

22 04 91

Чайковский ИИ

же не будем помещать нашей рекламы в залах, где будет проходить конкурс,— отметил сотрудник «Пионера».— Только в программах и на афишах конкурса, которые напечатала наша компания, можно будет увидеть надпись «Пионер».

Японская компания уже второй раз выступает в роли спонсора Международного конкурса имени Чайковского. «Однако после нашего участия в организации конкурса четыре года тому назад,— сказал Иосихико Акино,— в России без всяких на то оснований стали говорить, что именно благодаря финансовой роли нашей компании первая премия на девятом Конкурсе имени Чайковского была присуждена японской скрипачке Акико Суванай. Такие обвинения в адрес нашей компании вызывают чрезвычайное сожаление, но не могут заставить нас отказаться от почетной роли спонсора московского конкурса». Сотрудник «Пионера» с горечью отметил, что в этом году «история повторяется»: не успели недавно завершиться отборочные конкурсы на право участия в московском музыкальном форуме, как финансовое участие «Пионера» в его проведении некоторые средства массовой информации стали связывать с тем, что японских музыкантов допущено на конкурс больше, чем из других стран мира, за исключением России.

Сотрудник японской компании отказался сообщить, какую сумму составил финансовый вклад «Пионера» в проведение предыдущего Международного конкурса имени Чайковского в 1990 году. Информированные источники выразили мнение, что это связано с «предположительно имевшим тогда место недобросовестным использованием организационным комитетом конкурса фондов, предоставленных японским спонсором».

В. БАНТИН.
ТОКИО.

**«ПИОНЕР» —
МЕЦЕНАТАМ
ПРИМЕР?**

Культура. - 1991. - 23 апр. - С. 10

Ровно 600 тыс. долларов составил вклад японской корпорации «Пионер» в организацию юбилейного, десятого по счету Международного конкурса имени Чайковского, который будет проходить в Москве в июне — впервые со времени распада СССР. «Мы сочли своим долгом в трудные для России времена оказать содействие в проведении престижного международного конкурса, носящего имя великого российского композитора», — отметил в интервью корр. ИТАР — ТАСС сотрудник «Пионера» Иосихико Акино.

Он попросил обратить особое внимание российской общественности на то, что его компания «не преследует никаких коммерческих целей», выступая в роли главного спонсора конкурса, финансовый вклад которого покрывает около 60 процентов всех расходов на проведение музыкального форума. «Мы да-