

# Искусство и рентабельность

...Сыр-бор разгорелся при обсуждении 9-го пункта проекта социалистических обязательств, предложенных для утверждения общему собранию работников театра оперы и балета имени Луначарского. Пункт гласил: «Выполнить годовой финансовый план».

Противники подобной формулировки и вообще этого пункта утверждали:

— Задача театра — выпускать высококачественные спектакли, улучшать качество репертуара... Но брать всем цехам, в том числе и творческим, ответственность за сборы от спектаклей — увольте: это дело администрации и руководства.

— Да, но ведь хорошие сборы во многом зависят от качества спектаклей. В конце концов, финансы обеспечивают жизнедеятельность всего коллектива, — возражала защита.

Трудно было с этим не согласиться, и противная сторона прибегла к маневру:

— А что это собственно за обязательство такое: «выполнить». Это все равно, что вовремя на работу прийти или поклясться не нарушать правила уличного движения... Уж тогда давайте перевыполнять.

На том и порешили, а про себя кое-кто усмехнулся: к тому времени статья театральных доходов уже имела дефицит в 15 тысяч рублей. Так что пункт получился весьма труднодоступным.

Театральные предприятия относятся к категории планово-убыточных: 53 млн. рублей составляет ежегодная государственная дотация на все театры страны. 350 тысяч — доля нашего оперного. А остальную сумму для своего содержания театр должен покрыть за счет зрителей. Последние годы эта сумма остается для нашего театра недосыгаемой, и Министерство культуры вынуждено увеличивать дотацию. Итак, собрать в миллионном городе каждый вечер необходимое количество зрителей — проблема. Но об этом ниже.

Сейчас рассмотрим вопрос с другой стороны.

Как и в каждом социальном предприятии, в театральных есть пункт об экономии и бережливости. Кто и что должен экономить, конкретно не сказано. Очевидно, все и всё при удобном случае. Подробностей не найти и в цеховых обязательствах. А ведь сокращение расходов — прямой путь к покрытию издержек от пустующих кресел в зрительном зале. Возьмем технические цехи, где готовится оформление спектаклей. Как на любом производстве, здесь работники имеют дело с материальными ценностями, следовательно, есть резервы повышения

производительности труда, экономии сырья, и даже рационализации, что может выразиться по всем премьерам за год в приличную сумму. Для этого необходимо, чтобы руководители цехов имели время прикинуть, что и как сделать лучше при меньших затратах. Такого времени у них нет. Каждая премьера — аврал, штурм, свехурочные часы, и потому дополнительные затраты, постоянная угроза срыва выпуска спектаклей.

Может быть, технические цехи все время работают с напряжением? Ничуть. Подобные авралы обычно следуют за «тишью и гладью», когда работники латают старый спектакль и гадают, что-то дальше театр будет ставить... Нередко это загадка и для руководства. Отсюда — неритмичная работа технических цехов.

Может быть, в театре не знакомы с перспективным планированием? Были в истории театра и пятилетние репертуарные планы, и трехлетние, но пока даже годовой репертуар новых названий претерпевает значительные изменения. Это происходит оттого, что основанием для постановки зачастую является не солидная договоренность с постановщиками заранее, а поиски «свободных художников». Поэтому все выясняется обычно в последний момент, и ставить приходится не то, что собирались и действительно интересно, а то, что так или иначе устраивает обе стороны. Особенно это касается балетных спектаклей. И тогда любая случайность превращается в катастрофу: заболел художник — дело стоит (где уж сейчас другого пригласить?), что-то случилось с мастером — опять заминка. Вот и демонстрируют технические цехи «чудеса», влетающие в копейку. До сокращения ли расходов при таких темпах?

Неритмичная работа снижает и эффективность самих премьер. При выпуске спектаклей «обоймой», как это произошло в конце марта, когда через день были показаны «Риголетто» и «Сонеты», теряется притягательность премьерных спектаклей, не говоря уже о том, каких усилий это стоит работникам театра.

Возвращаемся к «доходам», главным и единственным источником которых — зритель. Немало делается администрацией для повышения интереса горожан к посещению театра. Рекламные объявления о новых исполнителях, приглашение гастролеров, вывеска огромных стендов с названиями спектаклей на декаду... Но все же простора для инициативы еще предостаточно, особенно по части фоторекламы, которая пока ограничивается несколькими запыленными портретами в окнах го-

стиницы «Юбилейная». А ведь снимки, сделанные во время спектакля, фотоафиши, причем установленные не только у театра, но как окружение «точки» распространителя билетов, могут помочь выявлению потенциального зрителя.

Свердловск — огромный промышленный центр, однако коллективы производственных предприятий — гости в зале. Может быть, их не приглашают? Сейчас уже нет в нашем городе театра, который бы не дружил хотя бы с одним из заводов. Много внимания уделяется в оперном содружестве с уральскими заводами. Актеры часто ездят на заводы, а вот рабочие... Конкретный пример. Перед выпуском спектакля «Давид» во Дворце культуры имени 50-летия Октября состоялся выездной художественный конкурс. Была устроена экспозиция эскизов к спектаклю, постановщики поделились своими планами, дали небольшую концерт. В заключение руководители театра пригласили друзей на премьеру. Представители завода обещали тогда взять 200 билетов на спектакль, а распространяли только 50. Не подумайте, что мы обиделись: дескать, обманули театр. Дело в том, что, если после таких приглашений результат не блестящий, то можно ли ждать производственные коллективы на рядовые спектакли? Следовательно, профсоюзные и партийные комитеты все еще недостаточно уделяют внимания эстетическому воспитанию тружеников предприятий. Что стоит заводам организовать несколько автобусов, хотя бы два раза в месяц, а желающие посмотреть спектакли наверняка найдутся, когда возвращение им будет обеспечено.

Здесь мы столкнулись еще с одной проблемой. И рад бы человек в театр сходить, но перспективы «великого стояния» на останках городского транспорта нередко действую сильнее, чем желание пообщаться с искусством. Имеются в виду горожане, проживающие на Сортировке, Уралмаше и других отдаленных от центра районах. Поэтому в график «часов пик», кроме начала и конца рабочего дня, когда количество транспорта на определенных маршрутах увеличивается, необходимо включить и время окончания вечерних спектаклей в городских театрах. Это было бы огромной услугой и театрам, и зрителям.

Забота о повышении рентабельности свердловских театров — это забота не только самих театров, но и общественных организаций, так как за этим стоит проблема гармоничного развития человека.

**В. ТКАЧЕНКО,**  
артист Академического  
театра оперы и балета  
имени Луначарского.