе! Что-то в стиле бессмертных повествований Ф. Г. Раневской. Может быть, чуть-чуть потеснить (но не слишком) то, что называется ныне "светской хроникой". И любопытно было бы вскрыть фрагменты некоторых архивных материалов из бурной театрально-политической истории предвоенных лет — там непочатый край "идеологических сокровищ". Впрочем, недавно опубликованный в "ВК" материал "Нашли себе врага в лице Платонова" — примерно та самая уникальная страница нашей истории, о которой веду речь.

Последнее. В прошлые, давно ушедшие времена старый талантливый журнал "Театр" од-

нажды попытался публиковать (недолго) некий справочный материал. Например, количественный рейтинг пьес, играемых в СССР (с указанием точной цифры за год). В каких именно театрах, в чьей постановке, с каким актерским составом, сценарием и т. п. Лично я убежден, что в современной России существует огромный пласт деятелей культуры и лиц, проявляющих стойкий интерес ко всем сферам искусства. Многим нашим согражданам были бы бесконечно любопытны данные о всех зарегистрированных театрах Российской Федерации, о персональных составах всех основных оркестров, их руководителях, репертуаре, планах гастрольных передвижений по стране, миру. Очень заинтересовали бы нового читателя количественные и экономические показатели, связанные с наиболее популярными мюзиклами на Бродвее и лондонском Вест-Энде. Очень привлекли бы внимание списки хорошо знакомых нам зарубежных режиссеров, а также всех российских театральных антреприз, поп-групп и вокальных ансамблей, держащихся на плаву.

Конечно, я не призываю к энциклопедической дотошности, но должен подчеркнуть, что такая, и довольно мощная (незаполненная!) читательская ниша на сегодняшний день существует. С одной стороны это свойство человеческой психики, с другой — осмысленный профессиональный, зрительский и читательский интерес. В новом издании помимо обычной рекламы (если оно завоеует авторитет) должна быть обязательно и специфическая система объявлений: о продаже музыкальных инструментов (новых и подержанных), бутафории, сценических аксессуаров, старинных театральных костюмов и, наконец, о приглашениях на работу не только в творческую, но и художественно-постановочную часть. А как интересно было бы узнать, где театром руководит режиссер, где менеджер, а где литератор!

У людей, между прочим, заложен на подсознательном уровне "справочно-энциклопедический" рефлекс. Если вам в руки попадутся старые журналы — то вы вскоре почувствуете, что самым для вас интересным окажутся разного рода объявления

и афиши.

Должен обратить внимание: очень многие журналы, всегда пользующиеся красочными материалами о звездах кино и театра, сегодня уверенно отгребают от бытовых проблем, бизнеса, политики, секса в сторону тех или иных культурных событий. Театральный, культурологический журнал-газета широкого профиля должен быть первым и главным источником подобной информации. Это только кажется, что люди заикнулись на политике. Назревает явный отток внимания от "Мабетекса" и Березовского. Не упустить момент и притянуть к своему изданию тех, кто готов оказать ему экономическое содействие — задача благая и азартная. На первый взгляд, меценатов и спонсоров уже как бы и не осталось. При тщательном же и упорном исследовании вопроса обнаружится, что они просто затаились и ждут хорошо обоснованных инициатив. Даже ушедшие на дно олигархи явно выжидают.

Должен ли быть новый журнал-полугазета толстым изданием? В разумных пределах, чтобы не ассоциироваться с сугубо специальными изданиями старомодного образца. Но непременно — периодическим. Современный журнал "Театр" выходит один раз в два месяца, и поэтому театральным практикам абсолютно безразличны его суждения.

Учитывая сегодняшнее сверхглянцевое изобилие, полагаю, что "Вечерний клуб" может быть издан, тем не менее, не на самом высоком полиграфическом уровне, но при обязательной, повергающей навзничь обложке. Она должна сотрясать душу. Бумага же начиная с третьей страницы может носить следы демократической скромности.

Можно ли рассчитывать на грамотную коммерческую схему издания? Можно! Обладая уже достаточным количеством талантливых голов, включая головы Натальи Зимяниной, Глеба Ситковского, с некоторым небольшим дополнением новых головастых фанатиков и группы фонтанирующих суперменеджеров, дело может оказаться неожиданно свежим и удачным, при обязательной ставке на общероссийский масштаб. Обладать таким потенциальным своеобразием и издаваться для нескольких тысяч клиентов в черте Садового кольца Москвы — ей-богу грешно!

В заключение хочется выкрикнуть: "В новый XXI век — с новыми идеями!"

