

лов. — Мы получали информа-

были не меньше, чем сейчас или

Известия - 2005 - 16 авг. - стр. 1.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТНТ РОМАН ПЕТРЕНКО:

ТВ-06

«На телевизионном рынке — настоящая мясорубка»

«Известия» продолжают публиковать цикл эксклюзивных интервью с руководителями основных российских телеканалов, которые подводят итоги прошедшего телевизионного сезона. Сегодня на вопросы обозревателя «Известий» Евгения Кузина ответил генеральный директор телеканала ТНТ Роман Петренко.

«Раньше телевидению не хватало денег, а теперь — людей»

ИЗВЕСТИЯ: Произошли ли в минувшем сезоне серьезные изменения на телевизионном рынке, которые способны кардинально повлиять на российское телевидение?

РОМАН ПЕТРЕНКО: Последние пять лет мы видим, что на телевизионном рынке происходит настоящая мясорубка. Вырос рынок, вслед за ним и спрос на качественный телепродукт так возрос, что существующих на телевидении креативных людей просто перестало хватать. Если раньше «узким» местом на телевидении были деньги, то сейчас главная проблема — люди. → стр. 10

Фото: Игорь Захаркин «Известия»



Роман Петренко: Денег стало больше, а количество блестящих сценаристов, режиссеров, продюсеров осталось прежним.

Увеличиваются бюджеты, растет качество, программы становятся сложнее и сложнее. Например, сериал «Любовь империи» — это принципиально новый уровень качества для ТВ-сериалов. Похоже, что и стоимость серии тоже побила все рекорды.

Если пять лет назад отечественных сериалов было немного, то сейчас их снимается не менее двухсот в год — зритель постоянно видит премьеры.

Всему этому телеканал ТНТ тоже должен что-то противопоставить. Мы занимаемся только тем, где у нас есть шанс стать первыми. Это два основных направления: реалити и комедия.

Известия: Бюджеты реалити-шоу растут так же стремительно, как и у сериалов, или же это менее дорогое удовольствие?

Петренко: Эскалация затрат в реалити-шоу тоже есть. Мы понимаем, что этот жанр тоже надо поднимать на новый уровень, чтобы противопоставлять чужим бюджетам и тому, что предлагают другие каналы. Сейчас мы имеем преимущество по затратам, работая в менее дорогом жанре — реалити.

Для того чтобы закрепить лидерство ТНТ в этом жанре, на начало следующего года запланирован мегапроект, который будет следующим словом в реалити — и не только для России. Вот он будет дорогим. Мы мечтаем о настоящем «шоу Трумена» — городе, естественной среде, где люди живут и становятся участниками реалити-шоу. Как в фильме с Джимом Керри. Это будет технологический и бюджетный прорыв. Это будет шоу на целый год. Оно не похоже ни на «Большого брата», ни на все наши другие реалити-шоу. Это будет первое шоу в мире, которое выйдет из привычной фабулы всех реалити: «группа людей, искусственные задания, регулярный отбор участников, последнему оставшемуся — большой денежный приз». В новом гиперпроекте будет командная игра и победить героя смогут только все вместе. Я почти про говорился — не терпится.

Известия: Для старта нового проекта уже ставший бесконечным «Дом-2» придется закрыть? Вы-то знаете, когда завершится эта стройка?

Петренко: Есть много идей о продолжении «Дома-2». Пока закрывать проект мы не собираемся. «Дом-2» будет интересен до тех пор, пока будут интересные герои и их личные истории. Сейчас есть опущение, что «Дом-2» может стать почти бесконечным. Почти — потому что вечного ничего нет.

«Мы не так забронзовели, как крупные телеканалы»

Известия: Остальные реалити-шоу ТНТ не всегда набирают высокие рейтинги, к примеру, «12 негритят» или «Большой брат», рейтинги которых ниже, чем ожидалось. Это значит, что в России не работают западные идеи? Или формат реалити устарел?

«Подглядывание неприлично, потому что это вторжение в частную жизнь без ведома и согласия тех, за кем подглядывают. В нашем случае все прилично, потому что участники прекрасно знают, что их дом напичкан аппаратурой»

Петренко: Это ничего не означает. Мы делаем много экспериментов. Этому всегда сопутствуют удачи и неудачи. Единственный способ для нас достичь успеха в этом жанре, который для ТНТ стал стилемобразующим, — пробовать разные идеи. У нас были сомнения в «Большом брате». Но мы решили попробовать. Сделали из этого выводы. Кстати, идея «Дома-2» родилась после того, как мы провалились с «12 негритятами». Здесь для нас успехи даже менее важны, чем поражения. Мы изучаем разные подходы. Когда мы все ноты изучим, вот тогда мы реально заиграем как настоящие виртуозы.

Известия: Как вы все-таки оцениваете «Большой брат» — как поражение или как успех?

Петренко: Я бы не отнес его ни туда, ни сюда. «Большой брат» — нейтральный. Успех этого проекта для ТНТ в том, что он изменил наш имидж в сторону молодежно-развлекательного телевидения и отстроил нас от «Окна». При этом «Большой брат» набирает достаточно средние аудиторские показатели, дает колоссальную, как мы это называем, подводку к «Дому-2». Мы видим, что после запуска «Большого брата» рейтинги «Дома-2» повысились.

Известия: В любом случае все эти шоу воспринимаются как подглядывание. Вас не смущает, что в сознании зрителя это занятие не считается приличным?

Петренко: Да, мы делаем шоу подглядыванием. Точно так же можно назвать подглядыванием за артистами.

Искусство заключается в том, что мы создаем какую-то среду, в которой участники проявляют все свои качества. Технология уже позволяет снимать реалити на качественном уровне, не уступающем уровню сериалов. Причина популярности в том, что это реальные, а не вымышленные истории, реальные, а не вымышленные герои, которые не играют, а живут своей жизнью. И нет таких актеров, которые могут играть жизнь так же правдиво, как ведут себя реальные персонажи наших реалити-шоу. Эта реальность происходит и привлекает зрителя. Подглядывание неприлично, потому что это вторжение в частную жизнь без ведома и согласия тех, за кем подглядывают. В нашем случае все прилично, потому



Фото: Андрей Экимов / Известия

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТНТ Роман Петренко:

«На телевизионном рынке — настоящая мясорубка»

что участники прекрасно знают, что их дом напичкан аппаратурой.

Известия: Вы сказали о том, что для ТНТ важны эксперименты, в то время как на других каналах их было не так много. Почему на крупных каналах сейчас не появляется так много новых программ, как раньше?

Петренко: По разным причинам. У ТНТ меньше есть что терять, мы не так забронзовели. Наши амбиции заключаются в серьезном, скаккообразном росте доли аудитории. А такого роста нельзя добиться методом консервативных, мелких шагов — только благодаря крупным новаторским и экспериментальным проектам.

Известия: В прошедшем сезоне ТНТ часто эксплуатировал темы секса и любви: и в «Доме-2», и в программе «Секс с Анфисой Чеховой», и «Запретная зона» часто обсуждала семейные отношения. С чем это связано?

Петренко: Секс — только после 11 вечера. Вообще, мы любим неуклюжие, нестереотипные названия, которые цепляются за уши. Я говорю только о названиях. Вот «Секс с Анфисой Чеховой» — это не эротическая программа. Мы хотели сделать познавательную программу, которая интересует всех.

Почему мы делаем программы про отношения? Почему мы делаем программу про любовь? Вот вы можете назвать три художественных фильма не про любовь?

«Если везде на остановках ругаются матом, мы не можем избежать его в реалити-шоу»

Известия: Благодаря содержанию ряда программ ТНТ активно критиковали представители власти — и министр культуры, и депутаты разного калибра, которые стараются представить вас маргинальным каналом. Вы прислушиваетесь к этой критике?

Петренко: Нас радует рост популярности канала и то, что власть начинает наконец нас замечать. После

любовь — самая востребованная тема. В жизни по большому счету людей интересуют только три вещи. Условно говоря — выживание. Поэтому смотрят фильмы-катастрофы и криминальные программы. После того как человек чувствует себя в безопасности, он хочет смотреть про любовь и про деньги. Поэтому программы ТНТ про то, что интересует людей больше всего.

Известия: А вы лично верите в романтическую любовь? Или это чувство уже несовременно?

Петренко: Вопрос веры в любовь стар как мир. Я верю в любовь, понимаю природу этого чувства. Но наши программы не ставят целью воспроизведение этого чувства. В реалити-шоу мы показываем реальность, как бы сильно она ни отличалась от поэзии. Мне кажется, что молодежи полезно избавляться от иллюзий и приобретать реальный взгляд на вещи, даже если это выглядит не так красиво, как в женских романах.

«Если везде на остановках ругаются матом, мы не можем избежать его в реалити-шоу»

Известия: Благодаря содержанию ряда программ ТНТ активно критиковали представители власти — и министр культуры, и депутаты разного калибра, которые стараются представить вас маргинальным каналом. Вы прислушиваетесь к этой критике?

Петренко: Нас радует рост популярности канала и то, что власть начинает наконец нас замечать. После

каждого необоснованного наезда, не подкрепленного никакими фактами, у нас рейтинги растут. Мы внезапно осознали, что из незаметного канала мы стали заметным и популярным. Так же внезапно осознали, что вокруг много людей, которые хотят этим воспользоваться. Кто знал нескольких депутатов Мосгордумы до того, как они стали нападать на ТНТ?! А теперь их знают по именам и в лицо — их фотографии печатали газеты.

Известия: Но я не только от депутатов слышал критические отзывы. Ваши коллеги на телевидении говорят, что часть сцен нельзя показывать на открытом канале, потому что это разращает. Вы думаете о социальной ответственности или только о росте рейтингов?

Петренко: Мы очень осторожно относимся к тому посылу, который несет ТНТ миллионам зрителей. Вопрос в том, что же считать моральным, а что нет.

Сформировать идеальную картину мира легко. Можно просто сгладить все острые углы в телевизоре. Мы уже это проходили в Советском Союзе. Гораздо сложнее улучшить мир, чем улучшить его отражение в телевизоре. Я не приветствую попытки некоторых людей сделать из телевидения такого рода идеальную картинку жизни: «Давайте не будем показывать настоящую жизнь, а будем показывать только ее хорошие стороны». Но, построив идеальный мир в телевизоре, отпадает необходимость что-то менять в реальной жизни.

Это страшнее, чем порой «некультурное» поведение наших героев. Мы считаем своей ответственностью показ жизни такой, какая она есть на самом деле. Если везде на остановках ругаются матом, мы не можем избежать его в реалити, хотя обязательно заглушаем.

Вообще, все новое вызывает недовольство. Я знаю историю о том, как несколько лет назад девушку, капитана милиции, уволили из органов за то, что она снялась в рекламе прокладок. Когда-то хотели запретить рок-н-ролл, твист. Сейчас не нравится реалити-шоу, но наступит и другая пора.

Известия: Вы сказали о том, что «Большой брат» помог откликнуться от «Окна». Почему для канала важно сменить имидж и «Окна» были закрыты?

Петренко: Во-первых, «Окна» теряли популярность в течение последних двух лет. Во-вторых, мы формируем свежее, новое молодежное величие в телевидении. «Окна» же не совсем подходили под формат нашего нового облика ТНТ — это было не новое телевидение. Программа помогла нам сделать первый шаг. Сейчас пришло время для второго.

Известия: Чем не устроила вас народная программа «Живой журнал»? Обычные люди не интересны зрителям?

Петренко: Интерес к простым, обычным людям у зрителя есть. «Живой журнал» тоже из разряда смелых экспериментов. Была иллюзия, что мы можем личными короткими историями, смонтированными как «чарт», заполнить до этого провального слот местного

«Сформировать идеальную картину мира легко. Можно просто сгладить все острые углы в телевизоре. Мы уже это проходили в Советском Союзе. Гораздо сложнее улучшить мир, чем улучшить его отражение в телевизоре»

«окна» в семь часов вечера. Еще была идея поиска с помощью программы героев из числа реальных зрителей для наших других шоу. Попробовали — не удалось. Но мы ничем не рисковали — мы его ставили в тайм-слот, где и раньше рейтингов не было. Зато нам стало ясно, что без внутренней драматургии продукт не идет.

Известия: А другие жанры — игры, викторины, ток-шоу — вам не интересны?

Петренко: Общая тенденция телевидения заключается в «выходе из студий». Поэтому ни ток-шоу, ни игры не планируем.

Известия: Как вы оцениваете новую юмористическую программу «Комеди клаб»?

Петренко: Этот юмор и эти юмористы совсем не похожи на другие программы. Это молодое, свежее поколение артистов-разговорников. Я думаю, что через год ребята еще больше укрепятся, поработают над репертуаром. Безусловно, есть над чем работать! Ребятам трудно, потому что каждую неделю надо придумать новый репертуар, а они так никогда не работали. Но в целом «Комеди клаб» нас удовлетворяет по рейтингам, а самое главное — по потенциальному. Когда его начинали, мы сказали: «О'кей, запустим и будем обкатывать формат в эфире».

В продолжение развития комедии на ТНТ следующий весной мы запустим крупный проект, который будем делать вместе с Sony Pictures. Это ситком «Магнит с детьми», но в российском варианте будет называться по-другому. Мы купили права на ремейк 250 серий. Мы считаем, что это будет прорыв. Мы стараемся формировать свое лицо по принципу неподражаемости, новаторства, молодежности и, возможно, провокативности.

Известия: Какие-то еще экспериментальные программы, кроме реалити и сериалов, появятся?

Петренко: Ничего, кроме реалити и комедии. Зато появится много разноплановых реалити-шоу, очень не похожих друг на друга: комедийный реалити-проект, шоу о карьере и бизнесе и многое другое. «ТНТ-Комедия» станет лучше. Сейчас запустили новый «Голод», который будет сниматься на другом контенте.

ВЗЛЕТЫ И ПАДЕНИЯ ДОЛИ КАНАЛА ТНТ В ТЕЛЕСЕЗОНЕ 2004–2005 г. (%)

