

издательств. - 1994. - 10 сен. - с. 7.

ПОПОЛНЕНИЕ «ЛЁНИНИАНЫ»

Матвей ГЛЕБОВ, «Известия»

Лёня Голубков написал книгу. Не только написал, но и успел выпустить в московском издательстве «Сирии». И название, не выходящее за рамки жанра, — «Как я стал Лёней Голубковым», авторы — Владимир Пермяков, Андрей Пылаев. Вечером 8 января новинку отечественной литературы представили публике в киновидеоцентре национальных кинематографий «Москва», известном в последнее время как Дом Ханжонкова.

Г-н Пермяков, которого называли почему-то исключительно Лёней, на что, впрочем, он отзывался, не настаивая на Во-

лоде, увенчан в этот вечер еще и титулом «мужчина года». Особых мужских доблестей для этого, правда, не требует-

ся: так именуют традиционный приз Дома Ханжонкова самому популярному экранному персонажу года. А что, разве имели место за отчетный период на нашем экране, большом и малом, герои более популярные? Ну разве что Рэмбо...

Обществу так и осталось неведомо, сломался ли у Лёни экскаватор и чтобы не тратить время на забивание «козла», тот решил заняться сочинительством, или нашлись иные причины... Факт, однако, налицо:

50-тысячный тираж, 188 страниц с иллюстрациями, 23 главы, украшенные частушками, сложенными безвестными акционерами «МММ». Г-н Пылаев, известный своими детскими сказками, на сей раз приложил руку к созданию сказки для взрослых. Безумная «лениниана» продолжается.

Героя вечера со всех сторон поздравляли, говорили (может, и не без оснований), что Лёня Голубков стучится теперь в двери Союза писателей, супили

г-ну Пермякову появление наряду с Канским театром из города Канска Иркутской области (в прежней жизни) фестивального города Канн (в жизни будущей). Герой щедро ставил автографы на бестселлере (бесплатно), а Дом Ханжонкова вознаградил несколькими билетами «МММ» словно не Лёня Голубков, а сам г-н Мавроди.

Цена книжки 8.000 рублей. По сегодняшним реалиям — с три банки пива. Можно выбрать.