

ЛИЧНОЕ ДЕЛО

Журнал «Forbes» определил бывшей коммунистке Миуччии Праде 363-е место в списке самых богатых людей земного шара, оценив ее состояние в 1,4 миллиарда долларов.

Со своим мужем Патрицио Бертелли Миуччия познакомилась на модной выставке в 1978 году. Сейчас «Прада» выпускает модную одежду, обувь и сумки. Главный принцип — удобство, защищенность, изящество.

В Москву прибыли законодатели мировой моды Миуччия Прада и ее супруг, президент «Прада» Патрицио Бертелли.

Приезд сразу двух звездных представителей итальянского концерна моды не случаен, Миуччия давно хотела побывать в Москве и лично убедиться — так ли хороши россиянки, как о них рассказывают во всем мире? Была и еще одна веская причина — открытие в Москве своего бутика, 308-го по счету в мире.

Миуччия и Патрицио приподнялись и приехали в самый разгар вечеринки. Оказалось, что супруги наслаждались видами вечерней Москвы и так увлеклись и расслабились, что потеряли счет времени.

Поклонники встречали Миуччию громкими аплодисментами и скандировали по-английски: «Мы любим тебя, Миуччия!» В ответ Миуччия улыбалась своей милой загадочной улыбкой, похожей на улыбку Джоконды.

— Сейчас самое время быть в моде — это интересно, пришла другая эстетика, — начала свое общение с журналистами Миуччия.

— Как вы относитесь к тому, что в моде сейчас не столько удобная функциональная одежда, сколько раскрученные марки?

— Я против того, чтобы ориентировались только на лейблы. Это вульгарно. Мне импонирует осознанный выбор личности. Покупать следует



Патрицио и Миуччия Прада с детьми Джулиано и Лоренцо впервые в Москве.

Миуччия ПРАДА:

В последней коллекции мы немножко пошалили...



Даже занятой Филипп пришел чествовать госпожу Праду.

только то, что тебе по душе, то, что будет с удовольствием носиться. Бренд ради бренда — бессмысленность.

— Миуччия, ваша последняя коллекция выглядит потрясающе сексуальной...

В столице открылся бутик известной итальянской законодательницы мод

— «Прада» всегда была секси! Только по-разному это выражалось. В последней коллекции мы позволили себе пошалить больше, чем обычно, но не перешли границы дозволенного.

— Госпожа Прада, а где одеваетесь вы?

— Конечно же, у себя, в модном Доме. Сегодня мой туалет весь от «Прада».

— Не считаете ли вы, что мода стала слишком женственной, слишком нежной и мягкой?

— Такая тенденция наблюдалась в последние годы. Но смею вас уверить, в моде грядут большие перемены. Тему женственности и сексуальности мы уже отыграли. Что дальше? Поворот к сдержанности, строгости и большей функциональности. Постепенно мода перестанет быть уделом богатых и избранных. И марку «Прада» смогут позволить себе все.

Оксана ФОМИНА.
Фото Григория ТАМБУЛОВА.