

ценный кадр

Чем бы ни занялся телеведущий и автогонщик Николай Фоменко, его трудно не заметить. Юморной, громогласный, прямолинейный, он всегда в центре внимания. Сейчас — на канале НТВ, в детской игровой программе «Счастливый рейс».

— До нее еще «Полундра» у вас была. Чем интересны юношеские программы, которые у телебоссов не в фаворе?

— У меня было хорошее детство, и таким же я пытаюсь его делать для следующих поколений. Не знаю, насколько получается... Это очень трудно — делать программы для детей. К сожалению, наше телевидение специфическое. Мне кажется, нигде в мире такого больше нет. Оно очень зависимо от эфемерных и неправдоподобных вещей.

В России мало «кнопок», а те, что есть, поделены между определенными людьми. Из-за отсутствия конкуренции детский канал никак и не возникнет. Спонсоры, без которых нельзя, не дают денег для

Николай
Фоменко:



фото Михаила Зильбера

Мы медленные, вот и все

детского вещания — чаще всего их это не интересует. Другое дело, что и направленные продукты — от йогурта до шоколадки — тоже не хотят размещаться в детском вещании. Во-первых, потому, что его просто нет. Отсюда второе: у российских детей отсутствует привычка к своим программам. Хотя дети всего мира знают: утро субботы — их время, и в первую очередь на государственных каналах. У нас сейчас на этом месте стоят импортные мультфильмы... Не говорю уж о том, что специализированных детских каналов в Европе огромное количество.

— Как отец вы ощущаете такой дефицит детских проектов?

— Когда мои дети родились, у меня дома уже стоял канал «НТВ плюс». А там блок «Детский мир» был всегда. Те же, кто не имеет тарелок, конечно, не получают того, что им нужно. В результате мы пожинаем плоды в том же спорте высоких достижений: старое поколение уходит, а нового нет. Очень много упущено... Я согласился работать в этой программе не только потому, что пекусь о национальной идее и детях. Я просто считаю: раз руководители каналов сами не понимают необходимости в детских программах, значит, надо заставить их это понять.

— Думаете, современные дети станут смотреть «Зарницу»?

— Наша программа, может быть, и не привлечет внимание моментально... Мои дети не будут участвовать в «Счастливых рейсах» — они профессионально занимаются спортом, поэтому сразу вне конкуренции. Они маленькие, но уже на уровне мастеров. А обычные дети, которые не тратят время на спорт, могут увлечься этой игрой, увидев в ней развлечение.

Если у нас получится превратить «Счастливый рейс» в региональные соревнования, а у нас получится, через год мы станем нормальной передачей. Мы не преследуем цели завое-

вать 100-процентный рейтинг, мы просто хотим делать программу с детьми и для детей.

— Какие наблюдения делаете в таком тесном с ними контакте?

— Мне не нравится одна тенденция, которую я вижу практически у всех. Помню себя в детстве: если проигрывал, задумывался о причинах и в следующий раз старался исправиться. У нового поколения есть ощущение шапкозакладательства: мол, сейчас выйдем и всех разорвем, потому что мы крутые. Тут же они проигрывают и говорят сами себе: «А, ерунда, забудем». Это самое страшное, потом люди вырастают абсолютно аморфны-

качестве менеджера. Не хочется терять того, что наработано мною за долгие годы. Начну передавать свой опыт, и очень скоро, я думаю, мы выведем нашего гонщика на самый высокий уровень. Больше пока ничего не скажу...

— Вам вообще интересны телеавтообзоры?

— Я столько лет потратил на профессиональный гоночный спорт, что автомобиль в качестве явления беспокоит меня, как токаря станок.

— После громкого шоу «Перехват», за которое вы получили «ТЭФИ», от «Беглеца» ждали не меньшего. Но программа прошла как-то незаметно...

Начинаю заниматься детской автогоночной школой. Главная моя работа — переход в «Формулу-1» в качестве менеджера.

ми, ни к чему не стремящимися. Мы пытаемся шуткой, юмором заставить ребят обратить на себя внимание. Будет очень обидно, если страна разделится на 90 процентов населения и только 10 — людей.

— За заботой о поколении автомобильные телепроекты совсем оставили?

— У меня сейчас сложная ситуация. Я начинаю новый вид деятельности: из действующего спортсмена перехожу в действующие менеджеры. В частности, начинаю заниматься детской автогоночной школой. И самая главная моя работа — переход в «Формулу-1» в

— Она не выходила в эфир, ее не дали запустить. Не знаю, по каким причинам... Тогда же я перестал делать ставку на телевидение как на основную свою работу. У меня начались гонки, я уехал заниматься спортом в Европу, и на этом все закончилось. Не могу назвать себя сегодня телевизионным работником — делаю один «Счастливый рейс». А все мои мысли, чаяния, деятельность связаны с тем, чтобы вывести наших детей на высокий спортивный уровень. По поводу телевидения у меня нет никаких планов. Я практически все о нем знаю.

— В таком случае можете предсказать успех хотя бы своего единственного проекта?

— Не считаю, что сегодня в нашей стране существует понятие успеха и рейтинга телепроекта. У нас не везде есть электричество. Тысячи домов, которые учитывает «Гэллуп» — это не рейтинг. Если без обмана разбираться в предпочтениях зрителей, то пожилые люди, а 67 процентов населения России старше 50 лет, хотя бы смотреть не на бандитов, а фильмы с Невинным, Евстигнеевым, Семиной. Вот это правда настоящая. А нынешние устремления мне непонятны. Я не верю в понятия «рейтинг», «популярность». В списках работников канала у меня никогда не было высоких рейтингов. Когда я спросил, почему же меня узнают на улицах, мне ответили: «Вас знают по радио». Это не абсурд?

И потом, где предсказывать успех проекта? На наших пяти каналах? А если быть честным, то всего три канала вещают на основной территории нашей страны. В Америке их 267, и все наполнены. У нас же никто ничего не производит. Снимаем сериалы, как умалишенные, а передач как таковых нет. Говорящие головы, обсуждающие одно и то же, и не меняющиеся 20 лет подряд лица — все это говорит о том, что целое поколение потеряно. Нет личностей, которые бы двигали ситуацию вперед.

Но все изменится, никуда не денемся. Мы просто медленные, вот и все.

■ Ольга Сабурова.

инфолента

● Алексею Гуськову до 8 июня пребывать в образе криминального авторитета Паши Макинтоша. В компании подельников, героев авантурной комедии «Мошенники» («Первый канал»), он обводит вокруг пальца наркоторговцев, контрабандистов, преступных олигархов. При этом члены шайки Гуськова-Макинтоша выглядят милашками, а их жертвы — последними негодяями, так что им поделом.

● 3 июня на «Первом» стартует летняя серия игр «Что? Где? Когда?». В финал выйдет та команда, которая обыграет зрителей с наибольшей разницей очков. Если этот показатель будет одинаковым у нескольких команд, в последней игре сезона им предстоит сидеть за столом по очереди, меняясь после каждого неудачного ответа. Победителем (а автоматически и участником зимней серии) станет команда, принесшая знатокам шестое очко.

● Продолжение «Танцев со звездами» появится в эфире канала «Россия» этой осенью. Все лето знаменитости будут брать уроки катания на коньках у прославленных фигуристов — Натальи Бестемьяновой и Андрея Букина. Профессионалы постараются сделать так, чтобы звезды держались на льду не как коровы. В успехе их усилий убеждает имя председателя жюри этого соревнования — судейскую коллегия возглавит тренер Татьяна Тарасова.

● Один за другим завершаются популярные реалити-шоу на «России» и «Первом». 4 июня пройдет финал «Народного артиста-3», а 5-го станет известен победитель «Фабрики звезд-6». Только из нашего поля зрения выпускники проектов исчезнут еще не скоро — им предстоит летним часом отработать вложенные в них ресурсы.

Факелю Никитой

1
2
3
4
5
6