

# Делегатка-фабричница

Наталья Подольская поедет на «Евровидение-2005»

КОММЕРСАНТ. - 2005. - 28 ФЕВРАЛЯ. - С. 22

конкурс поп-музыка



Так будет выглядеть Россия на Украине. Наталья Подольская победила в борьбе за право представлять Россию на конкурсе «Евровидение-2005»

ФОТО ИТАР-ТАСС

**В прошедшую пятницу в прямом эфире «Первого канала» состоялось финальное зрительское голосование, по результатам которого было названо имя исполнителя, выбранного для представления Российской Федерации на конкурсе «Евровидение-2005» в Киеве. О победительнице рассказывает БОРИС БАРАБАНОВ.**

В списке из девяти финалистов были по преимуществу артисты с мощной продюсерской поддержкой, звезды музыкальных реалити-шоу и лидеры ротаций на развлекательных каналах. Эксперты, собравшиеся в останкинской студии, предрекали победу Диме Билану (продюсер — Юрий Айзеншпис) и Анастасии Стоцкой (продюсер — Филипп Киркоров). Суммировав результаты телефонного и SMS-опроса, организаторы российского отборочного тура объявили победительницей воспитанницу «Фабрики звезд Аллы Пугачевой» Наталью Подольскую, набравшую 20,2% зрительских голосов и обошедшую ближайшего конкурента Диму Билана на целых 5%.

Таким образом, 21 мая в дружественной Украине представлять Россию будет гражданка Белоруссии — 22-летняя госпожа Подольская родом из Могилева, где она окончила лицей музыки и хореографии. Наталья Подольской не привыкать к участию в разнообразных конкурсах, в том числе и международных. На ее счету среди прочего — участие в фестивале «Goldenfest» в Польше, первая премия в конкурсе-фестивале «Золотой шлягер-99», третье место на

«Славянском базаре-2002» и в этом же, 2002 году — награда как лучшей исполнительнице и приз за лучшую песню на международном фестивале «Universtalent» в Праге. Теоретически госпожа Подольская могла поехать на «Евровидение» еще год назад, от Белоруссии. Возможность подтасовки на белорусском этапе голосования по кандидатуре делегата на «Евровидение-2004» даже стала предметом судебного разбирательства. И вот теперь артистка все же едет на этот фестиваль, только от России.

«Фабрика звезд-5», по сути, стала для Натальи Подольской лишь тренировочным полигоном, к началу проекта ею уже плотно занимались близкие «Первому каналу» продюсеры Виктор Дробыш и Иосиф Пригожин, а ее дебютный альбом вышел в свет задолго до окончания «Фабрики». В Киеве Наталья Подольская исполнит песню Виктора Дробыша «Nobody hurt no one» (она же — «Сибирь») на слова Мэри Сьюзан Эпплгейт и Джей Пи Чейз. Это мощный номер в духе актуальной сейчас поп-рокерши Анастейши, даже удивительно, что вскормленный на обильных попсовых хлебах зритель «Первого» выбрал не слишком веселую и густо замешенную на гитарном звучании композицию.

Второй год подряд в финал «Евровидения» выходит артистка, известная прежде всего по участию в «Фабрике звезд», при этом не являющаяся победительницей этого шоу. Делегированная от России на «Евровидение» в прошлом году Юлия Савичева стала извест-

ной благодаря «Фабрике звезд-2», Наталья Подольская — звезда, но не победительница пятой «Фабрики звезд». И другая важная деталь. Впервые в практике «Первого канала», исторически ежегодно отвечающего в России за отбор делегата на «Евровидение», выбор происходил путем «всемирного голосования». Раньше эту персону выбирал «худсовет», составленный из продюсеров и музыкантов. Продюсеры — вершители судеб и законодатели мод — словно бы самоустранились.

Откровения не случилось, нового имени мы не увидели, зритель проголосовал за того, кого им упорно впаривали те же массмедиа. И по сути, результаты российского отборочного тура — это не победа Натальи Подольской над Димой Биланом и Анастасией Стоцкой, а победа продюсеров Дробыша и Пригожина над продюсерами Айзеншписом и Киркоровым. Первые двое оказались ближе к каналам доставки продукта публике и смогли глубже вбить его в головы. Да еще заставили народ проголосовать за песню даже несколько более качественную, нежели их обычное конвейерное производство.

Перспективы «Nobody hurt no one» на финале в Киеве я бы оценил как «средние», зато можно с уверенностью говорить о том, что в результате активизирующейся промо-деятельности вокруг артистки Подольской к концу года мы получим очередную звезду высшей ценовой категории. Соответствующие технологии налажены и работают результативно.