

# Наш Николай Сергеевич приглянулся принцу Чарльзу

Парень из Ярославля привез домой «Оскара»

*Вех. Москва. - 2000. - 5 апр. - с. 5*

Матильда ВАСИЛЬЕВА

Когда ребята из детской студии мультипликации «Панорама» города Ярославля узнали, что нехорошие дядьки в Америке украли почти все статуэтки «Оскара», то испугались, что их любимому Александру Константиновичу ничего не вручат. И принялись срочно делать фигурки, изображающие главную кинопремию Америки: кто-то лепил из пластилина, кто-то выпиливал из дерева, кто-то клеил из папье-маше. Спешили, но все обошлось — статуэтки «Оскара» были найдены вовремя. И создатель студии «Пеликан» Александр Петров поднялся на сцену лос-анджелесского дворца «Шрайн аудиториум» — его картина «Старик и море» получила заветный приз.

Петров взял высоту по имени «Оскар» с третьей попытки. Все его картины получали призы на самых престижных фестивалях мира, некоторые были отмечены Государственной премией («Добро пожаловать!» и «Сон смешного человека»). Несколько раз его ра-



Александр Петров с долгожданным призом

боты выдвигались на соискание национальной кинопремии «Ника», в том числе и дипломная «Корова» по Андрею Платонову и «Русалка», которые были номинированы в свое время на «Оскар». Однако ни разу ничего не получил, плюнул и вообще отказался от борьбы за «Нику». Нет пророка в своем Отечестве!

В то время как современная

анимация все больше тяготеет к электронным технологиям, 43-летний новый «оскаровский» лауреат работает по старинке — руками (наносит масляные краски на стекло), лишь изредка корректируя рисунок кисточкой. Техника Петрова уникальна и не каждому по плечу. Его живопись на стекле создает потрясающий эффект присутствия: изображение стано-

вится «живым». Труд этот поистине титанический. Над «Стариком и морем» Александр работал два года: для фильма было сделано около 29 000 рисунков!

В образе старика Сантьяго Александр, между прочим, запечатлел черты своего тестя — Николая Сергеевича. Для него такая «семейственность» в порядке вещей. Петров уже дважды дарил внешность сына Димы героям своих фильмов. Когда мальчик был еще маленьким, он стал прототипом одного из персонажей «Коровы», а когда подросток, появился в образе послушника в «Русалке»...

После «Русалки» на российско-го мультипликатора обратили внимание канадские продюсеры. Их не смутило то, что новый фильм стоил 2,5 миллиона долларов, поскольку верили в художника и понимали, что смогут хорошо заработать. Лента уже с успехом была показана на фестивалях в Японии, Португалии, Франции. Принц Чарльз после лондонской премьеры был в восхищении, что и не преминул отметить в письме автору. Вот только в России мало кто увидит эту ленту. Существуют только три 35-миллиметровые копии, предназначенные исключительно для фестивального показа. Поскольку сделана картина по новейшей, разработанной канадцами и японцами технологии IMAX. Кинотеатров, которые могут работать с этой системой, в мире единицы. А в России вообще нет.