

Литература как двигатель рекламы

Александр Сергеевич Пушкин – новый медиамагнат *Независимая – 2002 – 17 янв – С.8*

Михаил Сидлин

Он – наше все. Даже водку выпускают в стеклянном графине с его профилем. Наконец, великий русский поэт превратился в рекламиста.

Огромный потенциал! Все мы воспитаны на его строках. Легковесные стишки с детства вбиты в нас железными голосами училок литературы. Стоит только осовременить эти сказки-поэмы, привязать их к конкретному объекту, и перед на-

ми – готовый PR-продукт высшего сорта. Не миновать бы ему большой карьеры. Прозвали бы Александра Сергеевича «русским Саатчи», и стал бы он владельцем заводов, газет, пароходов. И шел, шел бы Пушкин по скользкой тропке медиамагната – выпускал бы литературный журнал, а там, глядишь, в поисках средств, начал бы подпирать царя, а потом и джинсу гнать... Но пуля Дантеса прервала этот высокий полет в самом его начале.

Русская литература деструктивна. Она прославляла лентяя Обломова и проклинала делового Чичикова. «В великой русской литературе существа более презренного, чем русский купец, не было. Это бесправное в нравственном отношении существо в галерее типических литературных героев неизменно занимало самое последнее место, проигрывая очень много даже убийцам и острожникам», – так пишет Владимир Тучков, известный своей книгой

«Смерть приходит по интернету». Он решил покаяться за грехи предыдущих поколений литераторов перед буржуазией. С помощью рекламы.

Пушкин не успел стать пиарщиком. Но Владимир Тучков решил ему помочь. Здравое оценив потенциал пушкинских строк, он их использовал. «Как ныне собирается вещий Олег отомстить неразумным хазарам», а дальше – слоган: «РОСНО – страхование от всех видов несчастных случаев, включая потерю кормильца». Фоном – картинка: мужики с пулеметом. Отличный продукт! «Новая русская реклама. Покаянная акция» – выставка в Зверевском центре. Пушкин, Тургенев, Толстой – все вошли в рынок. Благодаря Тучкову и Иоршу.

Алексей Иорш соединил два в одном. К своему призванию карикатуриста добавил навык рекламного дизайнера. Микс вышел в меру забавным. Компьютерные картинки с тучковскими слоганами.

Лирика Пушкина – неиссякаемый родник цитат. «Опять природа заблестела» – это для стеклоочистителя. «Но ближе к милому пределу мне все бы хотелось почивать» – для похоронного бюро. Есть в юморе Тучкова нечто кладбищенское.

Плохо только, что это юмор. А ведь дело-то прибыльное. Пушкина на всех хватит. И детям останется. Пора, пора наконец превращать Пушкина в деньги.



Иорша и Тучков стали авторами новых шлягеров А.С. Пушкина.