

Породников Гавриил

2 - ОКТ 1979

„АЛТАЙСКОЯ ПРАВДА“
Г. БАРНАУЛ

РЕПЕТИЦИИ ДО ПОЗДНЕГО ЧАСА, постоянные поездки по сельским дорогам с немудреным реквизитом, неизбежное волнение перед началом выступлений на сценах клубов или под открытым небом на полевым стане у комбайнов, а потом снова репетиции и опять сборы в дорогу — все это стало неизменным содержанием и будней, и праздников режиссера агиттеатра.

Сейчас уже с доброй улыбкой вспоминаются первые опыты на этом пути. А это было 25 лет назад. И именно тогда организовал свою первую агитбригаду Гавриил Иванович Поротников. Тогда это было новинкой в агитационной работе, еще не было настоящего опыта. Нередко сам писал сценарии, сам играл на сцене.

А потом пришло первое признание. И в то же время стало ясно — надо более требовательно относиться к отбору материала для выступления агитбригады, вместо перечня местных фактов затрагивать важные темы. Без этого агитбригада не стане настоящим выразителем общественного мнения, не сможет готовить злободневные программы, оперативно откликаться на важнейшие события в жизни страны, пропагандировать задачи, стоящие перед тружениками.

И тут он особенно остро почувствовал необходимость

Энтузиасты культуры РЕЖИССЕР АГИТТЕАТРА

специальных знаний. Кто не поймет, как нелегко было совмещать работу с заочной учебой в Ленинградском институте культуры, а до этого — в музыкальном училище. Учился агитбригадной режиссуре, ее теории. Зато потом на многое стал смотреть по-другому. Появились новые цели. И, пожалуй, самая заветная — перенять как можно больше из опыта мастеров эстрады, попытаться создать эстраду местной темы. А как же с наследием прославленной «синей блузы», которой подражали в первое время?

— Мы поняли, — говорит Гавриил Иванович, — что такая форма вообще-то статична. Она не дает возможности артистам полнее раскрыть свои дарования. Переняв у «синей блузы» стремление к публицистичности, оперативность («утром — в газете, вечером — в куплете»), мы попытались избавиться от декларативности, сухой информативности.

Перестали удовлетворять и сценарии из разных сборников, хотя их трансформировали, пополняли местным материалом. Их рамки сковывали, не давали простора для творчества, выдумки. В агиттеатре все заражаются темпераментом режиссера, его настойчивостью. Сценарии в процессе репетиций без конца изменяются, спектакли рождаются в постоянных поисках, спорах.

Каждую поездку в поле во время страды здесь ждут с волнением. Страда этого года особенная — 25-летие целины. И кому, как не агитбригадчикам, говорить об этом. Агитобозрение так и названо: «Есть хлеб, будет и песня». В отрывах о выступлениях клубоборобы неизменно писал: «Будет песня — будет и хлеб».

Коллектив работал в двух районах. За 10 дней в Волчихинском районе 18 концертов — таков итог работы. Вот что записал в «борговом» журнале агиттеатра сж-

ретарь парткома колхоза «Маяк» В. Шефер: «Ваш агиттеатр оказался фабрикой хорошего настроения, труженики отлично отдохнули».

Особенно тепло принимали местный материал, который умело собирали и преподносили зрителям артисты агиттеатра Ирина Карпова, Рита Мялина, Светлана Павлова. Они прославляли первоцелинников, передовиков жатвы-79. Доставалось нерадивым. Их высмеивали в частушках, умело используя в обозрении элементы кукольного театра.

Ни одного выступления без местного материала — таков девиз агитбригадчиков. За 20 дней работы коллектив показал 34 представления. Обслужено 11 000 труженников полей Волчихинского и Родинского районов. Участники агиттеатра — молодежь рабочие завода, учащиеся школ — отлично справились с поставленной перед ними задачей.

Казалось, наступило время, когда можно и отдохнуть, но у агиттеатра нет каникул. Пришли новячки, нужно с ними начинать работу. Агиттеатр Дворца культуры шивного завода и его режиссер снова в творческом поиске. Готовится новая программа.

Л. КАЗНАЧЕВА,
старший методист межцельного Дома самодеятельного творчества.