

## КУЛЬТУРА

Труж.  
-1948  
-20  
школе  
-с.5

# ПРАЗДНИК — ВНОВЬ НА НАШЕЙ УЛИЦЕ

Газпром помог вернуть стране конкурс имени Чайковского



Фото Вячеслава КРУГЛИКОВА.

Этот конкурс на протяжении десятилетий был такой же визитной карточкой страны, как Большой театр, как первый искусственный спутник Земли, как сборная СССР по хоккею... Организаторы состязания не знали, что такое материальные трудности. Доходило до курьезов: поначалу мы оплачивали даже проезд участников в оба конца, и если кто-то "срезался" на первом же туре, все равно мог спокойно жить-поживать в Москве за казенный счет до самого окончания конкурса...

Постепенно, однако, ситуация менялась, становилась более прагматичной. В 80-х пришлось прибегнуть к помощи крупной зарубежной фирмы. Спасибо ей, хотя это было несколько унижительно...

И вот наконец пришел праздник и на нашу улицу. Финансирование конкурса вновь стало делом национальным, а его генеральным спонсором согласилось стать Российское акционерное общество "Газпром" (несмотря на то, что у него тоже, естественно, хватает своих трудностей). Надо было слышать, с какой радостью и гордостью говорил об этом в Большом зале Московской консерватории во время торжественного открытия состязания бессменный председатель его оргкомитета, прославленный композитор и пианист Тихон Хренников. Ведь конкурс за последние 40 лет превратился в одну

из славнейших культурных традиций России, и то, что мы вновь в состоянии эту традицию поддерживать и развивать без иностранной помощи, — факт символический, дающий надежду на возрождение мощи и достоинства нашей страны.

Об этом, о меценатской деятельности Газпрома как о примере новых, прогрессивных отношений между экономикой общества и его культурой рассказывает заместитель начальника управления развития общественных связей РАО **Алексей КЕДРОВ**.

— В решении поддержать конкурс имени Чайковского отразилась не только личная точка зрения председателя правления Газпрома Рема Вяхирева, но и принципиальная позиция всего руководства РАО. Хотя корпорация испытывает все те трудности, которые испытывает российская экономика в целом, мы тем не менее откликнулись (от каких-то других предложений и просьб отказываясь) на обращение оргкомитета конкурса, так как увидели в этом свой патриотический долг.

Мы отдаем себе отчет, что от такой общественно значимой структуры, как Газпром, многое зависит в жизни страны — и не только в области экономики, но и в сфере духовности. Решение стать спонсором конкурса имени Чайковского — органическая составная часть всей культурной политики корпорации, в которой можно выделить два основных приоритета: это, с одной стороны, поддержка традиций нашей культуры, с другой — помощь талантливым молодежи.

Например, уже в течение ряда

лет Газпром реализует так называемую Пушкинскую программу, в ее рамках переиздано полное академическое собрание сочинений Александра Сергеевича. Мы развиваем отношения с Русской Православной Церковью — так, год назад поддержали научную конференцию "Евангелие в контексте мировой культуры". 35 ценнейших икон XVI — XIX веков были выкуплены нами совместно с банком "Империал" и переданы в дар двум московским монастырям. А в качестве примера поддержки творческой молодежи приведу такой: совместно с ассоциацией народных художественных промыслов России мы уже четыре года проводим общероссийский конкурс молодых мастеров, заканчивающийся традиционной декабрьской выставкой в Политехническом музее. Кстати, и о музыкальных проектах: полтора года назад к нам обратился за поддержкой ансамбль старинной музыки студентов Московской консерватории "Homo Ludens" ("Человек играющий") — коллективу был необходим клавишин, средств на приобретение которого не было. И эта небольшая помощь молодым музыкантам была оказана...

— **Небольшая для Газпрома, но очень большая для тех молодых людей, которые таким образом получили возможность заниматься любимым делом, а публика — наслаждаться прекрасным искусством... По сути, вашими усилиями создается новый — а может быть, хорошо забытый старый — образ просвещенного русского предпринимательства, для которого нужды русской культуры — это и его собственные нужды.**

— Опыт русского меценатства — это настоящий клад, который еще ждет своего исследования, а главное — деятельного применения. И еще я хочу заметить: сегодня в мире принято, чтобы крупная корпорация оказывала поддержку высокой культуре. Это создает положительный имидж компании. Например, во время недавней поездки руководства РАО во главе с Ремом Ивановичем Вяхиревым в Варшаву, где решались вопросы строительства польского участка газопровода "Ямал — Европа", Газпром спонсировал концерт звезд российской оперы и балета на сцене варшавского Большого театра...

— **Итак, можно сказать, без экономики нет культуры, но и без культуры нет экономики.**

— Совершенно верно, и я могу привести на эту тему еще один конкретный пример. Газпром уже в течение ряда лет поддерживает Пушкинский конкурс поэзии, проходящий на базе Академии нефти и газа имени Губкина. Масштабы этого конкурса достаточно велики, в прошлом году в нем приняли участие представители 85 вузов... Тем самым выражается не только наша любовь к Пушкину, к поэзии. Мы также решаем и важную социальную задачу — повышаем гуманитарный, духовный уровень людей, которые через несколько лет станут работать на предприятиях нефтегазового комплекса. В наших интересах, чтобы их культурный кругозор был как можно шире. Ведь тот, в ком развит творческий дух, и трудится несравнимо лучше. А стало быть, лучше живет.

Вел беседу  
**Сергей БИРЮКОВ.**