

Чайковского объявили брэндом республики

Проведение в Удмуртии традиционного фестиваля, посвященного великому русскому композитору, под вопросом

Нина Пузанова
Ижевск

По инициативе администрации города и ректора Ижевского международного Восточно-Европейского университета Эдуарда Гордона в Удмуртии началась акция "Год музыки – год Чайковского".

Предприимчивые местные музыканты давно используют имя автора трех самых знаменитых балетов мира. Например, сейчас в Китае на ура проходят гастролы молодой балетной труппы Удмуртского театра оперы и балета. На афишах значится: "Театр с родины Чайковского", и это очень привлекает зрителей. Под такой же маркой проходили летние гас-

троли ижевского балета в московской гостинице "Космос" перед иностранными туристами. Этот же «фирменный знак» использует Удмуртский симфонический оркестр, ежегодно выезжая на гастроли в Италию.

Вице-мэр Ижевска Сергей Протозанов пошел еще дальше и заявил на пресс-конференции, что имя Чайковского должно стать брэндом республики. Почему у немцев всюду – портрет Моцарта? На конфетных фантиках, на майках, бутылках, открытках? Пора, пора и удмуртским производителям – кондитерам, молочникам, специалистам по ликероводочным напиткам – обратиться к образу знаменитого композитора.

Глазовский ЛВЗ, к примеру, освоил водку "Калашников" – имени другого знаменитого земляка. А вот бы и водку "Чайковский" попробовать. Это значительно повысит культурный уровень выпивающих.

Надо сказать, что интерес к жизни и творчеству знаменитого земляка в свое время поддерживали не бутылки и открытки, а музыкальные фестивали в Удмуртии, на которых с 1958 г. побывали почти все знаменитые советские и российские коллективы, дирижеры, солисты, представляющие академические жанры. Фестиваль всегда финансировался из федерального бюджета и из республиканской казны, но в по-

следние годы средств на его проведение выделяется все меньше. Поэтому сейчас проведение фестиваля остается под большим вопросом. Потеряв центральный концертный зал дворца культуры "Металлург", который вдруг оказался в руках частников, республика и организаторы фестиваля имеют единственную респектабельную площадку, где может выступать большой симфонический оркестр, – Дворец культуры "Аксион". Но, говорят, его скоро закроют на ремонт.

Фестиваль, имеющий 55-летний стаж и воспитавший немало меломанов, скатывается к рядовой филармонической акции.

Чтобы этот традиционный праздник не терял статус, нужны новые подходы – например, создание постоянно работающей дирекции фестиваля (как это делается на Западе), которая в течение года будет искать деньги, собирать вместе государственные и частные структуры и фонды, формировать афишу и концепцию. Тогда, возможно, и депутаты Удмуртского госсовета все же включат статью по финансированию фестиваля в закон о бюджете республики.

Хочется надеяться, что республиканские власти тоже подключатся к этому движению, и тогда родина великого композитора будет славиться не только водкой «Чайковский». ■

Независимая газ. - 2003 - 31 марта - с. 10.

Чайковский (оркестр)

31.03.03.