

рекламная пауза

Антенна - 1999 - 29 марта

НУ И ГАДОСТЬ ЭТОТ ВАШ ЧЕСНОЧНЫЙ СУП!

Сергей ПЕТРОВ, модель агентства «Ред Старз», назначил мне встречу в кафе. «Неужели чесночным супом будет угощать?» - призадумалась я. Да-да! Это именно он играет главную роль в рекламном ролике этого самого супа. Простите, в рекламе жвачки с «голубыми кристаллами». Я долго выискивала среди посетителей уже ставшее родным лицо и была крайне удивлена, когда ко мне подошел высокий и стройный красавец.

— Вы Сергей? — удивилась я. — Вроде бы тот, из рекламы, посолднее был.

— Вы хотели сказать, потолще? Это просто картинку «сплюснули» сверху, исказили. И я получилась таким то-о-олстым и упитанным.

— У нас за глаза все вас называют...

— ...чесночный суп, правильно? Я уже слышать не могу это словосочетание.

— Но ведь по логике оно должно относиться не к вам, а к девушке.

— Нас обоих третируют. Даже малознакомые люди считают своим долгом подойти и обязательно высказаться по этому поводу. С эдакой подковыркой спрашивают: «Ну как там чесночный суп? Как голубые кристаллы?» или что-то в этом духе.

— Кстати, а кто та загадочная девушка?

— Это Алина ТАРКИНСКАЯ. Тоже манекенщица, считается одной из ведущих моделей России и, смею вас заверить, в жизни выглядит гораздо интереснее.

— Но уж больно она кривляется в кадре.

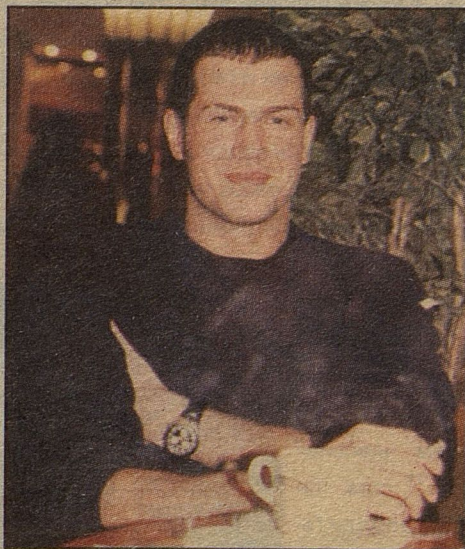
— Дело в том, что вся съемочная группа была английская и единственный человек, который более-менее говорил по-русски, это помощник режиссера — женщина. Но она совершенно не знала ни динамики русского языка, ни его особенностей. Одновременно с нами снималась еще одна пара для показов рекламы на Западную Европу. И когда англичанка говорила: «O, darling!» и при этом извивалась всем телом, все выглядело естественно. Мы очень долго с Алиной пытались объяснить, что у нас слово «дорогой» это нечто более душевное и интимное. Но не убедили.

— А вообще вы любите чесночный суп?

— Ну, во-первых, его ела она. А во-вторых, я на дух чеснок не выношу.

— Но суп-то был на самом деле?

— Был. И уже через час остывал так, что девушка не могла его ко рту поднести. Нас-только было противно. Какой-то супчик из



Истинное лицо рекламного героя

пакетиков мешали. Мерзкий совершенно.

— Это не первая ваша роль в рекламе?

— Я появлялся и в дебютном ролике «Нескафе», и в рекламе «Данон».

— Как я поняла, модельный бизнес для вас не главное?

— Мне 29 лет и, естественно, хочется чего-то более стабильного. У моделей ведь как: то месяц загружен «под завязку», то, наоборот, долго нет никакой работы. Но ведь булку с маслом хочется еще и икрой намазать, хотя бы красной. Отчасти по этой причине в свое время я ушел из шоу-балета Бориса МОИСЕЕВА. По образованию я артист музыкального театра, эстрады и кино. Окончил питерское училище им. Римского-Корсакого. Но я понимал, что не смогу всю жизнь заниматься только танцами, скитаться из города в город, из гостиницы в гостиницу. Хотя работать с Борисом было интересно.

— Так чем же именно сейчас вы занимаетесь?

— Работаю менеджером в крупной косметической фирме. И не безуспешно.

— Ваше лицо — своеобразная реклама для фирмы.

— Конечно. Приходят клиенты, и, когда меня узнают, начинается совсем другое общение: «Ой, как интересно. Ля-ля-ля». Это их как-то подкупает...

Чесночный суп пробовала
Зифа АРХИНЧЕЕВА