

НЕ «ПИОНЕР» ВЫБРАЛ КОНКУРС, А КОНКУРС — «ПИОНЕРА»

Николай ФОХТ, «Известия», — 1994. — 13 мая. — С. 2.

В июне в Москве пройдет X Международный конкурс им. П. И. Чайковского. Событие мирового уровня гарантирует праздник для музыкантов и ценителей серьезной музыки. Раздавалось немало опасений, сможет ли бедная бюджетная культура справиться с огромной финансовой задачей. Теперь тревоги позади.

По словам министра культуры России Евгения Сидорова, проведение конкурса Чайковского — это вопрос престижа страны. Исчезновение конкурса с музыкальной карты мира — было бы подобно национальной катастрофе. Поэтому делается все, чтобы конкурс соответствовал уровню крупнейших мировых музыкальных соревнований, приглашены в жюри и в числе почетных гостей выдающиеся музыканты современности. Мы хотим, чтобы конкурс был максимально открытым для лучших молодых музыкантов мира, объяснил министр. Естественно, мероприятие такого рода весьма дорого стоит, но, когда речь идет о конкурсе Чайковского, нельзя останавливаться перед затратами.

Именно этот момент заставил в свое время обратиться

Министерство культуры тогда еще СССР к зарубежным спонсорам. В результате отбора главным спонсором конкурса стала японская компания «Пионер».

Но тем не менее, отметил Евгений Сидоров, было бы легкомысленно передоверить даже генеральному спонсору, даже такой уважаемой фирме, как «Пионер», ту ответственность, которая ложится на оргкомитет конкурса и на Министерство культуры России. Даже в тяжелой экономической ситуации многие национальные коммерческие, финансовые структуры испытывают желание спонсировать конкурс и быть среди тех, кто оказывает ему материальную помощь. Разумеется, у нас есть обязательства перед фирмой «Пионер», от которых мы не собираемся от-

казываться, мы благодарны японской компании за материальное содействие, но отмечу: не «Пионер» выбрал конкурс Чайковского, а оргкомитет конкурса и Министерство культуры выбрали «Пионер». По существу, японская компания, которая берет на себя 40 процентов затрат на проведение (остальную часть конкурсной сметы, а также призовой фонд в 120 000 долларов финансирует Министерство культуры) конкурса, не просто осуществляет спонсорскую поддержку — для «Пионера» это долгосрочные инвестиции. Фирма получила ряд эксклюзивных прав на год, их прокат. Конкурс имени Чайковского — событие такого рода, что распространение записей его лауреатов, несомненно, будет иметь с коммерческой стороны коммерческий успех. До декабря 1997 года фирма имеет права использовать символику конкурса в рекламных целях, что тоже стоит довольно больших денег. Так что «Пионер» заключил вполне удачную для себя сделку, развеял последние финансовые сомнения Евгений Сидоров.