

# Как Вера Пашенная совершенно избавилась

## ОТ ВЕСНУШЕК

Селека. - С. - П. - 1994. - 24 авг. - с. 5.

### ИСТОРИЧЕСКИЙ АНЕКДОТ

То, что в течение определенного времени у нас не было секса, — установленный факт. Непонятно, какая между ним и рекламой связь, но именно в тот период не было и последней. Впрочем, об истинных причинах отсутствия рекламы можно догадаться: среди первых декретов Советского государства был декрет о введении государственной монополии на рекламные объявления. Результат, вернее, его отсутствие, был налицо.

Зато сейчас трудно встретить человека, перед которым нет проблемы выбора самой «отличной компании». И Леня Голубков в этом смысле не самый плохой пример рекламы: выбран типаж, успешно работающий или работавший на своего создателя. И даже если по разным причинам он исчезнет с экрана, в любом случае — «мажор сделал свое дело».

В середине 1910-х годов за границей многие артисты по предложению различных фирм писали хвалебные отзывы на их продукцию и на разные виды услуг, предлагаемых ими. Естественно, «за известную плату», как подмечала российская пресса. Но если отношение к участию зарубежных артистов в рекламе походило просто на констатацию факта, то к тому, что «этот обычай начинает прививаться у нас», относились с осуждением.

Кто-то не поленился и доставил в редакцию одной петроградской газеты кусок мыла с приложенной к нему анкетой, содержащей сведения о высоких качествах продукции одной парфюмерной фирмы. Дело было не в мыле, которое, кстати, оказалось вполне приятным, а в анкете. Точнее, в том, что в ее заполнении принимали участие «даже» артистки императорских театров. И

среди них — артистка императорских московских театров Вера Николаевна Пашенная.

Те, кто помнит Пашенную или по спектаклям или по фотографиям, представляют себе ее гордую монументальную фигуру. Она пришла в труппу Малого театра в 1907 году, и почти сразу к ней перешли некоторые роли Ермоловой. К тому времени, как ее «уличили» в участии в рекламе, она проработала в театре около 9 лет и уже сыграла Марию Стюарт.

В 1916 году молодая Пашенная в «парфюмерной» анкете написала так, как требовали правила рекламной «игры». «Не могу смолчать и не высказать откровенно и громко, — писала артистка, — то чувство благодарности, которым я преисполнена к фирме за быстрое, благотворное и удивительно эффективное действие знаменитого, всемирно известного крема (следует название).

После употребления всего лишь двух банок этого крема я совершенно избавилась от веснушек и желтых пятен на лице, которое приобрело белизну, нежность, свежесть и т. д.

Редакция «от всей души» поздравляла госпожу Пашенную с тем, что она избавилась «от веснушек и желтых пятен», но выразила сомнения: к лицу ли артистке императорских театров печатать за своей подписью такие рекламы!

К лицу или не к лицу — это никак не повлияло на творческую судьбу актрисы. Позже она сыграла Вассу Железнову и Старую хозяйку Нискавуори и получила звание Народной артистки СССР. Тот несерьезный факт из 1916 года просто говорит о том, что самая маленькая жертва, на которую может пойти женщина ради красоты, — это поставить свою подпись под рекламой.