

# «Не надо путать кулинарный техникум с телевидением»

Олег Попцов считает, что государственное телевидение обязано быть социально ориентированным

Независимая - 2004 - 19 июля - с. 11

Сергей Варшавчик

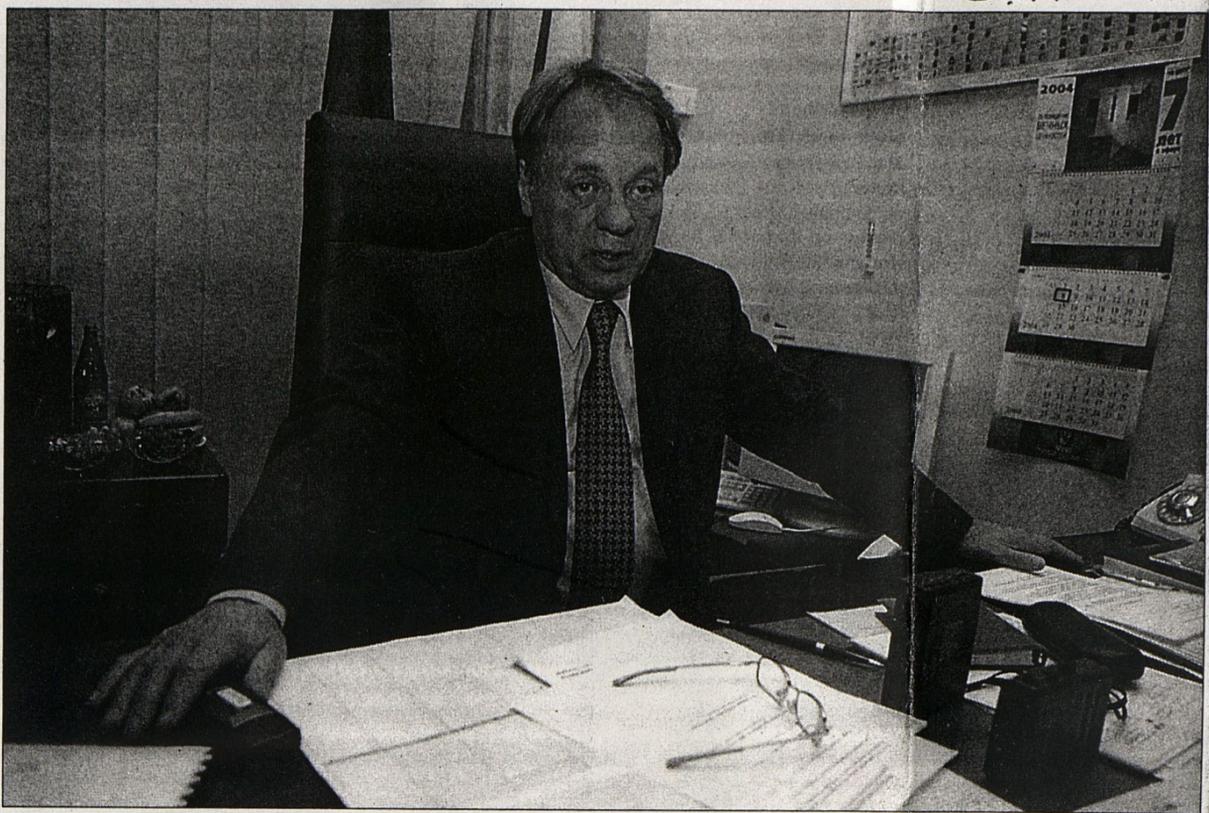
Слухи об отставке Олега Попцова с поста президента ТВЦ, которые циркулировали в медиасообществе последние несколько месяцев, оказались несколько преувеличенными. Члены совета директоров ТВЦ на последнем заседании ограничились в основном финансовыми вопросами, не затрагивая кадровых. О том, каким курсом собирается дальше следовать канал, «НГ» рассказал президент ТВЦ Олег Попцов.

**О**лег Максимович, совет директоров принял наконец новую сетку вещания ТВЦ с 10 января. Чем она будет отличаться от старой?

— Учитывая то, что даже с совета директоров информация уходит через три минуты, это секрет фирмы. Поймите меня правильно. Ты еще нигде не говорил, а к главному режиссеру канала на премии ТЭФИ подходит некий человек с другого канала и говорит: «Как вы смотрите на то, если бы мы подключились к вашей программе?» — и пересказывает концепцию программы. Тогда главный режиссер говорит: «Понимаете, это прерогатива Олега Максимовича Попцова, он автор этой идеи и вообще откуда вы это узнали?» Собеседник говорит: «Какая разница, как узнали, не важно, нам кажется, этот проект представляет для нас некий интерес». На сегодняшний день конкуренция довольно мощная и наши коллеги очень активно работают над контрпрограммированием. Поэтому, чтобы избежать сверхконкретизации, я могу сказать — появится новая концепция сетки и ряд новых программ. Думаю, что у нас будет достаточно нестандартный ход к 60-летию Победы. Эти цикловые работы мы начнем показывать уже в этом году. В целом сетка будет построена принципиально по другой модели.

**Насколько мне известно, отдельными членами совета директоров ТВЦ предъявлялся упрек каналу, что он, заманивая на федеральный масштаб, не занимается городскими проблемами.**

— Никакого упрека не было и быть не могло, потому что канал погружен в городские темы и проблемы. Это может быть только упрек людей, которые не смотрят постоянно канал. Я всегда говорил, что липецкое телевидение отличается от московского тем, что Липецк — столица Липецкой области, а Москва — столица России. Если вы хотите, чтобы Россия чувствовала, что у нее есть столица, в которой решаются проблемы всей страны, вы должны России рассказывать об этом. Мы, между прочим, государственные люди, и нам небезразлична судьба отечества. Если ты власть избрал, будь добр сделать все, чтобы помочь ей. Что значит помогать? Не работать за нее, а помочь ей увидеть и услышать. ТВЦ, как и любое другое СМИ, старается выполнять эту задачу. Потому что нельзя допустить, чтобы власть в информации была блокирована чиновниками, некоторые из которых очень не хотели бы, чтобы вышестоящий знал, что нижестоящий, мягко говоря, не срабатывает. У Москвы есть Сити-канал, он называется «Столица». Пожалуйста — все о проблемах города, и только о них. На ТВЦ обильно представлены проблемы города, прежде всего в разрезе его социальной политики. Есть даже некоторое перенасыщение. Но это оправданно. И знаете — почему? Уже более 10 лет московская команда стоит на позиции социально ориентированных реформ и добилась на этом пути значительного результата. Я не стану перечислять программы московской тематики — их множество. Важно совсем другое. Москва как столица — средоточие профессиональных, культурных, строи-



Олег Попцов уверен, что на ТВЦ нет кризисной ситуации.

Фото Артема Чернова (НГ-фото)

тельных, научных и образовательных ресурсов. Не города, а страны. Поэтому делать эти программы интересными для российского зрителя — творческая задача канала. Кстати, одна любопытная деталь — когда вдруг начали говорить о «федерализме» ТВЦ? Когда канал перешел на «орбиты». И стал вести вещание на Урал и за его пределы в реальное время, что есть прежде всего уважение к зрителю. Согласитесь, нелепо, когда ваши утренние программы зритель Новосибирска смотрит поздним вечером...

**— И кому же это не понравилось?**

— Конкурентам. Мы стали претендовать на рекламный ресурс за пределами Москвы.

**— Получается, что ваши конкуренты — в совете директоров ТВЦ?**

— Нет. Члены совета директоров в эти вопросы не вникали. Это обязанность технического персонала. Хотя один из них высказался по проблемам распространения сигнала, возможно, не очень компетентно. Но здраво: «Если вы занимаетесь распространением, а вам не хватает денег, вы должны отрабатывать модель распространения». Это правильно. Что такое модель? Я даю программу — ты ставишь передатчик. Мы поставили передатчики и плюс к тому дали

на собственный народ. Полагать, что ты можешь удержать влияние, только показывая блокбастеры или развлекательные программы, превращающие народ в толпу, пританцовывающую, хлопающую и вздрагивающую под юмор на уровне высоты унитаза, — это глубокое заблуждение. Народ должен знать, что мы интересуемся его проблемами, что мы рядом с народом в момент беды и в момент радости. Тогда журналистам начинают верить.

**— Как я понимаю, те программы, которые не вошли в новую сетку — «Дата», «Песочные часы», «Серебряный супердиск», «Ностальгия» и ряд других, — были сочтены дорогостоящими и малорейтинговыми, а посему принесены в жертву, чтобы привести бюджет канала в соответствие с финансовыми возможностями?**

— Отчасти да. Мы посчитали затраты на них неадекватными отдаче. Когда вы делаете передачу, есть такой норматив, что авторы обязуются достичь в своей передаче за такой-то период (скажем, 3 месяца) такого-то рейтинга и такой-то доли. Авторы передач пренебрегли этим правилом. Увы, нам очень жаль, по замыслу это интересные передачи, но воплощение оказалось менее интересным, и мы их

Начнем с того, что на баррикады никто не зовет. Очевидно, для некоторых аналитиков несогласие с точкой зрения господ Грефа или Зурабова равноценно призывам к революции. Это опасное заблуждение. Замечу при этом, господин Корецкий — хороший профессионал, он систематически делает анализ нашего эфира, и на основании его анализа мы корректируем эфир. Но телевидение — это всегда зеркало, оно обязано реагировать на любые знаковые ситуации. Канал, который анемичен, который дает возможность торжества слухов и не старается дать истинную информацию, продуманный анализ, говорящий о защите интересов государства вслух, — просто не уважает своих зрителей. Возьмите тему монетизации льгот. У ТВЦ была четкая позиция неприятия концепции министра Зурабова. И позволю вам сказать, благодаря в том числе и усилиям канала это побудило к реакции и целый ряд депутатов, что способствовало вмешательству президента, который увидел, как неоднозначно воспринимается обществом новый закон. Благодаря выступлениям целого ряда руководителей регионов власть и прежде всего правительство скорректировало закон и сделало его более вменяемым.

Совые превышения возможности канала и ее надо скорректировать. Мы это сделали. И на следующем совете сетка была утверждена. Я высказал свою точку зрения Юрию Михайловичу о том, что, с одной стороны, многие высказывания были полезны, а с другой стороны, некоторые были надуманными. Я думаю, что мэр меня понял. Различные точки зрения у членов совета директоров — явление нормальное. Но это, допустим, не значит, что я согласен с господином Хазановым, выступление которого мне напоминало ядро из другой эры, залетевшее в сегодняшний день. То есть абсолютная неадекватность ситуации. Геннадий второй раз за время моей работы появился на совете директоров и сообщил нам, как надо делать телевидение. Это было приятно, это было интересно, и я считаю, что когда такой актер вдруг просрывает и спрашивает: «Где я?» — это хорошо, думаю, что перспектива у телевидения есть.

**— И как же, по его мнению, нужно делать телевидение?**

— Я уж не знаю, кто консультировал Геннадия Хазанова, но он гораздо многообразнее и глубже тех идей, которые он выразил: «Сидите на московском пятатке и радуйтесь этому». Я понимаю его; театр, развезды занимают много времени — за всем не уследишь.

**— И вы это ему сказали?**

— Это было бы некорректно. Я к Хазанову отношусь очень хорошо, он талантливый человек, искрящийся юмором. Но не надо путать кулинарный техникум с телевидением. Каждому свое.

**— Как вы расцениваете запрет Госдумой телевидению в период с 7 утра до 22 часов вечера показывать в программах и фильмах «трупы людей, сцены убийства, нанесения побоев, причинения тяжкого, средней тяжести и легкого вреда здоровью, изнасилования и иные сексуального характера»?**

— Как хаотичный и непродуманный. Неприятие насилия можно выработать, только зная о нем не теоретически, а практически. На показе жертв недопустимо спекулировать, но и не показывать их — не меньшее безумие. Как показывать — это другой вопрос. Можно ли убедить человека бороться с недугом, не показав ему всех последствий этого недуга? Конечно же, нет. Мне кажется, у Госдумы столько сверхнаусущих и сложных в части коррекции законов проблем, которые были приняты в интересах агрессивного сверхменьшинства, что думать, что откровенным популизмом типа борьбы с рекламой пива (это не значит, что это плохо) или запретом на курение в общественных местах, вы компенсируете уход от главных проблем, это заблуждение.

Для некоторых аналитиков несогласие с точкой зрения господ Грефа или Зурабова равноценно призывам к революции

продукт в виде программы. Давайте поделим затраты. И претензий нет. Но это не происходит сразу. Все же знают, что такое промоушн. В регионах входим постепенно, а не штурмом. Нам сказали — надо постараться снизить затраты на распространение сигнала. И это справедливо. Недавно один из руководителей московского правительства в письме на мое имя назвал канал ТВЦ коммерческим. Не скрою, я испытал некое шоковое состояние. Если это так, дайте мне права коммерческого канала, освободите от всех социальных обязательств. Но правительство Москвы, мэр проводят социально ориентированную политику, а я дал согласие работать на канале только по этой причине, потому что я разделяю этот взгляд. Я всегда говорил и повторяю сегодня, что государственное телевидение обязано быть социально ориентированным, потому что самое трудное время — это переходный период. Я стоял на этом и буду стоять. И могу сказать: чем дальше мы будем от этого отходить, от этих принципов, тем быстрее мы потеряем влияние

сняли с эфира. По всем нормам и правилам конкуренции. А творчество — это всегда конкуренция. И второе: нет зрителя — нет рейтинга, нет возможности расширять коммерческую отдачу через рекламу и т.д. Если программа не собирает аудиторию, команда с дистанции уходит. Абсолютно справедливый соревновательный процесс.

**— А что будет с военной программой ТВЦ «Марш-бросок», в которой вместо ее постоянного автора и ведущего Руслана Зайнетдинова вдруг появился некий Михаил Долгих?**

— Как я знаю из писем, с которыми я ознакомился, там творческий конфликт. Наша задача — сохранить очень важную программу без потери качества. — **Были упреки в том, что хватит звать людей на фронт и баррикады. В частности, член совета директоров ТВЦ господин Корецкий высказывался в том духе, что нужно давать меньше общенационально-политических программ и больше развлекательных. Не надо обострять, надо успокаивать...**

**— Почему на ТВЦ никак не освещаются довыборы 5 декабря в Госдуму от Москвы? А ведь это последние выборы по одномандатным округам. Далее в Думу будут выбирать только по партийным спискам...**

— Мне кажется, что здесь вопрос не столько в нас, сколько в организации предвыборной кампании. Телевидение не организует предвыборную кампанию, оно ее отражает. Насколько я знаю, речь идет буквально о единицах. Во всяком случае, это вопрос, который требует изучения. Хорошо, что вы оберегаете одномандатные округа. Я тоже считаю, что в этом деле не надо торопиться.

**— Общались ли вы после заседания совета директоров с Юрием Лужковым?**

— Разумеется, и до и после. У нас был хороший обстоятельный разговор. Я сообщил ему, что нет никакой кризисной ситуации, хотя кому-то хотелось обратного. Есть разные мнения, обычная рабочая атмосфера. Прошел обычный плановый совет директоров, который посчитал, что сетка имеет финан-