

ИНФОРМБЮРО



Фото Ильи ПИТАЛЕВА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

«Звездная» туфелька

Певица в роли дизайнера

Век. - 1994. - 31 янв. - 6 февр. - с. 3

Наталия ЗАХАРОВА

Эстрадная звезда всегда удивляла своих поклонников: то имидж круто сменит, то замуж неожиданно выйдет, то духи или глянцево-журнал имени себя выпустит... Теперь Алла Борисовна выступила в качестве дизайнера женской обуви, эскизы к которой рисовала собственноручно. Это первая попытка певицы совместно с международной корпорацией «Эконика» освоить сложный и трудоемкий процесс обувного производства. Куда Пугачева, по ее словам, окунулась с головой — перчитала уйму специальной литерату-

ры, освоила технологию, объездила несколько итальянских фабрик, в поисках той, которая смогла бы в полной мере реализовать замыслы новоиспеченного дизайнера.

Хотя специалисты «Эконики» взяли на себя решение всех технических и производственных вопросов, Алла Пугачева сама подбирала материалы для своей коллекции и отслеживала все стадии производства. И вот лучшие итальянские фабрики, специализирующиеся на выпуске модельной женской обуви, изготовили первую партию — 6500 пар. Стоимость каждой достаточно высока — от 100 до 150 долларов, однако обувь «от Пугачевой» при-

звана не только украшать женские ножки, но и доставлять удовольствие и комфорт их владелицам. Сотрудничество «Эконика & Алла Пугачева» вылилось в создание нескольких небольших коллекций разных направлений, некоторые из моделей на днях были представлены московской публике.

Эстрадная звезда уже подумывает о новой коллекции обуви осенне-зимнего сезона, выпускает новый парфюм «Алла-II» и не собирается бросать сцену до следующего столетия. А в планах — выпуск аксессуаров: ремешков и шарфиков, а может, и коллекции домашних тапочек.