



Татьяна Парфенова:

“Я за то, чтобы мои клиенты чувствовали себя свободно и спокойно. Я не могу себе позволить устроить им сцену ревности. Это недостойно...”

“Мне нравятся в моде не имена, а поступки”

улицах. Модельеры все то, что популярно сейчас, для себя уже давно отработали, у них уже идет другая история.

— Вы просматриваете модные журналы?

— Обнаружить, что у меня есть журнал, который лежит тысячу лет, а я его не видела, для меня типичное явление. Я “равно дышу” в этом направлении. Подхватить какую-нибудь хорошую идею из журнала? В этом случае я уже буду действовать не как модельер, а как конъюнктурщик. Хотя в принципе можно работать любым способом, лишь бы польза была и деньги зарабатывались. В моде почти не бывает плагиата. Ну, могут сказать — “эти вещи похожи на Армани”. Так слава Богу, что они сегодня хотя бы похожи на него. Это я не себя имею в виду, а вообще.

— Кто из известных кутюрье вам нравится?

— Долго думает, а потом выдает почти как жизненное кредо:

— Мне нравятся не имена или модели, мне нравятся поступки. Начинать все сначала и подарить миру на много лет стиль, который портят, портят и испортить не могут, я имею в виду Шанель. Вот, кажется, уже все раздражил Карл Лагерфельд, опозил как мог. На мой взгляд, мода вообще

очень часто страдает от того, что ее делают мужчины. И все равно Шанель выстраивает Женское, абсолютно личное, великолепное, искусное и изысканное творчество все равно сохраняется, ничто над ним не властно... Поразительная жизнестойкость.

Или, например, великолепная Скрипарелли — авангард 20-х годов. И тоже необыкновенная жизнь и забвение, которого не заслужила. Диор — поразительный случай. Ну разве мог Ив Сен Лоран — юноша, безусловно, с уникальными способностями — сделать в 19 лет такую потрясающую коллекцию, как “Трапеция”, если бы не помогло Кристиана Диора? Это какую надо иметь душевную щедрость художнику, эгоцентристу, чтобы дать возможность начинающему конкуренту так вот заблестеть? Какими бы это ни объяснялось причинами — любовью, еще чем-то. Подвиг, натуральный.

— Вам не очень нравятся мужчины-модельеры?

— Мне трудно сказать, что испытывает мужчина-модельер. Но мне кажется, что его творчество больше похоже на

“глобальные, стратегические вопросы”.

— У вас жесткий отбор кадров?

— У нас сильный коллектив и очень жесткие производственные отношения, без всяких там “дружб”. На мой взгляд, это наиболее соответствует работе.

Сегодня она должна поговорить со мной, успеть съездить в Гавань на выставку — посмотреть ткани и зайти на торжественное открытие чего-то. На открытие не успели. Едем в Гавань. По дороге, в такси происходит наглядное знакомство с модными направлениями сезона 1996/97 годов.

— Вы посмотрите на это здание. Вот-вот, что мы проезжаем, оранжево-коричневое. Это цвет будущего сезона. И вот этот густой красный. Ни одного практически чистого цвета нет. Вон дом напротив, фабрика.

— Бывает, что вас раздражает то, как одеты ваши клиенты? Они носят что-нибудь кроме вашей одежды?

— (Пауза.) Я за то, чтобы мои клиенты чувствовали себя свободно и спокойно. Я не могу

себе позволить устроить им сцену ревности. Это недостойно... Потом мой модный дом не может обеспечить женщину полным гардеробом.

— Есть ли какие-то принципы, пользуясь которыми можно грамотно сформировать гардероб?

— У каждого свой стиль взаимодействия с одеждой. Его можно очень долго не находить. А потом с какой-нибудь одной случайной вещи все быстро-быстро подберется одно к другому, наизуясь, как бусины на нить. Трудно бывает найти вот эту первую вещь.

— Хорошо подобранный гардероб — это что?

— Набор вариантов очень скромный (диктует, как условие школьной задачки): вам нужно иметь несколько стильных, странных рубашек, к ним узкие брюки и пару длинных тяжелых юбок — первый вариант. Второй — какой-нибудь маленький пиджак, желательный старый, с нарочито немодным плечом, и пару экстравагантных больших платков. Первая будет такая а-ля студентка, вторая — а-ля художница. Богемный вариант, а третья — допустим, деловая женщина, клерк. Ей нужно пять, а лучше семь элегантных костюмов, почти одинаковых, и так далее.

Говоря так, мы не погрешим против истины. Где, страшишься, здесь чашки?..

Эта работа ума или, скажем, интуиции?

У кого как получается. Кто-то чувствует стиль, а кто-то работает над этим. А кто-то удивительно работает с чувством.

Эту работу можно переложить на плечи профессионала? Сейчас все чаще слышишь — “так посоветовал мне мой стилист, а эти фиолетовые тени — плод стараний моего визажиста” и т.д.

Безусловно, это большая ответственность. Если, например, человека публично раздели. Превратили в какую-то девочку-дурочку. Человека, которого любят и знает вся страна, человека, которым заслушиваются, сделали черт те чем. Это отшатнулось. Хотя не знаю, кто-то сказал — “ей все можно”. (Улыбается.) Мне кажется, правда, что одежда влияет на судьбу человека.

Ваш личный гардероб соответствует всем тем требованиям, которые были изложены выше?

Я неделями могу носить одну и ту же одежду. Это ужасно. Просто беда. Пока меня какой-нибудь служащий не схватит и не скажет — “дай-ка я тебя приведу в порядок”. Года два назад все мои вещи состояли из черных джинсов, черных брюк, двух свитеров и двух рубашек. Я все это стирала в стиральной машине, и откуда жезаным доставала и носила — все это прямо соответствовало стилю 1993 года.

— Вы мало интересуетесь одеждой?

Как говорит мой сын — я по этому поводу “не парюсь”. К тому же, как-то редко и мало вижу себя в зеркале.

— Но вы человек известный и довольно часто бываете на разнообразных светских приемах.

Я могу шить себе одну рубашку и потом повторить ее в нескольких цветовых вариантах из разной ткани. Мой стиль — в отсутствии стиля. К тому

такой огромной комнате. Где, страшишься, здесь чашки?..

Вы никогда не хотели открыть свой магазин? Какая разница между ним и модным домом? Сюда не каждый может войти?

Я думаю, что любой человек, который прочтет или услышит фразу, что я буду сама выбирать, с кем мне работать, страшно обидится. Потому что подумает, что именно его-то я и не выберу. На самом деле, это совершенно закономерно — я буду работать с людьми схожего со мной вкуса.

— Для этого надо уметь человека или вы сразу видите?

Это видно через плечо. Но совершенно не обязательно, чтобы человек сразу был одет так, как это соответствует моим представлениям. Наоборот — чем больше работы с клиентом, тем он дороже.

— Бывает, что вас раздражает то, как одеты ваши клиенты? Они носят что-нибудь кроме вашей одежды?

(Пауза.) Я за то, чтобы мои клиенты чувствовали себя свободно и спокойно. Я не могу

себе позволить устроить им сцену ревности. Это недостойно... Потом мой модный дом не может обеспечить женщину полным гардеробом.

— Есть ли какие-то принципы, пользуясь которыми можно грамотно сформировать гардероб?

— У каждого свой стиль взаимодействия с одеждой. Его можно очень долго не находить. А потом с какой-нибудь одной случайной вещи все быстро-быстро подберется одно к другому, наизуясь, как бусины на нить. Трудно бывает найти вот эту первую вещь.

— Хорошо подобранный гардероб — это что?

— Набор вариантов очень скромный (диктует, как условие школьной задачки): вам нужно иметь несколько стильных, странных рубашек, к ним узкие брюки и пару длинных тяжелых юбок — первый вариант. Второй — какой-нибудь маленький пиджак, желательный старый, с нарочито немодным плечом, и пару экстравагантных больших платков. Первая будет такая а-ля студентка, вторая — а-ля художница. Богемный вариант, а третья — допустим, деловая женщина, клерк. Ей нужно пять, а лучше семь элегантных костюмов, почти одинаковых, и так далее.

Говоря так, мы не погрешим против истины. Где, страшишься, здесь чашки?..

Вы никогда не хотели открыть свой магазин? Какая разница между ним и модным домом? Сюда не каждый может войти?

Я думаю, что любой человек, который прочтет или услышит фразу, что я буду сама выбирать, с кем мне работать, страшно обидится. Потому что подумает, что именно его-то я и не выберу. На самом деле, это совершенно закономерно — я буду работать с людьми схожего со мной вкуса.

— Для этого надо уметь человека или вы сразу видите?

Это видно через плечо. Но совершенно не обязательно, чтобы человек сразу был одет так, как это соответствует моим представлениям. Наоборот — чем больше работы с клиентом, тем он дороже.

— Бывает, что вас раздражает то, как одеты ваши клиенты? Они носят что-нибудь кроме вашей одежды?

(Пауза.) Я за то, чтобы мои клиенты чувствовали себя свободно и спокойно. Я не могу

себе позволить устроить им сцену ревности. Это недостойно... Потом мой модный дом не может обеспечить женщину полным гардеробом.

— Есть ли какие-то принципы, пользуясь которыми можно грамотно сформировать гардероб?

такой огромной комнате. Где, страшишься, здесь чашки?..

Вы никогда не хотели открыть свой магазин? Какая разница между ним и модным домом? Сюда не каждый может войти?

Я думаю, что любой человек, который прочтет или услышит фразу, что я буду сама выбирать, с кем мне работать, страшно обидится. Потому что подумает, что именно его-то я и не выберу. На самом деле, это совершенно закономерно — я буду работать с людьми схожего со мной вкуса.

— Для этого надо уметь человека или вы сразу видите?

Это видно через плечо. Но совершенно не обязательно, чтобы человек сразу был одет так, как это соответствует моим представлениям. Наоборот — чем больше работы с клиентом, тем он дороже.

— Бывает, что вас раздражает то, как одеты ваши клиенты? Они носят что-нибудь кроме вашей одежды?

(Пауза.) Я за то, чтобы мои клиенты чувствовали себя свободно и спокойно. Я не могу

себе позволить устроить им сцену ревности. Это недостойно... Потом мой модный дом не может обеспечить женщину полным гардеробом.

— Есть ли какие-то принципы, пользуясь которыми можно грамотно сформировать гардероб?

— У каждого свой стиль взаимодействия с одеждой. Его можно очень долго не находить. А потом с какой-нибудь одной случайной вещи все быстро-быстро подберется одно к другому, наизуясь, как бусины на нить. Трудно бывает найти вот эту первую вещь.

— Хорошо подобранный гардероб — это что?

— Набор вариантов очень скромный (диктует, как условие школьной задачки): вам нужно иметь несколько стильных, странных рубашек, к ним узкие брюки и пару длинных тяжелых юбок — первый вариант. Второй — какой-нибудь маленький пиджак, желательный старый, с нарочито немодным плечом, и пару экстравагантных больших платков. Первая будет такая а-ля студентка, вторая — а-ля художница. Богемный вариант, а третья — допустим, деловая женщина, клерк. Ей нужно пять, а лучше семь элегантных костюмов, почти одинаковых, и так далее.

Говоря так, мы не погрешим против истины. Где, страшишься, здесь чашки?..

Вы никогда не хотели открыть свой магазин? Какая разница между ним и модным домом? Сюда не каждый может войти?

Я думаю, что любой человек, который прочтет или услышит фразу, что я буду сама выбирать, с кем мне работать, страшно обидится. Потому что подумает, что именно его-то я и не выберу. На самом деле, это совершенно закономерно — я буду работать с людьми схожего со мной вкуса.

— Для этого надо уметь человека или вы сразу видите?

Это видно через плечо. Но совершенно не обязательно, чтобы человек сразу был одет так, как это соответствует моим представлениям. Наоборот — чем больше работы с клиентом, тем он дороже.

— Бывает, что вас раздражает то, как одеты ваши клиенты? Они носят что-нибудь кроме вашей одежды?

(Пауза.) Я за то, чтобы мои клиенты чувствовали себя свободно и спокойно. Я не могу

себе позволить устроить им сцену ревности. Это недостойно... Потом мой модный дом не может обеспечить женщину полным гардеробом.

— Есть ли какие-то принципы, пользуясь которыми можно грамотно сформировать гардероб?

такой огромной комнате. Где, страшишься, здесь чашки?..

Вы никогда не хотели открыть свой магазин? Какая разница между ним и модным домом? Сюда не каждый может войти?

Я думаю, что любой человек, который прочтет или услышит фразу, что я буду сама выбирать, с кем мне работать, страшно обидится. Потому что подумает, что именно его-то я и не выберу. На самом деле, это совершенно закономерно — я буду работать с людьми схожего со мной вкуса.

— Для этого надо уметь человека или вы сразу видите?

Это видно через плечо. Но совершенно не обязательно, чтобы человек сразу был одет так, как это соответствует моим представлениям. Наоборот — чем больше работы с клиентом, тем он дороже.

— Бывает, что вас раздражает то, как одеты ваши клиенты? Они носят что-нибудь кроме вашей одежды?

(Пауза.) Я за то, чтобы мои клиенты чувствовали себя свободно и спокойно. Я не могу

себе позволить устроить им сцену ревности. Это недостойно... Потом мой модный дом не может обеспечить женщину полным гардеробом.

— Есть ли какие-то принципы, пользуясь которыми можно грамотно сформировать гардероб?

— У каждого свой стиль взаимодействия с одеждой. Его можно очень долго не находить. А потом с какой-нибудь одной случайной вещи все быстро-быстро подберется одно к другому, наизуясь, как бусины на нить. Трудно бывает найти вот эту первую вещь.

— Хорошо подобранный гардероб — это что?

— Набор вариантов очень скромный (диктует, как условие школьной задачки): вам нужно иметь несколько стильных, странных рубашек, к ним узкие брюки и пару длинных тяжелых юбок — первый вариант. Второй — какой-нибудь маленький пиджак, желательный старый, с нарочито немодным плечом, и пару экстравагантных больших платков. Первая будет такая а-ля студентка, вторая — а-ля художница. Богемный вариант, а третья — допустим, деловая женщина, клерк. Ей нужно пять, а лучше семь элегантных костюмов, почти одинаковых, и так далее.

Говоря так, мы не погрешим против истины. Где, страшишься, здесь чашки?..

Вы никогда не хотели открыть свой магазин? Какая разница между ним и модным домом? Сюда не каждый может войти?

Я думаю, что любой человек, который прочтет или услышит фразу, что я буду сама выбирать, с кем мне работать, страшно обидится. Потому что подумает, что именно его-то я и не выберу. На самом деле, это совершенно закономерно — я буду работать с людьми схожего со мной вкуса.

— Для этого надо уметь человека или вы сразу видите?

Это видно через плечо. Но совершенно не обязательно, чтобы человек сразу был одет так, как это соответствует моим представлениям. Наоборот — чем больше работы с клиентом, тем он дороже.

— Бывает, что вас раздражает то, как одеты ваши клиенты? Они носят что-нибудь кроме вашей одежды?

(Пауза.) Я за то, чтобы мои клиенты чувствовали себя свободно и спокойно. Я не могу

себе позволить устроить им сцену ревности. Это недостойно... Потом мой модный дом не может обеспечить женщину полным гардеробом.

— Есть ли какие-то принципы, пользуясь которыми можно грамотно сформировать гардероб?