

Моск. кассеточелу. - 1994. - 10 сент. - е. 3.

ПРИНС ОСТАЛСЯ НЕПОНЯТЫМ

Наверное, никогда еще процедура смены имиджа не проходила для Принса так болезненно. Все менеджеры поп-звезды, наверное, проклинают тот день, когда его пурпурное высочество задумал отказаться от своего эффектного псевдонима и обозначать свою персону каким-то непонятым и непроносимым графическим символом из учебника анатомии. Эта идея, конечно же, может показаться оригинальной кому угодно, но только не владельцам звукозаписывающей компании "Warner Bros. Records", которая выпускает альбомы Принса. Суперзвезда лезет из кожй вон, чтобы убедить боссов компании использовать так полюбившуюся ему закорючку вместо старого имени на обложке новой пластинки "The Gold Experience". Однако "Warner Bros. Records" неумолима: или альбом выходит под именем Принс, или не выходит вообще. Огорченный сложившейся ситуацией артист пребывает в страшной тоске и, по словам лиц из ближайшего окружения, плохо спит, почти ничего не ест и регулярно посылает в студию "Paisley Park" в Миннеаполисе, штат Миннесота, условия, при которых он сможет работать над альбомом. В частности, его бывшему высочеству угодно, чтобы для освещения студии использовались исключительно свечи. Адресаты Принса в панике.

