

Поп-звезды тормозят развитие музыки

НЕСМОТЯ на относительно юную молодость и не слишком громкое имя, музыкальный продюсер **Евгений ФРИДЛЯНД** уже много успел в своей жизни. Работал с группами "Диалог", "Браво", Валерием Меладзе. Устраивал гастрольные туры "Парку Горького", "Агате Кристи", "Чайфу", В. Преснякову, "ДДТ"... В этом году вместе со Стасом Наминным организовывал тур в поддержку президента "Голосуй или проиграешь". По опросу среди профессионалов, он входит в число пяти лучших продюсеров страны.

- В отличие от промышленности, наша поп-музыка переживает подъем. Ты как непосредственный участник процесса замечаешь это?

- Скачок действительно произошел. Музыканты наконец-то стали задумываться о том, что они поют и как звучат.

Но, с другой стороны, артисты, появившиеся на эстраде за последние пять-десять лет, на самом деле тормозят движение отечественной музыки вперед. Хотя бы потому, что заполняют эфиры, платя деньги. Молодым и талантливым дорога закрыта. Даже с помощью больших денег сейчас очень сложно попасть "в телевизор", потому что эфиры в основных музыкальных передачах расписаны на год вперед. Когда музыкальный эфир будет независим от денег, которые несут известные артисты, тогда у нас будет самый большой скачок в музыке.

Хотя изредка появляются команды, которые раскрутились не при помощи эфира, а посредством выпуска дисков. Такие, например, как "Чиж и Ко". Но все равно подлинно массовой популярности они не приобретают, так как до основной массы по-

ребителей их песни попросту не доходят.

Радиостанции (если мы послушаем, скажем, государственное "Радио России") до сих пор крутят музыку, которая никому уже не интересна. А на коммерческих, когда приношу хороший материал молодого исполнителя, часто слышу: "Мы будем крутить, когда это станет модным и популярным". Я им в ответ: "А для чего, собственно, вы существуете?" На Западе радиостанции - один из самых важных инструментов для популяризации какого-то артиста. А у нас, наоборот, на радио берут песню только тогда, когда она уже стала модной.

- С мелодиями еще куда ни шло, но вот с текстами у нас на эстраде просто беда. "Любовь - морковь", "любишь - целуешь"... Или в танцевальной музыке не должно быть "умных текстов"?

- Я помню старые песни того же Кузьмина, каждая из которых была ярчайшим хитом. А сейчас это все куда-то исчезло, даже выход альбома уже не является событием... Мы приходим к простому выводу: пока музыкант в нашей стране беден, он делает что-то хорошее, как только становится состоятельным, он перестает удивлять своим творчеством.

На Западе в этом году все были потрясены выходом нового альбома Джорджа Майкла "Older" - это совершенно новое в музыке, в его личной эволюции. Чувствуется, что человек очень многое пережил. А у нас арти-

сты просто шлепают альбом за альбомом. Я разговаривал с некоторыми - основным критерием для них является, будет ли тот или иной припев петь народ.

Хотя я уверен, что мозги у наших композиторов работают не хуже, чем у западных. Просто они находятся в законсервированном



состоянии, их надо расшевелить. Я, например, знаю, как Костя Меладзе (Валерин брат) пишет музыку. Он уезжает в Николаев (хотя имеет возможность жить в Москве), ругается с близкими, доводит себя до полного изнеможения. То есть находится в состоянии крайнего душевного расстройства. Ни один из известных мне композиторов или музыкантов не может самостоятельно себя чего-то лишиться. А когда у тебя все благостно вокруг, тогда сложно придумать что-то настоящее. Очень мало поэтов-песенников,

которые умеют с помощью красивых образов создать такой текст, который был бы не прост и в то же время понятен...

- Но у того же Виктора Цоя были очень простые тексты, по принципу "что вижу, о том и пою"...

- Группа "Кино" - это как раз тот случай, когда очень важна энергетика. Многие об этом не задумываются. Когда я вижу, что на сцену выходит артист и у него музыка где-то недотягивает, тексты не совсем супер, это ерунда, если от него прет такая энергия, которая просто поглощает зал. Что, собственно, и доказал успех группы "Браво", когда в ней пел Сюткин (это действительно лидер). Он выходил на сцену и крепко держал публику два-три часа. Сейчас песни "Браво" усложнились, мне они нравятся больше. Но когда на сцену выходит их новый солист, который даже до конца не

понимает, о чем он поет, это делает группу менее интересной. В этом смысле Цой был одним из самых ярких людей, который умел отдавать людям все, что у него накопилось.

- Однако все вышеперечисленные люди попадают в хит-парады.

- Поскольку нахожусь внутри всего этого, могу сказать честно, что ни одного объективного хит-парада на сегодня нет. Только показатель продаж можно считать более или менее объективным. Но опять же, допустим, торговая сеть студии "Союз" по-

казывает преимущественно уровень продаж своих исполнителей, "Рек Рекордс" - своих. И получается, что у одних одно лучше продается, у других - другое. Хотя, по сути дела, магазины одни и те же. Все же мне кажется, что популярность определяется количеством людей в зале. Но здесь опять палка о двух концах - если билеты сделать по 10 тысяч, то можно собрать и стадион, а если по 100 тыс. - то придет от силы человек двести.

- Важна ли сексуальность артиста? И есть ли у нас, на твой взгляд, ярко выраженные сексуальные артисты?

- На сегодняшний день конкретным лидером в этом направлении является Валерий Леонтьев, у него это очень гармонично сделано. У многих же это не более чем подыгрывание. То есть они знают, что в этом направлении нужно где-то пошевелить, чтобы вызвать у публики соответствующую реакцию. И лопатятся в эту дверь, не зная, как это нужно делать. И такими представителями, на мой взгляд, являются И. Аллегрова и М. Распутина. То, что они вытворяют на сцене, это абсолютно несексуально, это пошло. Видимо, они сами пошлы, если считают это правильным. Это еще пережитки советской эстрады.

Занимаясь здесь, в Москве, шоу-бизнесом, мы настолько оторваны от нашей периферии, что не понимаем, как плохо влияем на глубинку, начиная от формирования вкусов и заканчивая нормами поведения. Во многих городах, находящихся вдали от столицы, до сих пор слушают "Ласковый май", "Мираж"... Один раз сказавши, что это хорошо, потом очень трудно доказать, что это дешево и пошло.

Владимир ПОЛУПАНОВ