

Пугачева А.

18.07.92

В духе Аллы

Недавно в гостинице "Россия" примадонна отечественной эстрады А. Пугачева представила свои одноименные духи. На презентации присутствовал известный музыкальный критик Артем Троицкий, чей комментарий мы и приводим ниже.

Алла Пугачева никогда не была деловым человеком, способным играючи конвертировать свою популярность в материальные блага. В годы "застойные" она не отвоевывала себе места у номенклатурно-комсомольской кормушки и не возила контейнерами дубленки из Афганистана. В годы перестроечные не обросла фондами, ассоциациями и агентами из числа разбогатевших эмигрантов;

одно лишь СП "SAV" (маечки видели, наверное) помогало коротать дни в Лондоне, где явился на свет внук Никита...

Блестящую, но непрактичную Пугачеву всегда выручало одно: неожиданно находились люди, загипнотизированные ее талантом, ее популярностью, ее мифом, - люди, которым ужасно хотелось сделать что-то с ней вместе. На этот раз возникли французская фирма "Сого", наш спонсор "Рэнк Ксерокс" с вышеупомянутым парфюмерным проектом. Алла снабдила духи не только своим именем; на упаковке, золотом по черному - ее фирменная пышноволосяя "принцесса", а сам флакон на-

поминает фигуру, задрапированную в известный балахон. Сами по себе духи вполне достойные: резковатый, но интригующий цветочный запах - где-то между "Диореллой" и "Белым сатином" Эсте Лаудер.

Как правило, презентации у нас состоят из невятной торжественной части с последующим блицкригом по уничтожению выпивки и закуски - однако Алле удалась презентация с "человеческим лицом". Хозяйка с микрофоном обходила столики, а сидящие за ними - люди все сплошь известные - откликались комплиментами, пожеланиями и популярными песнями. Лучший экспромт удался Михаилу Жва-

нецкому: "До сих пор меня повсюду преследовал голос Пугачевой, а теперь будет преследовать и ее запах - пардон, аромат..."

Под занавес вечеринки Алла Борисовна должна была спеть несколько новых песен. Она их не спела. На вопрос "почему?" только махнула рукой. Скорее всего, ей просто было не до того - однако я могу предложить и аналитическую версию отказа.

Мир нового российского шоу-бизнеса сейчас едва ли не более эфемерен, чем загадочный мир запахов. Сборы от концертов едва покрывают накладные и транспортные расходы. Индустрия звукозаписи агонизирует из-за взвинченной себестоимости

производства и дистрибуции пластинок. За границей советская мода давно прошла, и на гастроли не ждут нигде, кроме Израиля и Брайтон-Бича. Нетрудно понять, почему Пугачева создает коммерческую фирму "Алла" и выпускает не новую пластинку, а парфюмерный набор.

Флакон духов будет стоить порядка трех тысяч рублей, и Алла, разумеется, будет в доле. В этой связи я пожелал ей одного, чтобы парфюм продавался хорошо и принес ей много денег. Тогда будет надежда, что Алла Борисовна сможет в полной мере посвятить себя сцене - тому, в чем ей действительно нет равных. ("Аргументы и факты").

Молодцова Екатерина - 1992 - 18 июля - с. 5