

моск. консультант. - 1994 - 18 июня - с. 8.

Рекламные ролики АО "МММ" войдут в историю. Из всего потока телевизионной рекламы они выгодно выделяются гениальным расчетом на определенный народный слой. Вам может быть непонятно, каким образом вы накопите деньги и поедете на Канарские острова, купите новую "БМВ" или "кадилац". Но как выкроить из своей грошовой зарплатки несколько тысяч и купить акцию "МММ", понятно каждому. Тем более когда на экране столь чудесно преображаются буквально рядом стоящие, такие же простые, как вы, трудяги.

Ролики для АО "МММ" делают в "МММ-студии". Режиссирует процесс Бахыт Килибаев. Четкого, заранее расписанного сценария не существует. Идеи рождаются стихийно, и, как любят говорить классики, в конце концов герой начинают вести за собой их создателей. Так что сначала никто и не подозревал, что Марина Сергеевна ("Поверила!!!") однажды появится с наманикюренными ноготками, перманентом и подкрашенными глазами. Изначально поставленной задачи не было. Хотя созда-

Леня Голубков *Неплохая прибавка к зарплате* как зеркало русского народа

тели гениальных клипов понимали, каким именно должен быть психологический расчет: обычные граждане, дико радующиеся нескольким тысячам, свалившимся с неба.

Всех персонажей привела в студию поднаторевшая в общении с массовкой "Мосфильма" ассистент режиссера Инна Славная. Это именно она выдает в кадре акции АО "МММ" Марине Сергеевне, Лене Голубкову и жене его Рите, молодым Игорю и Юле, старичкам Николаю Фомичу и Елизавете Андреевне. Все они в жизни — актеры. Кто-то играет в массовках, кто-то навечно был обречен исполнять роли подсобников во втором составе. Для перешедшего 40-летний рубеж (1952 г. р.) Владимира Пермякова — Лени Голубкова — работа в клипах "МММ" — звездный час. Раньше такая слава ему была недоступна. Всю жизнь он ощущал невостребованность и неверие людей в свои силы. А все началось тогда, когда, сменив кучу рабочих специальностей в Сибири, он попал в народный театр. Владимир стал актером. Да еще потом поселился в Москве. И всегда был убежден, что дождется своих самых счастливых минут. Он не сыграл Гамлета. Но час его пробил. "Лена" доказал всем, что он — звезда. Это его победа. Но, как говорят люди, которые близко его знают, головокружительный успех был чреват для него не звездной болезнью, а еще более страшным недугом. Артист с головой ушел в образ и полностью идентифицирет себя с героем. По внутренней сути он именно тот самый Леня, которого принимают за своего соакционера, субъекта и сотоварщика по несчастью.

Характер у Владимира тяжелый. На съемках он всегда старается отставивать свою точку зрения и даже предлагает по лично усмотрению изменить сценарий. Однако получает от режиссеров вежливый отказ. А в последнее время Владимира-Леню заботит страшный вопрос: а что я отвечу, если спросят мое мнение о приватизации?

Владимир одинок. Он живет в Москве без семьи и родственников. Близкие остались в его родном Тобольске. И все, что у него есть, — это съемки и его Образ.



Клипы делаются с быстротой роста цен на акции. Иногда за один-два дня. Оплата артистам — посменная, 200 долларов за восьмь часов. Их не заставляют учить слова, а просто ставят в определенную ситуацию, и там они уже выражают свои эмоции так, как Бог на душу положит. Этим способом достигается эффект невероятной естественности. Дабы сохранить ее в неприкосновенном виде, люди, которые делают рекламу "МММ", стараются не раскрывать своих профессиональных секретов. А

вдруг зрители перестанут верить, что Леня Голубков из народа? Вдруг они подумают: да он — подставной, артист! Опять обманули! Но вряд ли такая постановка вопроса внесет смятение в души, прикипевшие к рекламе АО почтие всяких там "Просто Марий" и "Диких Роз". Не шутите с народом. Это опасно. И потом ни для кого не секрет, что на телевидении почти не бывает случайных людей.

В студии есть свои художники по костюмам и декораторы. Все клипы снимаются в одном павильоне, на одном и том же белом фоне, который в зависимости от сюжета украшают разными предметами антуража. Сцены покупки акций снимались в реальном пункте "МММ" на Варшавском шоссе. Там и сидела, выдавая ценные бумаги, ассистент режиссера Инна Славная.

Музыку для сюжетов, которая теперь называется вертится в мозгу, несмотря на далекость от современных ритмов, подбирали совершенно случайно. В тот момент, в начале своего славного пути, когда вся съемочная группа сидела в монтажной, склеивая и вырезая первые кадры, по радио передавали "Рио-Риту".

И все, как один, в едином порыве решили: да это то, что нам нужно!

Голос за кадром,зывающий к любимице Марине и рекламирующий все прелести АО "МММ", принадлежит артисту и литератору Александру Новикову. Причем его фразы придумываются после того,



как сюжет полностью снят, всем коллективом студии. Новиков, кстати, придумал и Леню Голубкова.

Организационные принципы типично капиталистические. Артисты заключают контракт, в одном из пунктов которого значится неразглашение сведений о себе и некоторых нюансах работы. К контракту они относятся свято. Разумеется, все купили акции АО "МММ" и получают дивиденды.

«Николай Фомич» и «Елизавета Андреевна» — пенсионеры и тоже с артистическим прошлым. Ну что ж, теперь у них есть неплохая прибавка к пенсии.

Игорь — Паша и Юля — Лена — студенты. «Юля» учится в театральном вузе. Ну а Игорь, наверное, как и его друзья по клипу, мечтает стать бизнесменом.

Маргарита Калинина — Марина Сергеевна — по образованию режиссер, москвичка и, действительно, одинокая женщина. По сценарию в нескольких следующих клипах она должна выяснить: мужик ее новы — ловелас аль приличный? Но, как заверили меня в студии, обжигаться Марине Сергеевне не придется. Ведь у нее есть акции "МММ". А мужиков сколько еще будет? Тем более у такой крутой Марине. Ну а остальное держится в секрете. Правда, примерный план у студии уже есть. Смотрите сериал дальше и все узнаете.

Студия, естественно, получает противоречивые отзывы от своих зрителей. Некоторые ругаются: зачем показываете выдь, разве мы такие? Бахыт о своих героях говорит так: "Я отношусь к ним с любовью, без иронии. Они славные ребята".

К 25 и 26 июня ведущему программы "Поле чудес" Леониду Якубовичу следует запастись недюжинным терпением и остроумием. В эти дни вся команда артистов из рекламных роликов "МММ" будет крутить барабан и отгадывать буквы во время съемок очередного выпуска "капитал-шоу". Жаль, не будет только Лени Голубкова и его брата Вани. 19 числа (отчего любимицы не смогут побывать также и в Лужниках на празднике "МК") они отыграют аж в сами Американские Штаты. И там на футбольном чемпионате будут болеть за команду России. Ну а мы увидим захватывающие кадры, снятые за океаном, чуть позже. Американец Голубков — это будет посольство "Фауста" Гете.

Наталья КИЛЕССО.

Фото из архива студии.

P.S. Свою причастность к ограблениям пунктов распространения акций АО "МММ" Леня Голубков категорически отрицает. (Шутка).