

11.9 ОКТ 1972

Второй раунд короля рока

В СВОЕМ традиционном кожаном костюме в обтяжку, с двумя модными ныне широкими ремнями на обоих запястьях, появился вновь перед слушателями после долголетнего перерыва король рок-н-ролла Элвис Пресли. Его слава снова заплескалась на подмостках и в печати западного мира. Его «бенефис-возвращение» — целая часовая программа — передавалась 70 телестанциями. Тридцатипятилетний «титан рока» вместе со своей знаменитой гитарой продемонстрировал репертуар прежних лет, те шлягеры, которые были записаны на 250 миллионах пластинок и которые принесли ему многомиллионное состояние.

Более десяти лет назад Элвис Пресли был вынужден уступить свою корону новым любимцам публики. Вытесненный очередной модой, бывший идол молодежи ушел с эстрады (сколотив недурной капитал себе и своему менеджеру Ральфу Паркеру) и заперся в стенах голливудских студий. Он решил сделаться киноартистом. И (о, могущество славы и тугого кошелька) начинают выходить на экраны «голубые» музыкальные кинокартины с его участием. По нескольку

фильмов в год — всего 32.

Интерес к нему поддерживается и фильмами, и пластинками, которые тиражируются снова и снова, и двумя журналами, носящими его имя, — «Элвис» и «Элвис специальный».

Хозяева Пресли — концерн «RCA Victor», купивший когда-то за 25 тысяч долларов у фирмы «Sun Records» право на записи Пресли («Это была наимыгоднейшая сделка за всю историю грампластинок», — писали потом биографы певца), — выжидали время, чтобы вновь «выбросить этот товар» на рынок музыкального потребления. Они дождались момента, когда поток моды на какое-либо одно песенно-танцевальное направление (вспомним «эпохи» буги-вуги, рок-н-ролла, твиста, шейка) раздробился на множество разностилевых ручейков, и решились на второй раунд Пресли.

Публика, обработанная рекламной артподготовкой, с новым энтузиазмом стала рукоплескать бывшему кумиру. Не прошло, как говорится, и часа, как американцы стали поклоняться прежнему идолу. Старые поклонники Элвиса решили вспомнить свою молодость, а молодежь с радостью переключила

свои восторги с кружевных манишек, жабо, длинных локонов на кожаный комбинезон и стрижку Пресли. «Король не умер! Да здравствует король!» — замелькали заголовки газет и модных журналов.

Реанимированная слава рок-н-ролла перебралась через океан и в Европу. На этой волне вернулся в концертные залы и на первые полосы модной французской прессы последователь Пресли Джонни Холидей. И заволновались европейские бизнесмены от культуры. Коль скоро так выгодно «проходит» Пресли в Америке, почему бы на нем не заработать и в Европе? Парижская «Олимпия» и лондонский «Палладиум» начали конкурентную борьбу за «право первой ночи» — приглашение американского певца. Несмотря на эскалацию цен, в конкурентную битву вступил и третий «купец» — западногерманские мюзик-предприниматели.

Держатели акций концерна «RCA» с удовольствием думают о будущих дивидендах, которые им принесет такой «выгодный товар», как восскресший по воле хозяев эстрадного «большого бизнеса» Элвис Пресли.

М. ФЕДОРОВА.