

Вырезка из газеты

СОВЕТСКАЯ
КУЛЬТУРА

29 СЕН

от

г. Москва

Газета №

Заметки по поводу...

«ЧТО СЕГОДНЯ ПОЕТ ЭЛВИС ПРЕСЛИ»

«Несомненно, вы являетесь его поклонником. Вы готовы полезть из-за него в драку. Вы восхищаетесь им! Вы любите его! За него вы готовы отдать жизнь! Он замечательный человек, этот Элвис Арон Пресли. Он именно такой, каким вы себе его представляете, кто бы вас больше ни привлекал в нем — певец, актер, обладатель красивой внешности или мужчина».

Альберт Хенд, издатель ежемесячника «Элвис мансли», Манчестер. Великобритания.

ИТАК, полный джентльменский набор. Его, по мнению Хэнда, достаточно, чтобы «заставить трепетать миллиард сердец». Что же это за человек, который, по мнению издателя «Элвис мансли», стоит на пьедестале, являя, так сказать, памятник самому себе?

Обычно в статьях, посвященных Пресли, авторы не упускают возможности рассказать о его «трудовом прошлом». Мойщик посуды, билетер в кино, шофер грузовика, рабочий на фабрике («он свой парень, этот Элвис!»). В общем, еще один вариант столь популярного в США повествования о чистильщике ботинок, ставшем миллионером.

Судьба, которой отводится главная роль в таких историях, была действительно милостивой к Элвису. Манера исполнения Элвиса привлекла внимание: было распродано сразу же несколько тысяч пластинок. А затем замерцавшая золотая жила потянула к себе владельцев солидных фирм звукозаписи, и колесо закрутилось.

Но какая же торговля без рекламы? Как известно, на этот «двигатель торговли» в Соединенных Штатах ежегодно тратится миллиард долларов. Природная музыкальность Пресли, новые ритмы исполнения песен — все это, пропущенное сквозь могучий рекламный механизм, заложило основу пьедестала, на который предстояло втащить новую «звезду».

Можно обсуждать профессиональные качества Пресли-певца — одним его манера нравятся, другим кажется вульгарной. Но вот, как и следовало ожидать, Пресли становится актером...

Сентиментальность, надуманность ситуаций, непрерывный «хэппи-энд» — все эти качества, присущие его фильмам, несколько не смущали продюсеров. Ставка делалась на героя — поющего «супермена», который может запросто уложить пятак злодеев, а затем распевать песню, перебирая струны гитары не дрожащими даже после свирепой драки пальцами. Надо отдать должное кинопромышленникам: опыт их не подвел.

«Суммы денег, которые ему платят, настолько велики, что он делает все, что от него требуют», — так характеризовал взаимоотношения Пресли с магнатами развлекательного бизнеса один из знакомых Элвиса.

О том, насколько справедливы эти высказывания, говорит одна из его последних песен.

Что же поет сегодня Элвис Пресли? Тема песни злободневна — война во Вьетнаме. И посвящена она пилоту американского бомбардировщика, который летит над вьетнамскими деревнями. Однако его отнюдь не мучают угрызения совести при мысли о смертоносном грузе в чреве его самолета. Просто у него сегодня хорошее настроение...

Ну что ж, как говорится, кто платит деньги, тот и заказывает музыку. «Идол», сделанный бизнесом и рекламой, сам рекламирует реакционные идеи, выгодные грязному бизнесу грязной войны.

В. ЖИТОМИРСКИЙ.