

Пикассо Пабло

19.11.05

Пикассо продают в супермаркете *Коммерса*
№ 2 - 2005 - с. 13

Американская сеть супермаркетов Costco на своем интернет-сайте выставила на продажу рисунок Пабло Пикассо «Мастерская в Каннах», датированный 1958 годом, за \$129,999 тыс. Таким образом Costco намерена продемонстрировать, что на ее прилавках можно найти действительно все, а не только товары широкого спроса. Сеть начала новую политику в ноябре прошлого года, когда выставила на продажу ряд товаров класса люкс, таких как кольца с бриллиантами за \$20 тыс. Кроме работы Пикассо, самого дорогого товара в сети, покупателям предлагаются литографии Марка Шагала (\$8,799 тыс.), Анри де Тулуз-Лотрека (\$2,849 тыс.) и Амедео Модильяни (\$689).

«Такие товары возбуждают любопытство и привлекают людей на наш сайт», — говорит вице-президент Costco.com Лиз Элснер. По словам представителей Costco, компания рассчитывает продать «Мастерскую в Каннах» в течение двух месяцев, в противном случае рисунок будет возвращен на традиционный рынок. В начале этого года Costco удалось продать два других рисунка Пикассо, за \$35 тыс. и \$40 тыс. Однако представители арт-рынка относятся к перспективам торговли картинами в супермаркетах весьма скептически. «Это, конечно, говорит о том, что широкая публика все больше интересуется искусством, однако мы не видим здесь угрозы конкуренции... Для супермаркетов это скорее рекламный ход, и вряд ли он повлечет за собой революцию на рынке искусства», — полагает президент Американской ассоциации торговцев произведениями искусства (ADAA) Ричард Соломон.

АЛЕКСАНДРА СИМОНЕНКО