

„Prêt à porter“ Татьяны Парфеновой

Смена. Санкт-Петербург - 1992. - Зеркало

НАРЯДЫ мы смотрели долго. Крутятся перед зеркалами. Я примеряла блузы, костюмы, платья. Таня смотрела на меня придирчиво. И, говоря: «Нет, не подходит, попробуй теперь это...», снимала с вешалки очередную красоту. В накинута на плечи жакете, спокойная и мягкая, довольно молчаливая, Таня не производила впечатления хозяйки, обладательницы своей, именной студии моды. Как будто не имела она отношения к рокоту швейных машинок за стеной, к разложенным альбомам с эскизами, к висящей на «плечиках» одежде и рулонам ткани...

А между тем можно было взять любое висящее рядом платье и найти на обратной стороне воротничка фирменную этикетку — «Татьяна Парфенова» — золотом на белом шелке, красивыми латинскими буквами.

За многие годы мы привыкли к тому, что право создания одежды принадлежит монополиям. И фабрикам, которые ее шили. И фирмам, которые имели право ее придумывать, — Домам Мод, Домам Моделей. Только из их рук мы получали готовое отечественное платье. (Многочисленные ателье — не в счет, там шили и шьют на заказ). И когда появился Вячеслав Зайцев со своим (!) Домом моды в Москве, это выглядело почти вызывающе. Считалось, что одеваться «у Зайцева» могут позволить себе только жены начальников или известные актрисы. Смушала не только высокая стоимость изделий — не было привычки одеваться

в модном салоне отечественного мастера.

Что же такое «студия моды»? Это одновременно и маленький дом моделей, и ателье, и магазин. Как правило, это творческая лаборатория одного мастера — дизайнера. Здесь редко шьют вещи по заказу. Вы покупаете уже готовый наряд, но при этом можете быть уверены, что не наткнетесь в уличной толпе на своего «двойника». В коллекции модельера, у которого вы решили подобрать свой гардероб, трудно встретить похожие друг на друга вещи.

На примерку к Тане меня потянуло скорее всего любопытство. О покупке чего-либо речь пока не шла, о том, что это удовольствие не из дешевых, можно было догадаться заранее. Просто существует у нас некий стереотип в представлении о работе дизайнера по моде: изобретает какие-то абсолютно «неносимые» в повседневной жизни наряды. Достаточно вспомнить любой телевизионный показ мод, например Юдашкина или Зайцева. Всегда есть желание прищурить глаз и определить, что взять на заметку, а что сразу отмести, как нечто надуманное.

Как-то Таня сказала, что она занимается одеждой, а не модой. Канули, видимо, в Лету те времена, когда она создавала диковинные наряды, эпатазирующие публику. «Конечно, это был настоящий «немислимый» авангард, — вспоминает сейчас она с улыбкой. — Но ведь без него не может обойтись ни один модельер».

Одежда, которая создается

в студии моды Татьяны Парфеновой, имеет специальный французский термин — prêt à porter, что означает — «носимая одежда». Да, конечно, у нее особый стиль, изыск, фантазийность, в этих костюмах, пальто и платьях не стоит ездить в троллейбусе в час пик. Но все-таки она — не экспонат выставки. Эти наряды хочется носить.

Как любой творческий человек, Таня честолюбива. Но честолюбива по-своему. Ей просто нравится видеть вас хорошо одетыми. «Одежда — своеобразная лакмусовая бумажка. По тому, что вы носите, можно многое о вас рассказать. Кстати, одежда способна помочь в поиске своего имиджа, да и просто в жизни. Но надо помнить, что она не должна быть диктатором вашего поведения. А вы — ее рабой...».

Татьяна Парфенова решила на весьма мужественный поступок — пробить стену фабричной монополии в одежде, сказать «нет» устоявшейся поточной системе. Конечно, в Петербурге несколько таких ищущих талантливых людей. Но Таня одна из первых, пожалуй, смогла отстоять право на существование своей студии. Еще год назад не было уютной мастерской на Невском, коллекции готовились в зависимости от того, какая ткань есть в продаже, не хватало работников и средств. Сейчас времена переменялись. Ее талант заметили. Но, как стало обычным для современных русских сказок, — на Западе.

Да, в то время, когда мы стремимся одеться во что-ни-



будь импортное, западные модницы желают покупать одежду у Парфеновой. Но Таня радуется не столько тому, что популярные «там» журналы и газеты посвящают ей целые развороты, а столичный шведский магазин готов отвести место только для ее изделий, сколько тому, что появились возможность купить новые швейные машины и (что недавно казалось вовсе невозможным) на крупнейшей в Европе торговой ярмарке выб-

рать любые, на свой вкус ткани.

На днях в студии был дебют — впервые ее хозяйка решила провести небольшую пресс-вечеринку и познакомиться творческих людей разных профессий с новой законченной коллекцией. Она действительно хороша — маленькие платья, широкие блузы, изящные легкие пальто радуют глаз пастельной мягкостью тонов и текущими линиями силуэтов. Коллекция оставля-

ет в душе какой-то забытый дух романтизма. Кстати, делалась она очень быстро — всего за несколько месяцев. Для знатоков приведу одну цифру: шесть мастеров способны здесь за месяц сшить до сорока таких изделий, вместо привычных пяти-семи.

Мечта осуществилась. Можно поставить точку, порадовавшись, что дизайнер по моде Таня Парфенова, конструктор Ольга Зеленова, манекенщицы, мастера (кстати, одни



из лучших в городе — Людмила Быкова, Наталья Юркина, Галина Хасенко и другие) не работают впустую. Но... однажды Таня слегка посетовала на то, что первым на подиум у Кремля со своей коллекцией вышел Пьер Карден. Велика сила инерции: «Уверена, что стоило сначала приветствовать наших мастеров, например, Зайцева...». А пока мы преданно смотрим на заграничных мастеров. Таня лишь мечтает о собственном

магазинчике (здесь!), а ее очередная коллекция тихо уходит в Европу, туда, где, без сомнения, «все это будет носиться»...

Но, Бог даст, и мы почувствуем необходимость в частных домах моделей, куда можно прийти и выбрать себе жакет, шляпку, перчатки, получив от хозяйки последние рекомендации.

Ника СТРИЖАК

Фото Александра НИКОЛАЕВА