

Улетели от модной стаи

В девятый раз в Москве прошли показы alboMODA*005, наименее пафосного из всех столичных модных мероприятий. На этот раз авангард представил английский дуэт Basso&Brook, классику — бельгийский дизайнер Анн Демельмейстер.

Лидия Шамина

Грохот сумбурной музыки, странные фигуры в комбинезонах из флизелина, уперто марширующие с гигантскими знаменами из целлофана, полумрак и неоновые огни, просвечивающие сквозь дымовые шапки. Задорное «пионерское» начало вкупе с оловянной неподвижностью секьюрити как-то не рифмовалось с девизом показа «Легче легкого» и даже нелепо контрастировало с тем, что следовало за долгим его ожиданием.

Ожидание, впрочем, понятно: надо было разыграть карты спонсоров да и публики собрать побольше — склонной потусоваться и потрещать как можно больше бесплатных горячительных напитков. Когда непрекращающееся бум-бум стихло, комиссар парада провозгласил сакраментальное «Поехали!» (по замыслу организаторов символ события — «главный человек невесомости», суть Юрий Гагарин) — и наконец начали.

*Все это разнообразие
непринужденно
струилось, порхало и как
бы витало над подиумом*

Приятно, что и на этот раз в выборе участников вкус организаторам не отказал: подиум наводнили непафосные, веселые и совершенно вне приевшихся модных тенденций модели необычных конструкций, щедро разукрашенные яркими многоцветными принтами. Вообще-то полное название бренда-дуэта бразильца Бруно Бассо и англичанина Кристофера Брука — Basso & Brook Power Prints, и именно принты, которые дизайнерам печатает единственный в Европе цифровой принтер, находящийся в Голландии, есть козырная карта их коллекций (2, 3). Необычных форм, со сложными сюжетами и философским подтекстом, который можно трактовать как угодно — от попысы с буржуазным акцентом до самоиронии, склонной к двусмысленности, принты были явно рассчитаны на эпатаж.

Однако за пропечатанной фрондой скрывались более значимые составляющие: отличный крой, безупречное шитье, редкая изобретательность в деталях. Чего

стоит один только лейтмотив «галифе», вольно перелетающий с узких брюк на юбки-карандаши и пышные рукава моделей (1).

По словам самих дизайнеров, на создание коллекции The Succubus and Other Tales их вдохновила история суккуб, мифических дьяволиц-соблазнительниц. Не знаю, припились бы эти наряды по вкусу суккуб, но жертвам моды-2005 они точно к лицу, ибо требуют свойств неординарных — стремительной походки, интригующих поз и небанальных жестов. И обладают неоспоримым достоинством: талия в них смотрится тоньше, а бедра — шире, создавая иллюзию женственной фигуры даже у безнадежных «вешалок».

Во второй день Москва впервые увидела живьем модели Анн Демельмейстер. Прославившаяся тонким балансированием на грани мужского-женского, Демельмейстер сегодня заметно склоняется в сторону последнего: в коллекции доминировали мягкие линии, обилие украшений, чувственные глубокие вырезы и нежные пастельные тона (наряду с неизменными белым и черным). Хотя присутствие в коллекции мужских моделей (грубоватых «солдатских» сапог на рифленой подошве, бесформенных пальто до колена, свободно болтающихся свитеров) все же не дает назвать Демельмейстер дамским дизайнером.

Модели, сшитые из нежной тончайшей замши, выделанной из шкуры альпаки, нельзя втиснуть ни в одну общесезонную тенденцию — настолько вне моды они существуют. Даже асимметрия и драпировки, главные мотивы большинства европейских коллекций, в интерпретации Демельмейстер отыграны в собственных, неповторимых аранжировках.

Хиты коллекции осень/зима-2005/06 от Ann Deumeleesteer — горжетки-шарфы из меха ламы (5), свободно собранные из толстых меховых нитей и повязанные свободным узлом, маленькие юбки-пачки или конструкции в виде объемных басок внутри свободного кроя пиджаков или поверх узких укороченных брюк, скорее напоминающих балетное трико (4), бусы из черных и белых шаров, скрученных из шелковых нитей. И все это разнообразие непринужденно струилось, порхало и как бы витало над подиумом, что уже вполне рифмовалось с девизом light lighter lightest.

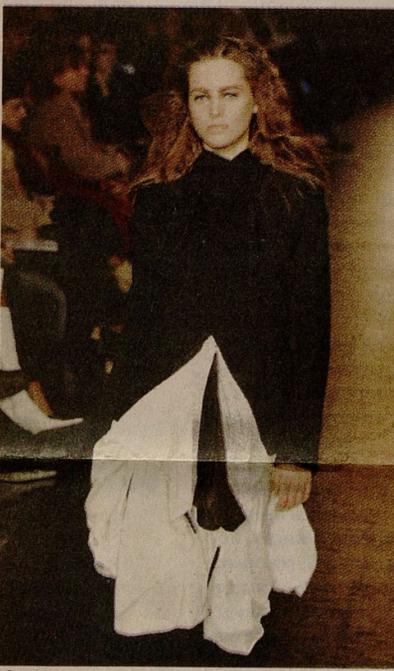


ДЕФИЛЕ



Новички в мире моды

Первая коллекция английского дуэта Basso&Brook, представленная осенью прошлого года на показе молодых дизайнеров Fashion Fringe, организованном обозревателем The Sunday Times Колинном МакДауэллом в рамках Лондонской недели моды, принесла дуэту первое место, контракты с престижными лондонскими универмагами Harrods, Harvey&Nichols, Selfridges и компанией AEFPE, работающей с брендами Alberta Ferretti, Moschino, Jean Paul Gaultier, Pollini, а также 100 000 фунтов на создание и продвижение следующих коллекций. Среди поклонников Basso&Brook — Робби Уильямс, Кайли Миноут, Виктория Бэкхем.



Антверпенская королева

Анн Демельмейстер (Антверпен) дебютировала в моде в 1985 году концепцией «эстетики незавершенного» вместе с «шестеркой дикарей», студентов Антверпенской академии художеств, которая благодаря им обрела мировую славу (соратники Демельмейстер — Мартин Маржеля, Дрис ван Нотен, Дирк Биккембергс, Вальтер ван Бейрендонк, Дирк ван Саен). Сегодня Анн Демельмейстер называют королевой бельгийской моды: ее модели совпали в начале 1990-х с господством андрогинного стиля, а сегодня, став более романтичными, напоминают о воцарившейся в моде женственности. Хотя тенденции и Анн Демельмейстер — понятия несовместные: антверпенский дизайнер всегда слишком своеобразен. Модели марки Ann Deumeleesteer носят Николь Кидман, Мадонна, Кортни Лав.