

ТУАЛЕТЫ ОТ ФИЗИКА ПОЛУШКИНА

Культура. - 1994. - 30 апр. - с. 7

«То, что несет нам сон и бдение, лишь сновиденье в сновиденьи»

Посетителей «Manhattan-Express» грудно удивить. За время существования этого элитарного клуба здесь выступали именитые артисты, певцы и модельеры. Но на днях гостям было преподнесено нечто особенное: в клубе была представлена коллекция костюмов, выполненная... физиком.

Окончив в 1985 году МИФИ, он пришел в лабораторию реакторных исследований Института атомной энергетики имени Курчатова, но три года спустя покинул ее и столь же энергично продолжил свою карьеру в области дизайна одежды. Николай Полушкин — из разряда тех художников, что с легким презрением относятся к «ремеслу». Да и задачу свою он видит куда шире, чем создание просто «моды»,

что видно из нашей беседы.

— Такого понятия, по-моему, просто не существует. Мои модели, как и заказчики, — не профессионалы, а значит, и на сцене не играют, а живут. Костюм должен раскрывать образ современника, быть ключом к индивидуальности того человека, для которого создан.

— Но что есть для тебя «образ современника»? Не дан ли это моде в свою очередь? Демонстрируют твои костюмы индивиды, по внешним данным вполне отвечающие требованиям, предъявляемым к профессиональным моделям. Почти все высокие, худые...

— Да, потому что именно такой человек наиболее полно отвечает и требованиям сегодняшнего дня: приятный, веселый, а внешне несколько...

— Изможденный!

— Нет, скорее усталый. Образ такого, знаете ли, средневекового аристократа.

Должно быть, подобные вечеринки действительно не сколько сродни собраниям «сливок» средневекового общества. Но короткий взгляд, брошенный на модели Полушкина, скорее вызывает ощущение этакого телевизионного трюка — глядишь как будто сквозь «рекламное» стекло бутылки «Смирнофф».

— Ты «видишь» людей. Действительно умеешь найти ключ к их образу и с потрясающей точностью. Что это — мистика! Неужели ты можешь так «расколоть» каждого?

— Что ты, нет. Прежде чем начать работать с человеком, я стараюсь как можно лучше узнать его. Ведь первое впечатление быстро проходит, и

оно не случайность лишь тогда, когда модель и внутренне отвечает создаваемому образу.

— Твои костюмы каждый раз напоминают какую-либо эпоху, страну. Но это явно не бутафорские наряды. Нет ни одной линии, о которой можно было бы с уверенностью сказать: да, это крой камзола или колета. Как же достигается такое впечатление?

— Ты забыла о названии моего шоу — «Сон во сне». Самым ярким должно быть твое личное впечатление, навеянное увиденным. Как воспоминания детства — они стали сном, но в то же время остаются самыми яркими. На грани сна и яви различия культур и стилей становятся такими незначительными...

М. МАКЕЕВА.

Посетители клуба

30.04.94