

З А О К Е А Н О М

9561 17.11 (1956) 18.11.1956
многогр. и Советский музыкант

Возвратившийся недавно в Москву после гастролей в США доцент М. Ростропович в беседе с корреспондентом газеты «Советский музыкант» поделился своими впечатлениями об этой интересной поездке.

В Соединенные Штаты Америки мы с пианистом А. Дедюхиным добирались обычным путем — через Прагу и Париж. Из Парижа летели на четырехмоторном самолете типа «Суперконстеллейшен». Вылетели мы вечером, и так как самолет двигался «вместе» с наступающей ночью, вся дорога прошла почти в темноте. После посадки в г. Гандер (Канада) самолет приземлился на интернациональном аэродроме в Нью-Йорке. Небольшая подробность на аэродроме — то, что проверка наших документов произвели вне очереди, оказалась, я бы сказал, знаменательной: во время всей концертной поездки отношение американцев к советским музыкантам было очень предупредительным и дружественным, в чем неоднократно приходилось убеждаться.

В Нью-Йорке мы поселились в гостинице Парк Шеротон Отель. Месторасположение гостиницы таково, что одна ее сторона находится напротив знаменитого концертного за-

ла Корнеги-Холл, а другая выходит на Бродвей. Так, я в любой момент имел счастье видеть дом, в котором выступление концертанта фактически предрешает успех или неуспех его гастролей в Америке. Само здание Корнеги-Холл — кирпичное, довольно старое и мрачноватое. Если учесть к тому же, что на его стенах в это время висели ярко-желтые афиши, вещающие черными буквами о предстоящем концерте виолончелиста

Рост
ропо
вича

то я полагаю, что мне простят пристрастие к окнам другой стороны гостиницы.

Бродвей — едва ли не самая яркая и шумная улица Нью-Йорка. На ней как-то особенно заметно несметное количество самых разнообразных остроумных и эффектных реклам, которыми разукрашен город. Так как для освещения реклам используются светильным газом, то Бродвей можно узнать и по специфическому запаху. Кроме того, воздух настолько наэлектризован, что когда вы прикасаетесь в комнате к металлическому предмету, образуется искра и вас немного дергает током. Есть даже, я бы сказал, лейт-рекла-

мы, например над всеми парикмахерскими вращается цветная спираль и их легко найти. Реклама настолько глубоко вошла в образ жизни американцев, что нельзя говорить о ней вскользь. Но вот, что меня больше всего удивило — это реклама в телевидении; она вставляется в самых напряженных местах кинофильма и до 10 раз на протяжении сеанса. Помню, что иногда это меня так раздражало, что к концу фильма появлялось твердое желание никогда не покупать рекламируемого товара.

Невероятно высок темп жизни американцев. Время ценится здесь на вес золота, поэтому очень много внимания уделяется его экономии. Обслуживание — всюду молниеносное. В парикмахерской, например, клиент находится в кресле полулежа и его стригут или бреют, одновременно тут же делают маникюр и чистят ботинки. Очень мало времени уходит также на еду: закусовые есть везде, где только возможно, даже в аптеках.

Техника телевидения в Соединенных Штатах стоит на исключительно высоком уровне. В каждом городе действует одновременно от 5 до 10 программ. Демонстрируются в основ-

ном фильмы, причем ультрадетективного характера.

Музыкальные передачи по телевидению ограничиваются главным образом джазом. Интересно отметить эволюцию американского джаза от больших составов к трио, квартетам и т. п., к так называемым камерным джазам, куда входят инструменты в самых оригинальных сочетаниях. Ансамбль этот — не шумный, чрезвычайно интересный в ритмическом, гармоническом и мелодическом отношении, выгодно отличается от традиционных джазовых оркестров. Отдельные исполнители в подобных ансамблях известны по всей Америке, например, поистине первоклассный пианист — негр Тедди Уилсон, или кларнетист Бэни Гудмен (он же великодушный исполнитель произведения Моцарта).

Очень часто по телевидению транслируются специальные лотереи. Они происходят там довольно своеобразно. Из зала вызывается человек, который из пяти разрозненных букв должен составить слово. На обратных сторонах этих букв находится одна единица и четыре ноля. После того, как слово составлено, его буквы переворачиваются, начиная с последней, и обнаруживается выигрыш, который может быть иногда до 10 тысяч долларов. Бывают задания и сложнее — скажем, ответы по за-

ранее объявленным трем темам. Забавно было наблюдать одну старушку, ответившую как-то на вопросы по трем темам энциклопедии о лошадях.

Пресса во время моего пребывания в Нью-Йорке была взбудоражена сенсацией — кинозвезда Грейс Келли вышла замуж за принца Монако. Множество газетных полос (а страниц в американских газетах бывает от 80 до 100) было занято репортажами об этом событии. Когда молодые супруги выехали в резиденцию принца, за ними потянулось до 1000 корреспондентов. Когда же принц отказался от их услуг, один из наиболее ретивых репортеров, желая дать своим товарищам возможность сделать снимки, бросился под машину, в которой ехал принц с супругой. Подобные сенсации, видимо, весьма занимают американскую публику.

Музыкальная критика поставлена очень хорошо, особенно в крупных газетах. Надо отметить огромный интерес к советской музыке. Первое исполнение Второго виолончельного концерта Прокофьева, состоявшееся 19 и 20 апреля в Корнеги-Холл, было настоящей сенсацией. Произведения Прокофьева, Шостаковича, Кабалевского, Хачатуряна пользуются неизменным успехом.

(Продолжение следует).

Л45563

прод. с. м. № 24-25

1956г.