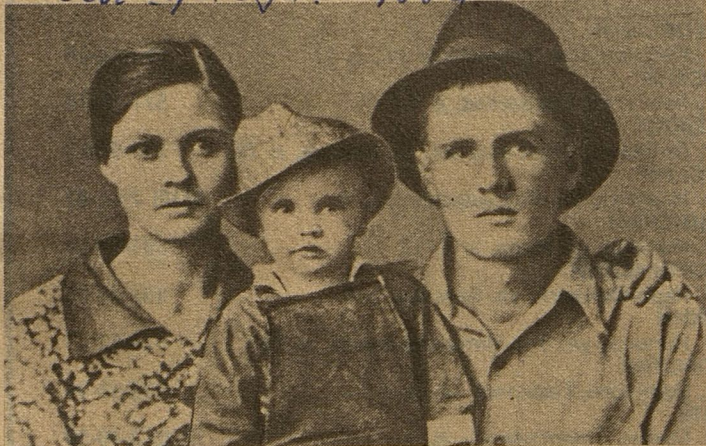


## Элвиса все-таки будут облизывать сзади

*Моя правда. - 1992 - 17 июня*



В США наконец закончены общенациональные выборы марки с изображением короля рок-н-ролла. В голосовании приняли участие 8 млн. человек.

Как известно, предметом жарких споров было то, какого именно Элвиса рисовать на марке: старого или молодого. Решительную победу (при соотношении 3:1) одержали сторонники молодого Пресли.

Почтовики Америки, давно живущие при переразвитом капитализме, не догадались, однако, запастись бюллетенями впрок: восьми миллионов бланков для голосования было явно недостаточно. Разумеется, в

создании острого дефицита были обвинены фан-клубы Элвиса, «растаскивавшие бюллетени целыми партиями, а в результате подобных действий Элвис-бланки не могли не стать раритетом».

Вспомнив о недавней шутке «Нью-Мюзикл экспресс», можно предположить, что давно почитающие рок-н-рольного короля экзальтированные американцы смогут облизать Пресли сзади уже очень скоро: почтовое ведомство США выпустит марку к 8 января будущего года (в этот день Элвису исполнилось бы 58)...

На снимке: двухлетний Элвис (в центре) с родителями.