

веч. Москва - 1998. - 19 июня. - с. 7.

# МАША порвала контракт с «Гала-рекордс» и РЕШИЛА ОБУТЬ ВСЮ СТРАНУ

фото Руслана РОЩУКИНА

**Выход нового диска Маши Распутиной «Ты меня не буди» на студии «Гала-рекордс» озарился скандалом. На самом пике продаж альбома, после убойной раскрутки клипа на песню «Ты меня не буди» и долгих пересудов вокруг да около («Будить или не будить?» — вот в чем вопрос) Распутина разорвала контракт с выпускающей рекордс-компанией и через своего адвоката заявила, что подает на нее в суд.**

Анжелика ВЕРЕВКИНА



Каждая красивая женщина хочет на фотографии выглядеть ну хотя бы не хуже, чем в натуре. Тем более если эта женщина — певица и если эти фотки сопровождают свежеразработанный компакт-диск. И уж тем более если это Маша Распутина.



Распутина всегда отличалась от прочей звездной братии задиристым нравом. Поэтому не посвященные в суть разборок наверняка впишут скандал в череду Машиных капризов. Но в данном случае объяснение «поп-дива за-капризничала», кажется, не проходит.

Претензий к фирме у Распутиной масса. Главная — вкладыш к альбому в браке по цвету: на фотографиях у Маши то тут, то там кроваво-красные пятна и разводы, а Машини соблазнительные места местами синюшно-фиолетового оттенка. Певица обнаружила всю эту «красоту» еще на сигнальном экземпляре диска и потребовала, чтобы бракованные обложки ни в коем случае не попали в тираж.

Вы догадываетесь? Правильно, к Машиной просьбе отнеслись наплева-тельно. Тиражирование себя, любимой, тысячами экземпляров в нетоварном виде, по словам администратора поп-дивы, наносит ей не только моральный ущерб, но и бросает тень на ее звездную репутацию. Как резюме ситуации Маша решила разорвать контракт с «Гала-рекордс» и вдруг обнаружила, что он липовый: тот экземпляр контракта, который подписывала она, заканчивался пунктом «10.6», а «копия», которую во время разборок на фирме показали Распутиной, со-держала 15 пунктов. Маша намерена выставить иск «Гала-рекордс» на 300 тысяч долларов за моральный ущерб, подделку контракта и прочие неприятности, застолбить производство сво-его долгожданного альбома и выпус-



ка-ть его са-ма. «Пусть на кладно, зато никто меня не обманет! — зая-вила поп-звезда. Сту-дию назову «Маша Рас-путина».

Под своим именем Маша решила выпускать не только му-зыкальную продукцию. В июне она отправилась в Италию, где в городе Вероне несколько крупных фабрик вы-пустят первую партию обуви под мар-кой «Golden Мария». Полтора года Ма-ша вынашивала идею — обуть всю страну по своему вкусу: рисовала эски-зы обуви, искала партнеров. На воп-рос: что подвигло ее на эту затею — не желание ли переплюнуть Аллу Бори-совну — Маша, не раздумывая, отвеча-ет, что если она и задумала, кого пере-плунуть, — то не Пугачеву, а Версаче.

Львиная доля фирменной распу-тинской продукции — для женщин со средним достатком (Маша предпола-гает, что одни туфли будут стоить от 40 до 120 долларов). И только 15 % производства Распутина планирует под эксклюзивные модели. В этой обувке Маша щеголяет по Вероне. Там же проходят съемки ее клипа на песню Александра Лукьянова и Риммы Казаковой «Ты обними, ты прилас-кай». Итальянцы запали на этот Ма-шин хит. В клипе каждые пять секунд Маша будет менять туфли и сапожки, дефилировать по подиуму и обживать веронские дворцы. Фотомодель!

Слухи о том, что Распутину очаровал заморский принц, готовый раскидать у ее ног все свои богатства, включая виллы и острова, не выросли в боль-шое и светлое чувство. «Было да сплы-ло, — прокомментировала певица. — Разочаровалась». Может быть, Машин идеал гуляет где-то по Вероне? И хотя по-итальянски Распутина может только воскликнуть «О, Святая Мария!», она не исключает, что в Италии может встретиться с мужчи-ной своей мечты — темперамент-ным, щедрым и ошелом-ляю-щим.